



Rapport d'activité 2024

OUVRONS TOUS LES POSSIBLES

SOMMAIRE

- 05** Qui sommes-nous ?
- 18** Regards sur 2024
- 28** Petite enfance
- 40** Animation
- 70** Formation professionnelle et insertion
- 80** Un réseau mobilisé

Direction de la communication – Fédération Léo Lagrange

Contact : communication@leolagrange.org

Conception et rédaction : Déborah Broyer,
Camille Dombret, Amélie Jouve

Conception graphique : Maya Lambert, Piximedia

Impression : Label Quadri

Crédits photos : Benjamin Géminel (sauf p.4)

Juin 2025



YVES BLEIN, PRÉSIDENT / VINCENT SÉGUÉLA, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Le rapport d'activité de l'année écoulée représente toujours une occasion privilégiée de rendre compte de l'immense travail accompli par nos bénévoles, nos professionnel.les avec l'ensemble de nos partenaires. Cet exercice d'admiration permet de les remercier pour l'énergie mise dans la réalisation de notre projet associatif.

« Les questions de jeunesse sont intimement articulées à l'élaboration d'un projet de société plus vaste. »

Yves BLEIN, président



L'année 2024 a été déterminante pour la Fédération Léo Lagrange et l'ensemble des associations qui composent son mouvement. Si le rapport d'activité a vocation à restituer une vue d'ensemble de ses actions et moments forts, deux d'entre eux la caractérisent particulièrement à nos yeux.

En premier lieu, 2024 a signé l'**aboutissement de la démarche collaborative d'envergure « Jeunesses : le droit au bonheur »**, conduite trois années durant à travers

de nombreuses rencontres, échanges et conférences avec des expert.es. À l'occasion de notre 28^e Congrès, les 13 et 14 septembre à Rennes, nous avons en effet adopté et livré une plateforme de 50 propositions. Une vision et une ambition y sont posées : celles de défendre le droit au bonheur pour toutes les jeunes, en construisant dès aujourd'hui les conditions d'un avenir heureux et partagé. Les questions de jeunesse, historiquement liées à notre association, sont intimement articulées à l'élaboration d'un projet de société plus vaste, progressiste et humaniste, inscrit dans le temps long. C'est cela que nos bénévoles et salariés défendront auprès de tous les acteurs contributifs de politiques jeunesse fortes et cohérentes.

2024, c'est aussi l'**adoption et la mise en œuvre de notre projet stratégique 2024-2030**, véritable guide d'action pour nos 7000 professionnel.les. La traduction la plus concrète de ce projet est bien sûr l'évolution de notre organisation qui a donné naissance, le 1^{er} janvier 2025, à trois nouvelles associations structurées en métiers : Léo Lagrange Petite enfance,

Léo Lagrange Animation et Léo Lagrange Formation. Cette évolution, visible, forte, est révélatrice d'une exigence : celle de s'unir davantage et de continuer à se renforcer dans les expertises de nos secteurs d'activités principaux. Cette évolution est la résultante d'un engagement large et profond en faveur d'une éducation populaire et d'une ESS, piliers de l'utilité sociale et de l'intérêt général. Cette évolution répond enfin à des axes stratégiques structurants pour l'ensemble qui compose la Fédération Léo Lagrange : notre indépendance, notre expertise éducative, notre développement et notre rapport aux territoires.

Ces deux faits marquants de l'année 2024 ont pour point commun celui d'être entièrement tournés vers l'avenir. Cet avenir, nous souhaitons l'aborder de manière déterminée et combative. **Car le contexte sociétal que nous connaissons nous intime d'entrer dans une véritable bataille culturelle pour défendre nos valeurs et nos idées.** Nous devons pour cela à la fois nous renforcer et agir avec d'autres.

Face à la montée des peurs, des replis, des fractures et des populismes, l'impérative nécessité de défendre nos préceptes historiques de l'éducation populaire ne se fait que plus

aigüe. Dans les années 30, Léo Lagrange, en hommage duquel notre association a été créée après-guerre, prônait l'organisation d'activités de loisirs, sportives et culturelles pour permettre aux jeunes de d'horizons et de classes sociales différentes de se rencontrer, de se comprendre, de rétablir une confiance permettant de réduire les antagonismes et d'alimenter la paix. Aujourd'hui, dans nos activités, nous perpétuons cette approche en générant de la confiance individuelle et collective, en créant du lien social, en privilégiant les pédagogies actives qui favorisent les échanges, le partage de savoir-faire et de points de vue. Quand beaucoup sacrifient le vivre ensemble sur l'autel de l'immédiateté et de la rentabilité, il devient essentiel non seulement de faire ce que nous faisons mais de le montrer et de le défendre !



« Il est essentiel de faire ce que nous faisons mais aussi de le montrer et de le défendre ! »

Vincent SÉGUÉLA,
secrétaire général

QUI SOMMES-NOUS ?

Reconnue d'utilité publique, la Fédération Léo Lagrange est une association laïque d'éducation populaire créée en 1950 en hommage à l'œuvre de Léo Lagrange, ministre sous le Front populaire de 1936, précurseur d'une vision du temps libre comme émancipateur, porteur de dignité et de joie.

■ Une mission : ouvrons tous les possibles

Depuis 75 ans, les bénévoles, volontaires, adhérent.es et salarié.es du mouvement Léo Lagrange sont liés par cette intention commune : celle d'ouvrir tous les possibles à chacune et chacun, quelle que soit sa situation de naissance et son parcours, Ensemble, nous poursuivons l'objectif de contribuer à l'émancipation individuelle et collective, d'agir pour l'égalité des chances, à tous les âges de la vie et de contribuer à la cohésion sociale. Nos valeurs se retrouvent dans notre manifeste « *Nous demain : pour un avenir durable et partagé.* »

■ Un moyen d'action : l'éducation populaire

À travers des pédagogies de participation active qui permettent de se réaliser, de s'épanouir autrement, par l'interaction collective, dans un cadre de jeu, de loisir ou de formation, l'éducation populaire (ou non formelle) propose autant d'espaces générateurs de confiance et de destin commun.

