

# La Fédération Léo Lagrange et Boeing France célèbrent 10 ans de partenariat, à l'occasion de deux jours de découverte du dispositif Horizon Aéro à Paris



Paris, le 9 juillet au centre social Maurice Nogues, 7 avenue de la Porte de Vanves, Paris 14e en présence de Vincent Séguéla, secrétaire général de la Fédération Léo Lagrange et Jean Marc Fron, Directeur Général de Boeing France.

Partenaires depuis 2015, la Fédération Léo Lagrange et Boeing France proposent aux adolescents et aux jeunes d'explorer les opportunités et la grande diversité des métiers techniques, numériques et aéronautiques. Les évènements Horizon Aéro, lancés en 2022, sont l'un des piliers de ce partenariat : deux journées d'ateliers interactifs et immersifs pour déconstruire les préjugés et ouvrir les portes de métiers d'avenir en lien avec les grands défis technologiques et environnementaux du monde de demain.

Organisées trois fois par an dans trois villes différentes par Léo Lagrange Animation, les journées Horizon Aéro permettent à une centaine de jeunes et adolescents de prendre les commandes d'un simulateur de vol, échanger avec des professionnels du secteur aéronautique et aérien, et d'explorer les coulisses des métiers du numérique et de l'industrie. Ils prennent la parole, posent leurs questions, partagent leurs impressions au micro d'une webradio et s'inspirent des témoignages de professionnels passionnés.

Les 8 et 9 juillet derniers, environ 90 participant.es ont participé, à Paris, à une nouvelle session Horizon Aéro. Ils venaient de structures Léo Lagrange Animation (centre social Noguès, centre social de Mainvilliers, EPJ Le Miroir) et de structures partenaires (Feu Vert Porte de Vanves et Porte d'Orléans, Cité scolaire François Villon, Léo Lagrange Formation Ile-de-France).

Pendant toute la journée, les ateliers se sont enchainés pour les participants / durée atelier 1h15 :

- « Retour sur 10 ans de partenariat Boeing France / Fédération Léo Lagrange » de 9h à 9h45 avec les prises de parole de Jean Marc Fron, directeur général Boeing France et de Vincent Séguéla, secrétaire général Fédération Léo Lagrange
- Ateliers de 10h à 12h45 puis de 14h à 16h45 (pause méridienne de 12h45 à 14h)
- Temps de bilan débriefing de 16h45 à 17h

# Rappel du séquençage prévu :

- Atelier 1: simulateurs de vol, réalité virtuelle et quiz proposés l'association DécouvAIRte, et initiation au vol en planeur avec la Fédération française de vol en planeur.
- Atelier 2 : animation « Mystère Job » pour découvrir les métiers et les secteurs de l'aéronautique et de l'aérien, organisée en partenariat avec Boeing France : une occasion pour les jeunes participants de découvrir une large palette de métiers du secteur de l'aéronautique
- Atelier 3 : atelier web radio sur le monde de l'industrie et des métiers techniques et manuels en France, interviews et débats avec les jeunes sur leur rapport au travail et leur
- Atelier 4 : atelier réalité virtuelle autour des métiers de l'industrie plasturgique, avec Virtual pro une innovation pédagogique Léo Lagrange Formation

Ce sont les jeunes présents qui en parlent le mieux :

Diahroumba, 15 ans : « Le domaine de l'aéronautique m'intéresse, et aussi de découvrir le pilotage d'avion. On a eu l'occasion de se parler des métiers qu'on voudrait faire ou pas avec la webradio, et d'aller poser des questions à d'autres aussi. Avec cette journée on peut découvrir de nouveaux métiers, de nouvelles voies, et même de nouvelles passions. Même si je ne me projette pas forcément sur ces métiers ca m'a quand même beaucoup intéressée. »

Mohammed, 21 ans : « Le monde de l'aéronautique est un secteur intéressant, en général ça peut impressionner au premier abord, et là on peut aller plus en profondeur dans ce que c'est, on a des acteurs qui sont là, proches de nous, avec qui on peut vraiment s'entretenir. Moi ça m'intéresse bien, donc d'y mettre un pied ça peut renforcer mon idée et mon envie d'y travailler plus tard!»

