

**Le nouveau réseau des ados (11-15 ans)
« Hub Léo » prend de l'ampleur : un nouvel espace est inauguré
ce mercredi 13 décembre, en Ile-et-Vilaine (35) !**

Mercredi 13 décembre, à 18 heures

Inauguration du Hub Léo pour les 11-15 ans

Espace jeunesse le Quai

11 rue du Docteur Wagner

35650 le Rheu



La cérémonie d'ouverture aura lieu en présence de :

- **Mickael Bouloux**, Maire de le Rheu,
- **Sarah Frehel**, Directrice de l'association Léo Lagrange Ouest,
- **Dylan Boutiflat**, Administrateur National de Léo Lagrange,
- de représentant.e.s de **Boeing France**, entreprise partenaire du programme, dont **Caroline Tourrier**, Responsable Communications France,
- et bien sûr **des 11-15 ans du Hub Léo**.

Le Hub de le Rheu, un espace d'animation innovant dédié aux 11-15 ans

Entre 2015 et 2017, 33 Hubs Léo ont progressivement été mis en place partout en France avec l'appui des collectivités locales. La commune de Le Rheu s'inscrit dans une recherche d'amélioration continue des services rendus aux habitants. Elle s'attache à accroître l'attractivité des espaces de loisirs auprès des adolescent.e.s.



Le Hub Léo fait également partie de la cinquième session des lauréats de « **La France s'engage** ». Ce label récompense les projets les plus novateurs au service de la société.

Le Hub Léo, une communauté pour échanger, partager et s'ouvrir aux autres

Le Hub Léo est un programme d'animation socio-éducatif à destination des années collège (11-15 ans). Il peut être intégré au sein d'une structure (centres d'animations, accueils de loisirs, centres sociaux...), où il dispose d'un espace dédié aux adolescent.e.s avec un univers visuel identifiable. Chaque Hub Léo s'inscrit dans un territoire spécifique, les adolescent.e.s sont pleinement associé.e.s à la mise en œuvre des projets qu'ils initient.

**LE HUB LÉO,
CHIFFRES
CLÉS 2017 :**



33 Structures
Hub Léo en France



2 rassemblements annuels
de tous les Hubs avec près
de 250 adolescent.e.s



1 500 adolescent.e.s
fréquentent régulièrement
un Hub



60 animateur.rice.s
spécifiquement formé.e.s

Le Hub favorise **l'émancipation des jeunes** grâce à des activités de coopération attractives et innovantes : animations culturelles, éducation aux médias, accompagnement de projets, activités sportives, découverte du territoire et de ses ressources et enfin cycle d'animation "Hub Métiers" en partenariat avec Boeing France.

Avec un nom et une identité forte, les Hubs Léo fédèrent les 11-15 ans et les font interagir à travers un réseau qui stimule leur créativité et leur ouverture aux autres. Un site internet collaboratif est alimenté par les actualités des différents Hubs : hubleo.org.

Aussi, **deux rassemblements annuels**, mobilisateurs et créateurs d'engagement, réunissent tous les adolescent.e.s des Hubs Léo de France. Près de 200 jeunes combinent les modes d'interaction pour échanger, se retrouver et partager.

Un partenariat novateur avec Boeing France

Boeing France est partenaire de la Fédération Léo Lagrange dans le cadre de son programme de mécénat international. Boeing a participé à la création du programme Hub Léo en 2015 et soutient particulièrement le déploiement du **Hub Métiers** à travers la France afin d'aider les jeunes à réaliser leur potentiel et préparer leur avenir grâce à des activités stimulantes et ludiques.

« Boeing se réjouit de collaborer avec Léo Lagrange, un partenaire reconnu sur l'ensemble du territoire français pour son engagement d'éducation populaire », a déclaré Jean-Marc Fron, Directeur Général de Boeing France. « Ce programme représente l'opportunité pour les jeunes de découvrir la diversité des métiers au sein de l'industrie aéronautique et du transport aérien, en association avec la centaine d'entreprises françaises qui contribuent au succès des programmes Boeing. Ce projet éducatif favorise par ailleurs la cohésion sociale et l'égalité des chances, ce dont nous sommes particulièrement fiers. Au cours des 20 prochaines années, les compagnies aériennes devront recruter 637 000 nouveaux pilotes et 648 000 techniciens aux quatre coins du monde ».

Ce partenariat avec Boeing permet aux adolescents de :

- Rencontrer des professionnels du secteur aéronautique (parmi les fournisseurs et employés de Boeing en France).
- Visiter des entreprises et/ou des sites industriels.
- Participer à un défi national de construction d'un appareil miniature en lien avec l'univers de l'aéronautique.



La **Fédération Léo Lagrange** est une association à but non lucratif qui intervient dans les champs de l'animation, de la formation et accompagne les acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion. Avec 5000 salariés, 3000 bénévoles et 500 000 usagers, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. En savoir plus : www.leolagrange.org Plus d'infos sur le programme des Hubs Léo : www.hubleo.org

Contact presse : Estelle Rossi – 06 73 29 20 66 – estelle.rossi@leolagrange.org