■ Un mouvement associatif

Aujourd'hui, la Fédération Léo Lagrange fédère des milliers de femmes et d'hommes unis dans cet engagement, en tant que bénévoles associatifs ou professionnels de métiers essentiels. Deux dimensions structurent ainsi son organisation :

- **Un réseau de 345 associations locales** affiliées Léo Lagrange, fortement implantées sur leurs territoires, elles font le choix d'adhérer à notre projet tout en restant autonomes et proposent au quotidien aux adhérentes et adhérents Léo Lagrange des activités sportives, culturelles, de convivialité et d'insertion.
- **Une unité économique et sociale** composée d'associations professionnelles qui, en lien avec 500 collectivités partenaires - régions, communes, communautés de communes sur l'ensemble du territoire -, accompagnent la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et de formation-insertion aux service de tous les publics : jeunes enfants, enfants, jeunes, parents, adultes et seniors.



Les chiffres

- **900 000** usager.ères
- **3 000** bénévoles et volontaires
- **7 270** salarié.es
- **44 500** adhérent.es
- **500** collectivités territoriales partenaires

NOS AGRÉMENTS

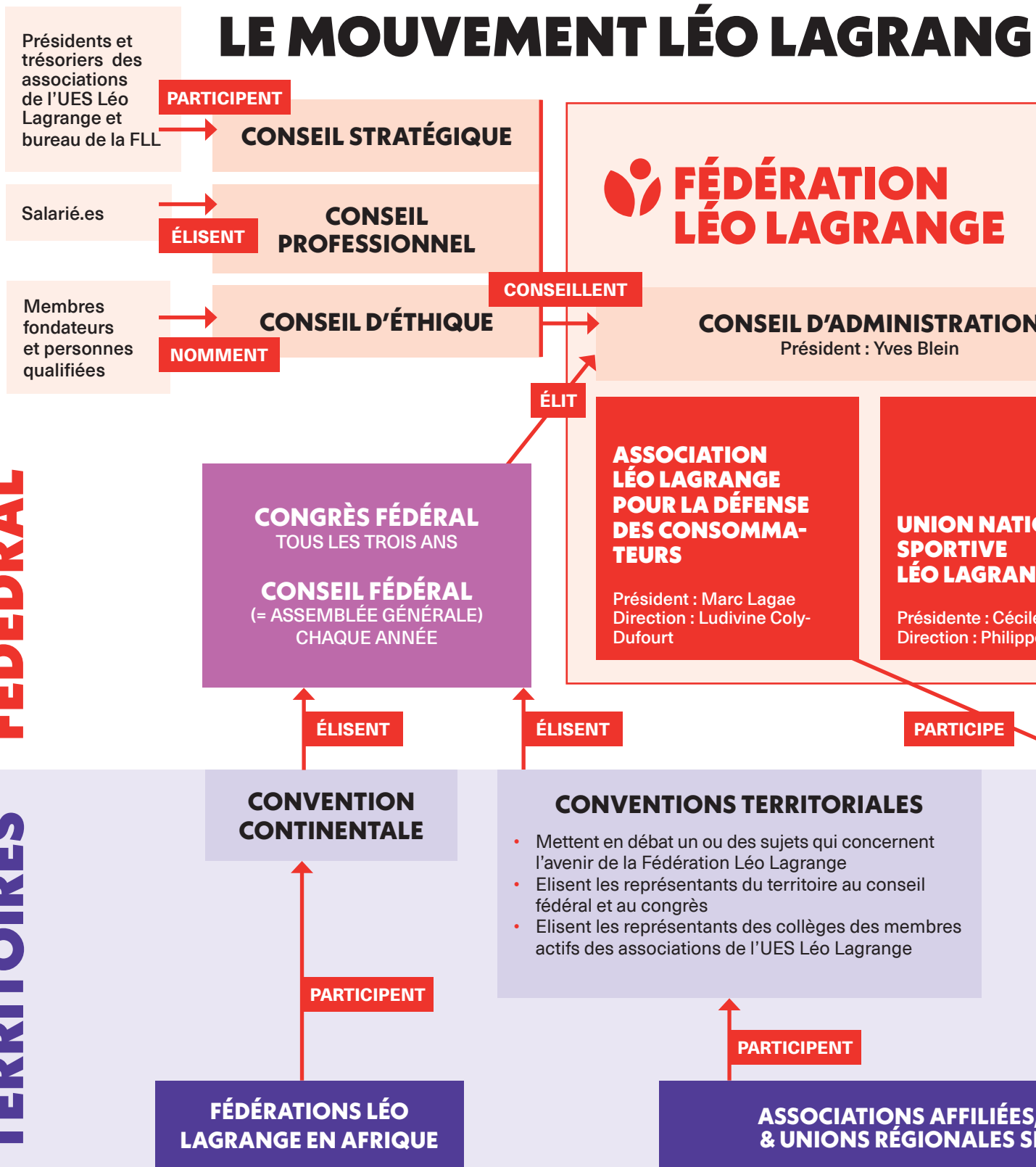
- **8 JANVIER 1958**
Reconnaissance d'utilité publique
- **1^{ER} MARS 1994**
Déclaration organisme prestataire de formation
- **10 JANVIER 2023**
Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours
- **04 JUILLET 2024**
Agrément « Association éducative complémentaire de l'enseignement public »
- **04 JUILLET 2024**
Agrément « Entreprise solidaire d'utilité sociale »
- **17 JUILLET 2024**
Agrément « Jeunesse Éducation Populaire »
- **29 AOÛT 2024**
Agrément « Engagement de service civique »
- **18 DÉCEMBRE 2024**
Agrément « Sport » de l'association Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL)
- **31 JANVIER 2025**
Habilitation « BAFA / BAFD »