Julien, 19 ans : « Je n'ai pas trop d'expériences professionnelles et c'était intéressant d'être face à des professionnels qui nous parlaient de leur parcours, de leur quotidien et de leurs missions. On voit qu'ils ont des parcours super différents les uns les autres. »

Adama, 20 ans : « J'ai adoré la journée, c'était incroyable. C'est comme si on avait accès aux coulisses du secteur, on ne pas souvent aux maintenanciers, ou aux constructeurs et tout ce qu'il y a autour, donc ca m'a ouvert de nouvelles pistes et je me suis dit que c'était possible pour moi finalement!»

Mehdi, 20 ans : « Ce qu'on a appris aujourd'hui c'est que dans l'aéronautique il y a vraiment de la place pour tout le monde, pour tous les parcours, tous les niveaux d'études. Ce n'est pas un secteur si prestigieux où il faut avoir un background très fourni, on peut vraiment venir, se former et trouver sa place facilement là-dedans! »

Le prochain Horizon Aéro se tiendra à Marseille les 22 et 23 octobre 2025.

Contact Presse : Agence F

#### Chiffres clés

Depuis 2015, 16 500 jeunes ont pu profiter des programmes de la Fédération Léo Lagrange et Boeing France.

Programme Hub Léo depuis 2015 :

- 6 000 ados et jeunes ont participé à des événements (séjours, atelier de simulateurs de vol, événement métiers)
- 10 500 ados et jeunes ont bénéficié de l'équipement numérique, mobilier et d'outils éducatifs.

# Projet Newton Room depuis 2021:

- Plus de 10 000 ados et jeunes ont participé à des modules Newton
- Près de 3000 heures de module Newton dispensées
- 72 enseignants de l'Education nationale et médiateurs scientifiques formés pour être référents Newton
- 7 Newton Rooms mobiles et temporaires
- 1 Newton Room permanente installée à Angers

### A propos de Léo Lagrange Animation et de la Fédération Léo Lagrange :

Association d'éducation populaire reconnue d'utilité publique, héritière de la philosophie optimiste de Léo Lagrange (sous-secrétaire d'État aux sports et à l'organisation des loisirs en 1936), la **Fédération Léo Lagrange** mobilise, depuis 1950, l'éducation non formelle (actions éducatives et de loisirs) et la formation tout au long de la vie pour contribuer à l'émancipation individuelle et collective et lutter contre toute forme de discrimination. Elle intervient aujourd'hui dans les champs de l'animation, de la formation professionnelle et de la petite enfance et accompagne sur l'ensemble du territoire les collectivités et acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion. Avec 6950 salariés, 3 000 bénévoles et 900 000 usagers et bénéficiaires, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie.

L'association Léo Lagrange Animation recouvre l'ensemble des activités, programmes d'éducation citoyenne et dispositifs d'animation enfance, ados, jeunesse, adultes et familles et ce, sur tout le territoire. L'animation constitue le cœur historique de l'activité de la Fédération Léo Lagrange qui s'implique pour faire reconnaître le rôle joué par l'animation dans le processus éducatif et le considère comme un enjeu de politique publique essentiel.

En savoir plus : www.leolagrange.org

# À propos de Boeing :

Groupe aéronautique mondial de premier plan, Boeing assure le développement, la construction et la prestation de services pour sa gamme d'avions commerciaux, de produits de défense et de systèmes spatiaux auprès de clients présents dans plus de 150 pays. Le Groupe compte parmi les tout premiers exportateurs américains et s'appuie sur les compétences d'un réseau international de fournisseurs pour saisir de nouvelles opportunités économiques, accélérer le développement durable et optimiser sa présence au sein des communautés. Forte de sa diversité, l'équipe de Boeing s'engage à innover pour l'avenir, à affirmer son leadership dans le domaine du développement durable et à incarner une culture reposant sur les valeurs fondamentales du Groupe en matière de sécurité, de qualité et d'intégrité. Rejoignez notre équipe et découvrez votre vocation sur le site boeing.com/careers. Pour de plus amples informations : <a href="https://www.boeing.fr">www.boeing.fr</a>





en partenariat avec



Contact Presse : Agence F