LE MOUVEMENT LÉO LAGRANGE

FÉDÉRAL

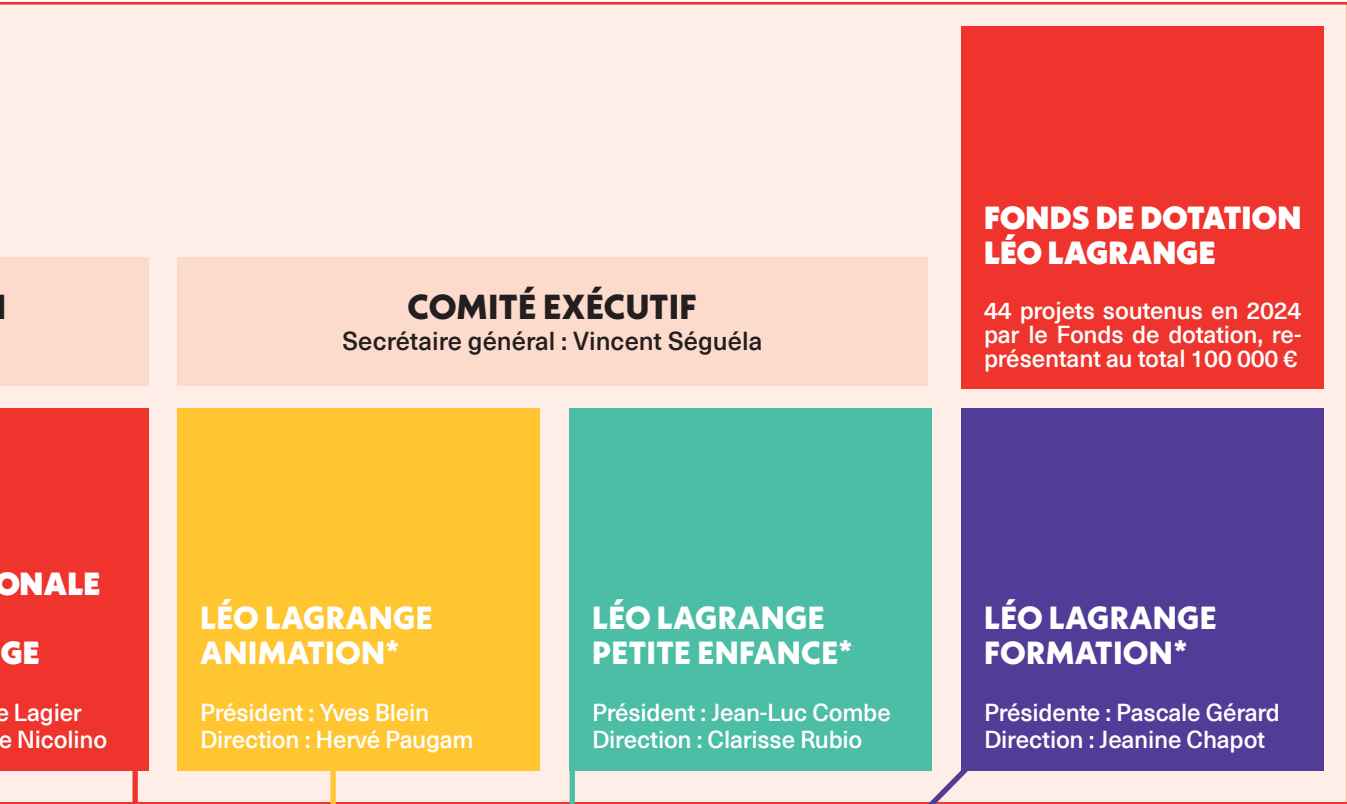
TERRITOIRES





E EN UN CLIN D'ŒIL

UES LÉO LAGRANGE



*création le 1^{er} janvier 2025



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE

27 membres bénévoles élus en congrès

Membres du bureau :
Yves Blein, *président*, Corinne Bord, *vice-présidente*, Kathya Colas-Hacid, *vice-présidente*, Hervé Crauste, *trésorier*, Jean-Luc Combe, *secrétaire*, Pascale Gérard, Philippe Giraud

Membres actifs :
Bernard Biancotto, Dylan Boutiflat, Eric Deshayes, Fanny Delforge-Marchand, Françoise Faès, Frédéric Fauvet, Cécile Lagier, Gaëlle Le Stradic, Myriam Naël, Frédéric Olive, Frédérick Pairault, Isabelle Piot, Marie Poissonnier, Jean-Michel Serouart, Oussouf Siby

Collège du conseil d'éthique :
Françoise Bouvier, Yves Cusset, Dominique Mas, Michel Pavon, Céline Recchia

L'ensemble des administrateur·rices des conseils d'administration des associations de l'UES Léo Lagrange sont bénévoles.

QUI SOMMES-NOUS ?

UN RÉSEAU ASSOCIATIF ENGAGÉ

La Fédération Léo Lagrange conçoit l'éducation populaire comme un moyen de s'épanouir tout au long de la vie, de s'emparer de sa citoyenneté, de rendre concret le concept du « vivre ensemble ».

L'appartenance au réseau Léo Lagrange permet d'enrichir un grand mouvement d'éducation populaire et par là-même de participer à la construction d'une parole représentative des associations. La Fédération, de par sa participation dans de nombreuses instances représentatives institutionnelles et associatives, porte leur voix.

Les rendez-vous statutaires (conventions territoriales, assemblée générale et/ou congrès) constituent des temps précieux permettant à chacun.e de contribuer.

La diversité des savoir-faire offre la possibilité de mutualiser les « bonnes pratiques », d'échanger les expériences, d'élaborer des projets avec d'autres associations.



L'accès à la culture, aux loisirs, au sport, à la connaissance, à la convivialité et à la rencontre comptent parmi les engagements des associations du réseau Léo Lagrange.

■ Les chiffres



345
D'ASSOCIATIONS
AFFILIÉES
(au 31.12.2024)



17
NOUVELLES
AFFILIATIONS



30 %
ONT 60 ANS
ET PLUS



44 500
D'ADHÉRENT.ES



31 %
DES ADHÉRENT.ES
LÉO LAGRANGE
ONT MOINS
DE 18 ANS



62 %
DES ADHÉRENT.ES
SONT DES FEMMES



■ Champs d'action :

- activités socioculturelles, culturelles et artistiques
- formation, insertion
- activités européennes et internationales
- développement associatif
- éducation à la consommation et à l'environnement
- formation d'animateurs volontaires (Bafa – Bafd)
- lutte contre les discriminations
- séjours de vacances
- sport pour tou.tes

■ Principes d'action :

- **S'entraider et mutualiser** : favoriser l'émergence de projets, orchestrer les groupe d'intérêts
- **Se développer et se former** : faire évoluer les pratiques et aider au développement des associations
- **S'inspirer** : donner envie de continuer de se développer, d'innover



25 %

DES ASSOCIATIONS EN MILIEU RURAL, DONT 11 % EN ZONE DE REVITALISATION RURALE



11 %

DES ASSOCIATIONS EN QUARTIERS PRIORITAIRES POLITIQUE DE LA VILLE

La dynamique YakaLéo pour animer le réseau

Initié fin 2023 pour dynamiser le réseau des associations affiliées, la démarche YakaLéo se déploie depuis fin 2024 à travers tout un programme de rencontres et d'activités mensuelles sur-mesure : permanences en ligne, webinaires, formations, newsletters et accueil des nouveaux membres. À travers ces rendez-vous, une offre d'animation et de formation se construit à destination des bénévoles et salariés des associations affiliées. Des canaux de communication ont été spécifiquement mis en place pour informer en temps réel et créer un lien de proximité entre toutes et tous.

En savoir plus : <https://www.leolagrange-vieasso.fr/>

QUI SOMMES-NOUS ?

UNE ENTREPRISE DE L'ESS

L'économie sociale et solidaire (ESS) désigne un mode d'entreprendre motivé par l'utilité sociale. Elle repose sur des principes de solidarité, de coopération, de démocratie, et de primauté de l'humain sur le profit. Le profit individuel est proscrit et les résultats sont intégralement réinvestis dans le projet.

De par sa forme associative à but non lucratif et sa gouvernance, la Fédération Léo Lagrange s'y inscrit pleinement. Mais au-delà de la forme juridique, elle défend l'ESS comme un modèle économique vertueux qu'il convient de soutenir et de développer, d'autant plus lorsqu'il s'agit de mettre en place des politiques publiques d'intérêt général.

■ Une unité économique et sociale

La Fédération Léo Lagrange est organisée en une Unité économique et sociale (UES) qui regroupe plusieurs associations professionnalisées qui recouvrent ses cœurs de métiers (la petite enfance, l'animation, la formation professionnelle/insertion) et l'ensemble de ses activités.

Cette organisation permet une vision globale, le partage d'une organisation commune et la mise en place d'une politique sociale garantissant aux professionnel.les les mêmes conditions de travail, de rémunération et d'évolution professionnelle.

**7 270****SALARIÉ.ES**

(effectif moyen en 2024)

**76 %****SONT DES FEMMES****1 090****EMBAUCHES EN CDI****99/100****INDEX DE L'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE
FEMMES-HOMMES**

RÉPARTITION DES SALARIÉES



72 %
ANIMATION



16 %
PETITE ENFANCE



9 %
FORMATION



3 %
FONCTIONS SUPPORTS
& ADMINISTRATIF

■ Des équipes engagées

La Fédération Léo Lagrange accueille aujourd'hui plusieurs milliers de professionnel.les, avec une diversité de métiers (petite enfance, animation, formation professionnelle, fonctions supports) et une très grande variété de publics. Tous convergent pourtant vers un projet et un moteur commun, celui de l'intérêt général.

Nos métiers sont essentiels et à haute utilité sociale. Toutes les fonctions occupées participent de la transformation sociétale. C'est le message que porte quotidiennement la Fédération Léo Lagrange pour contribuer à leur reconnaissance et renforcer leur attractivité. Emploi, conditions de travail, reconnaissance, carrières, formation, rémunérations, font partie des sujets avec détermination dans le cadre de notre travail collaboratif avec l'ensemble des acteurs concernés (acteurs publics, élus locaux, coordinations partenariales, partenaires sociaux) et ainsi donner à voir notre vision d'acteur associatif et engagé.

■ La formation, un enjeu essentiel

La formation tout au long de la vie et pour tou.tes est au cœur du projet associatif Léo Lagrange. La montée en compétences des professionnel.les et l'actualisation de leurs connaissances sont fondamentales pour leur permettre de comprendre les transitions à l'œuvre pour accompagner et comprendre leurs publics. C'est également une condition indispensable à la qualité de nos actions éducatives et à l'épanouissement au travail.

■ La représentation des salariés

Dans le cadre de l'Unité économique et sociale, tous les salariés, quel que soit leur employeur juridique, bénéficient d'une représentation.



PLUS DE
3 300
SALARIÉES FORMÉES



570
ACTIONS DE
FORMATION



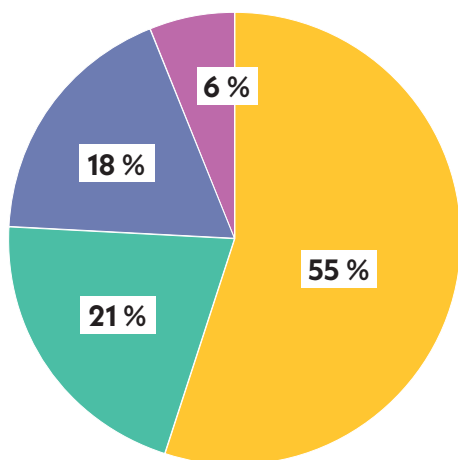
5
ORGANISATIONS
SYNDICALES
REPRÉSENTATIVES

1 CONSEIL
ÉCONOMIQUE ET
SOCIALE UNIQUE DE
24 TITULAIRES

52
REPRÉSENTANTES
DE PROXIMITÉ

■ Nos métiers

RÉPARTITION DES PRODUITS D'EXPLOITATION PAR MÉTIER



- Animation
- Petite enfance
- Formation
- Autres (FLL, Union nationale sportive, Association pour la défense des consommateurs)

■ Petite enfance

Crèches, haltes garderies, structures multi-accueil, Relais petite enfance, accueils parents-enfants

104
ÉQUIPEMENTS

2 690
PLACES

■ Animation

Accueils de loisirs, accueils périscolaires, dispositifs jeunesse, maisons de quartier et centres sociaux

375
MISSIONS

■ Formation professionnelle et insertion

- Formations générales
- Formations professionnelles
- Orientation et emploi

45 290
PERSONNES FORMÉES

■ Nos produits

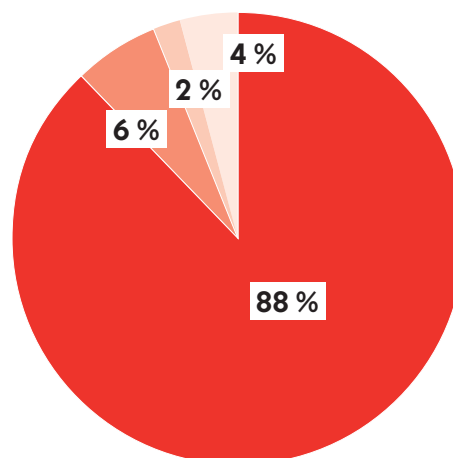
100 %
DES PRODUITS RÉINVESTIS
DANS LE PROJET

AGRÉÉE ENTREPRISE
SOLIDAIRE D'UTILITÉ
SOCIALE

UN TOTAL DES PRODUITS
DE L'UES DE
233 132 960 €

RÉPARTITION DES PRODUITS EN % au sein de l'Unité économique et sociale (UES)

- Prestations de service (principalement auprès de collectivités et d'organismes publics dans le cadre de la commande publique)
- Subventions
- Cotisations
- Autres



UNE STRATÉGIE POUR L'AVENIR

En 2024, la Fédération Léo Lagrange a finalisé l'écriture de son projet stratégique 2024-2030. Aboutissement d'une démarche d'innovation collaborative, il fixe une feuille de route pour guider l'action quotidienne des équipes bénévoles et professionnelles et éclaire nos communautés sur les orientations prises pour répondre aux défis et enjeux nouveaux d'un monde complexe.

En mettant l'accent sur quatre axes largement interdépendants (notre indépendance, notre expertise, les synergies territoriales et la structuration et la maîtrise de notre développement), ce projet stratégique nous permet de consolider et de clarifier, à travers des objectifs concrets, notre parole, notre projet éducatif au service des publics et des territoires. Les défis sont grands, la période charnière pour nous amener à poursuivre notre adaptation à l'environnement, en restant fidèles, toujours, à nos valeurs historiques.

La traduction la plus concrète de ce projet est bien sûr l'évolution de notre organisation qui a donné naissance, le 1^{er} janvier 2025, à trois nouvelles associations structurées en métiers : Léo Lagrange Petite enfance, Léo Lagrange Animation et Léo Lagrange Formation.



La Fédération Léo Lagrange, une voix de la société civile

Pour porter la voix de notre mouvement, la Fédération Léo Lagrange s'investit dans de nombreux collectifs associatifs et institutionnels.

Champ associatif

ADAJEP | ANACEJ | CADECS | Cnajep | Collectif CAPE | Collectif Mentorat | Comité national olympique et sportif français (CNOSF) | Coordination SUD | Corps européen de solidarité | Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire (Fonjep) | France Volontaires | ID.ORIZON | INJEP | Jeunesse au Plein Air (JPA) | Pacte du pouvoir de vivre | Parcours Vacances | Réseau français des villes éducatrices (Rfve) | UCPA | UNAT

Champ socio-professionnel

Conférence permanente des organismes de formation | Hexopée | Syndicat national des organismes de formation de l'économie sociale (Synofdes) | Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) | Union régionale des organismes de formation (UROF)

Institutionnel

Afnor | Comité de filière petite enfance | Comité de filière animation | Comité Charte Laïcité de la CNAF | Commission armées-jeunesse (CAJ) | Conseil d'orientation des politiques jeunesse (COJ)

#INDÉPENDANCE

Nous avons identifié comme priorité celle d'affirmer et de défendre, par le développement d'actions de plaidoyer, notre spécificité d'acteur associatif non lucratif et nos valeurs d'éducation populaire.

Ouvrir à chacune et à chacun tous les possibles, favoriser l'égalité des chances constitue notre projet commun. Cette vocation, partagée au sein de notre mouvement, doit également l'être dans l'espace public. Porter notre parole en toute indépendance est ainsi essentiel, à l'échelle de la Fédération Léo Lagrange tout comme au sein des instances qui rendent possible l'action collective et concertée : au niveau gouvernemental (comités de filières animation, petite enfance, conseil d'orientation des politiques jeunesse, comité national de l'emploi, etc.) mais également dans nos espaces partagés inter-organisations (CNAJEP, Pacte du pouvoir de vivre, UDES, Hexopée, etc.).

Nos objectifs :

- Clarifier et donner de la visibilité à notre identité et à nos combats
- Dynamiser notre gouvernance associative
- Concentrer nos missions au service des besoins des territoires et de leurs habitants
- Structurer notre fonctionnement

#EXPERTISE

Qualifier toujours plus nos actions dans un contexte qui l'exige (professionnalisation de nos champs d'actions, complexification et les évolutions permanentes des politiques publiques de nos secteurs, concurrence d'acteurs privés lucratifs) engage à spécialiser nos approches et nos métiers.

Cette dynamique n'est valable que si elle s'inscrit dans une transversalité de vue et d'action qui garantit son impact. C'est ainsi qu'au lieu de faire seuls, il faut savoir s'ouvrir à des expertises complémentaires, auprès d'acteurs qui interviennent sur des sujets communs, à l'échelle des territoires comme au niveau national, avec lesquels nous construisons et mettons en œuvre des programmes adaptés aux besoins (éducation à l'environnement avec la Coop FA, éducation aux sciences avec First Scandinavia et Boeing, le développement de crèches en quartiers politiques de la ville avec Méridiam, remobilisation de jeunes décrocheurs avec l'AFPA, etc.).

Nos objectifs :

- Formaliser et développer une offre qualifiée et plus près des besoins de nos parties prenantes, garantissant un continuum éducatif tout au long de la vie
- Structurer notre organisation autour de nos principaux métiers
- Conjuguer les expertises

#TERRITOIRES

L'ensemble du réseau Léo Lagrange représente une implantation territoriale étendue mais diversifiée : nos sièges, nos équipements de la petite enfance, d'animation et de formation sans oublier l'ensemble de nos associations affiliées (clubs Léo Lagrange, associations sportives, de quartiers, de loisirs, ...), partenaires, etc. Chaque acteur est mobilisé sur ses actions, travaille avec ses partenaires. L'enjeu est pour nous de pouvoir, à la lumière de la réalité de chaque territoire, faciliter la mise en synergie l'ensemble des acteurs déjà présents (quelle que soit leur taille, leur histoire, qu'ils soient ou non déjà dans le réseau) pour créer des espaces de coopération, voire de coalition, pour répondre aux enjeux identifiés et en élargissant à l'ensemble des acteurs du territoire (collectivités, entreprises, collectifs, etc.). Insuffler des logiques de collaboration à l'échelle d'un territoire, coopérer plutôt que se concurrencer, donner plus d'impact à son action, ce sont les objectifs des Conseils de développement régionaux (CDR) qui sont en cours de création, capables de renforcer l'ancrage, le maillage et l'impact territorial grâce à la transversalité et la complémentarité des acteurs.

Nos objectifs :

- Consolider la présence de nos activités sur les territoires
- Positionner la coopération et les partenariats au cœur du développement
- Conjuguer les expertises

#DÉVELOPPEMENT

Dans un contexte économique difficile pour les associations de l'éducation populaire de par l'érosion des soutiens publics, la hausse des coûts et les difficultés d'investissement, conjuguer un développement de l'activité qui puisse allier sécurisation économique et organisation solide est vital.

Pour cela, il est nécessaire d'adopter un prisme qui privilégie la qualité et les bonnes conditions d'exercice de nos activités à la quantité. Capitaliser sur nos acquis, convaincre nos partenaires de mettre courageusement les moyens qui correspondent à une ambition sociale de long terme font partie de nos orientations.

Nos objectifs :

- Simplifier l'organisation et le pilotage des activités
- Aligner et harmoniser le fonctionnement
- Structurer le développement
- Qualifier la communauté d'acteurs

Partenaires prospective innovation

Ad-Hoc collectif d'innovation sociale | Chaire d'économie sociale et solidaire de l'université Gustave Eiffel | Chaire TerrESS Sciences Po Bordeaux | Chaire Territoires en transition de Grenoble école de management (GEM) | Méridiam | Laboratoire de psychologie de la socialisation - développement et travail de l'université de Toulouse Jean Jaurès



REGARDS SUR 2024



JANVIER

- #MoisduMentorat

Plaidoyer

- Appel à rejoindre la **marche citoyenne du 21 janvier** contre la promulgation de la loi Immigration
- Lancement d'un **cycle de webinaires** dans le cadre de la démarche participative « Jeunesses : le droit au bonheur ! »
- Webinaire#1 : « **Le monde du travail se réinvente : quels enjeux éducatifs pour la jeunesse ?** »

FÉVRIER

- Organisation d'un séminaire « **Bien vivre : quelle(s) démarche(s) pour inventer de demain ?** » dédié aux équipements de proximité du réseau Léo Lagrange
- Première **formation de formateur-rices** organisée à Cotonou dans le cadre du programme To Kplon Nou

Plaidoyer

- Webinaire#2 : « **Où est la place des jeunes dans nos politiques jeunesse ?** »

AVRIL

- Signature d'une **convention de partenariat avec la Fondation CMA CGM** pour permettre à 800 enfants et jeunes fréquentant les centres sociaux gérés par Léo Lagrange à Marseille de vivre des séjours de découverte de la mer
- Près de 130 personnes détenues ont participé au **forum des métiers et de l'insertion à la maison d'arrêt de Nantes**, organisé par PREFACE, institut de formation Léo Lagrange

Plaidoyer

- Webinaire#3 : « **Un portable sinon rien ? Les pratiques culturelles des jeunes à l'ère numérique** »
- Webinaire#4 : « **Jeunesses en France : toujours en soif... ou en panne d'idéal ?** »
- Rassemblement jeunesse à Paris dans le cadre de la démarche participative « **Jeunesses : droit au bonheur** »

MAI

- Participation de la coordination culturelle en milieu carcéral en Ile-de-France à la 5^e édition du **festival Vis-à-vis** au Théâtre Paris-Villette
- Signature de la **charte d'engagements réciproques Culture – Éducation populaire** avec le ministère de la Culture
- Participation aux **Rencontres nationales de l'Éducation Populaire**
- Inauguration d'une **Newton Room temporaire** à Villepinte (93)

Plaidoyer

- Webinaire#5 : « **Choisir ou s'adapter ? L'orientation professionnelle des jeunes face aux réalités du marché** »
- Webinaire#6: « **En 2024, mieux vaut vivre jeune ou vivre vieux... pour vivre mieux ?** »

JUIN

- « **Carbone Scol'ERE France** » change d'échelle grâce à un nouveau financement : un **contrat à impact** co-financé par des investisseurs et l'ADEME

Plaidoyer

- Dans le cadre des élections législatives anticipées, La Fédération Léo Lagrange a appelé tou.tes ses militant.es, adhérent.es, usager.ères, salarié.es à écarter de leur choix les candidats d'extrême droite ou ceux soutenus par elle

ÉTÉ

- Organisation de **2 séjours Hub sous les étoiles** permettant le départ en vacances de plus de 140 adolescent.es
- **2^e édition du Festival de la Bande à Léo** au Château de Barbirey-sur-Ouche (21)
- **Jeux olympiques et paralympiques 2024** : initiation au monocycle et au football australien au Club France, animation d'activités nautiques à l'Ile-Saint-Denis, création d'un kit d'activités à destination de tous les animateurs.trices Léo, billetterie de plus 1000 places allouée à la Fédération Léo Lagrange par le ministère des Sports, Terre de Jeux et l'ANCT pour permettre « au plus grand nombre et particulièrement aux publics défavorisés d'assister à une épreuve olympique ou paralympique ».
- Léo Lagrange Côte d'Ivoire récompensé par le **Prix de la Meilleure structure jeunesse 2024**, dans le cadre du Concours Impact Jeunes organisé par le Conseil National des Jeunes de Côte d'Ivoire

Plaidoyer

- Webinaire : « **Ascension de l'extrême droite : décryptage historique avec Pascal Blanchard** »





SEPTEMBRE

- 28^e congrès de la Fédération Léo Lagrange à Rennes
- Création par l'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs d'un podcast citoyen pour défendre ses droits !

Plaidoyer

- Présentation de 50 propositions à défendre pour les « Jeunesses et le droit au bonheur ! »

OCTOBRE

- Co-organisation du **Festival de l'engagement et des mobilités internationales**, avec Cotravail et la Plateforme de la mobilité internationale en Ile-de-France qui a réuni plus de 200 jeunes
- **Plan Job**, dispositif d'insertion vers l'emploi et d'autonomisation des 16-21 ans, fête ses 20 ans
- Participation à la 22^e édition des **NeujPro**, rendez-vous des élu.es et professionnel.les de la jeunesse en France
- 160 adolescents.es participent au **Hub citoyen** à Bruxelles
- Installation de la **Newton Room mobile** à Mantes-la-ville (78) pour trois mois
- Participation de Léo Lagrange Formation au **colloque annuel du Synofdes**, en partenariat avec la Fédération Nationale des UROF, sur « la Formation Professionnelle, impactante et impactée : enjeux actuels »

Plaidoyer

- Publication de notre tribune « **Réformer les politiques publiques de la petite enfance pour l'intérêt général et non au profit de quelques-uns** »

NOVEMBRE

- 80 responsables des structures petite enfance réuni.es en séminaire pour échanger autour des grands **axes stratégiques du métier petite enfance**
- Officialisation d'un nouveau **partenariat avec la FFF - Fédération Française de Football** à travers le programme Les petits citoyens et l'Union nationale sportive Léo Lagrange



DÉCEMBRE

- Élection de **Cécile Lagier, nouvelle présidente de l'UNSL**, et renouvellement partiel du bureau en décembre 2024
- 77 représentations de la **tournee théâtrale solidaire** de Léo Lagrange Bénin en France pour 5 200 spectateur.rices
- **Ouverture de 5 centres sociaux au Bénin** dans le cadre du projet To Kplon Nou

Plaidoyer

- La Fédération Léo Lagrange se réjouit de la **revalorisation des contrats d'engagement éducatif (CEE)**, proposition que nous portons depuis plusieurs années au sein des Assises de l'animation puis du Comité de filière Animation.
- Participation à la plénière du **Pacte du pouvoir** de vivre pour une société plus juste.



VIE DU RÉSEAU

■ 10 CONVENTIONS TERRITORIALES ET 1 CONVENTION CONTINENTALE

sur le thème de « Jeunesses : le droit au bonheur »

■ **CONVENTION PROFESSIONNELLE ADOS-JEUNESSE** sur les pratiques culturelles, sportives et de loisirs des adolescents.es et des jeunes

■ **28^e CONGRÈS FÉDÉRAL** qui vient clôturer la démarche collective et participative « Jeunesses : le droit au bonheur »



JEUNESSES : LE DROIT AU BONHEUR

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE POUR FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES JEUNES

Portée par la Fédération Léo Lagrange depuis 2023, la démarche « Jeunesses : le droit au bonheur » s'est imposée comme un fil rouge mobilisateur, en amont du 28^e congrès fédéral. Elle a réuni des centaines de jeunes, professionnel·les, militant·es et partenaires autour d'une ambition forte : replacer la jeunesse au cœur du débat public, en affirmant son droit au bonheur.

■ Notre approche

Débattre et s'interroger sur les grands enjeux pour les jeunesses et promouvoir notre vision du monde pour participer aux changements auprès des politiques publiques : telles sont les ambitions portées par la démarche collaborative « Jeunesses : le droit au bonheur ». Cette démarche a pris une forme résolument participative et ouverte. Elle s'est construite en plusieurs temps, mêlant temps d'échange, outils numériques, réflexions collectives et formats innovants, afin de valoriser la diversité des vécus et des aspirations des jeunes.



Les chiffres

- **1 plateforme collaborative** www.ledroitaubonheur.fr
- **6 webinaires thématiques**
- **2 jeux de rôle** « Objection : la jeunesse à charge » et « Les palabres à la belle étoile »
- **1 rassemblement jeunesse à Paris**
- **10 conventions territoriales**, une convention continentale et un conseil fédéral sur le thème « Jeunesses : le droit au bonheur »

« La finalité de cette démarche est de collecter suffisamment de matière afin d'acter ce qui nous rassemble et ce qui nous divise pour pouvoir dessiner notre horizon commun ensemble. Nous voulons faire porter notre voix, notre projet pour les jeunesses et être force de proposition. »

Benjamin Mauduit, responsable du plaidoyer et des représentations extérieures



■ Des webinaires avec des expert.es pour nourrir la réflexion

En janvier 2024, un cycle de webinaires mensuels ouverts à toutes et tous a donné la parole à des expert.es pour nourrir la réflexion sur les politiques jeunesse et sujets de société en lien avec ce public. Ces temps d'échange ont permis d'explorer en profondeur des thématiques clés : la place des jeunes dans les politiques publiques, les indicateurs du bien-être, les usages numériques, ou encore les liens entre éducation, travail et bonheur.

■ Des jeux de rôle pour débattre pendant les conventions territoriales d'hiver et de printemps

Pour aller encore plus loin dans l'échange et la réflexion, un jeu de rôle immersif a été développé : « *Objection : la jeunesse à charge* ». Ce dispositif, utilisé à l'occasion des conventions territoriales d'hiver, permettait de déconstruire les préjugés sur les jeunes à travers une simulation de procès fictif, où chacun.e incarnait un rôle : accusé, témoin, procureur, juge... Une manière ludique et engagée de favoriser la prise de parole et la confrontation d'idées. Ces rencontres ont aussi permis aux équipes de s'approprier le jeu afin qu'elles le diffusent et l'animent dans leurs structures.

Au printemps, de nouvelles conventions territoriales ont eu lieu afin de désigner les délégué-es pour le conseil fédéral puis le Congrès de septembre. Pour l'animation de ces temps forts de notre vie associative, un nouveau jeu de rôle « Les palabres sous les étoiles », a permis de continuer à débattre sur les propositions pour les jeunes.

■ Un rassemblement jeunesse pour impliquer des jeunes en vue du Congrès

Et puisque ce sont les jeunes qui se trouvent au cœur de la démarche, leur expression et leur participation est incontournable. En avril 2024, un forum jeunesse, destiné à 30 jeunes issu.es de nos structures, a eu lieu à Paris pour que les ces dernier.ères s'entraînent notamment à la performance scénique, afin de prendre la parole pendant le Congrès.

■ Une plateforme numérique participative

Une plateforme numérique participative a été ouverte pour centraliser et mettre à disposition l'ensemble des ressources liées à la démarche (webinaires, études...). Elle permettait également à chaque jeune, chaque structure, de déposer ses idées, ses constats, ou encore sa « chanson du bonheur ». Près de trente contributions ont été recueillies !

Cette démarche, à la fois méthodique et sensible, a permis de faire émerger une parole jeune, plurielle, argumentée. Elle a aussi renforcé la capacité du réseau Léo Lagrange à dialoguer avec les institutions, les chercheurs.ses et les partenaires, en se positionnant comme une force de proposition crédible et audacieuse. L'ensemble des contributions a permis l'élaboration d'un texte d'orientation par le conseil fédéral en juin 2024, soumis aux congressistes pour arbitrage en septembre.



JEUNESSES : LE DROIT AU BONHEUR

LE 28^e CONGRÈS FÉDÉRAL À RENNES DEUX JOURS POUR DÉBATTRE, VOTER... ET AFFIRMER UNE VISION POLITIQUE

Ce 28^e Congrès vient clôturer un cycle complet de travail collectif engagé au lendemain de la crise sanitaire sur le thème : « Jeunesses : le droit au bonheur ! ». Le réseau Léo Lagrange s'est toujours engagé pour toutes les jeunesses, dans tous les aspects de la vie : loisirs, vacances, formation, insertion professionnelle, mobilités européenne et internationale, citoyenneté ...

Pendant 2 jours, près de 400 congressistes ont débattu et voté pour donner la nouvelle feuille de route de la Fédération Léo Lagrange pour les jeunesses. L'événement s'est tenu au Couvent des Jacobins, dans un format sobre et participatif, fidèle aux engagements écologiques de la Fédération.



Le Congrès de la Fédération Léo Lagrange, c'est quoi ?

- Un temps fort de la **vie démocratique et statutaire** de l'association qui a lieu tous les 3 ans, le Congrès Léo Lagrange a pour rôle d'élire les membres du conseil d'administration national.
- Un lieu **d'échanges et de débat** précieux pour asseoir ses prises de position, débattre et voter des orientations générales de la Fédération. La Fédération interroge le monde qui l'entoure et vérifie qu'elle entre toujours en résonance avec son environnement.
- Un grand **moment de convivialité** qui constitue une occasion rare où toutes les composantes de la Fédération se retrouvent : salarié.e.s, bénévoles, militant.e.s, partenaires...
- La valorisation des actions jeunesse du réseau Léo Lagrange et des tables-rondes vont rythmer la vie du Congrès, en reprenant les propositions issues des **3 thématiques** du plaidoyer : **parcours d'autonomie, fabrique du citoyen et politiques jeunesse.**





Les chiffres

■ 3 THÉMATIQUES FORTES

autour de la démarche « Jeunes : droit au bonheur » : parcours d'autonomie, fabrique du citoyen, politiques jeunesse

■ 3 PROPOSITIONS

soumises au vote

■ 2 TABLES RONDES



■ Des débats animés

3 propositions majeures soumises au vote. Pour ou contre :

- la création d'une allocation minimale jeunesse, indépendante de la situation financière du foyer ?
- Créer des « espaces – temps libérés du numérique » pour développer la créativité, le lien aux autres et prendre soin de sa santé mentale
- Abaisser l'âge du vote à 16 ans et/ou rendre le vote obligatoire

Pour chaque question posée, deux équipes se confrontaient, une POUR versus une CONTRE composée de 4 jeunes. Corinne Bord, vice-présidente de la Fédération Léo Lagrange, qui modérait ces débats, a rappelé la méthode Léo Lagrange, basée sur la co-construction :

« *Nous sommes des faiseurs. Nous sommes dans les solutions et l'action locale* ».

■ Des tables rondes

Deux tables rondes ont également rythmé ces journées. Le bonheur et la jeunesse étaient au cœur des échanges ainsi que la réflexion autour d'une politique jeunesse forte en France.

■ Un nouveau conseil d'administration

Le Congrès est aussi un temps statutaire qui permet aux délégué.e.s d'élire le conseil d'administration national de la Fédération.

14 nouveaux.elles membres ont fait leur entrée. Yves Blein a quant à lui été reconduit en tant que Président.

■ Une vision, 50 propositions

La publication en 2025 de deux livrets qui présentent la vision et les propositions concrètes défendues par la Fédération Léo Lagrange, est l'aboutissement de ces trois années de réflexion collaborative avec le 28^e Congrès comme point d'orgue. À travers ses propositions, la Fédération Léo Lagrange affirme pleinement son positionnement :

À la fois expert, engagé dans le débat pour interpellier et éclairer les décideurs publics ; la plupart des propositions sont des mesures de politiques publiques qui s'adressent aux dirigeants, nationaux et locaux.

Mais aussi acteur, à travers ses actions éducatives déployées sur tout le territoire. Certaines propositions appellent donc également un engagement de notre association à mettre en place un certain nombre d'actions et programmes.

LE RÉSEAU LÉO À L'HEURE OLYMPIQUE

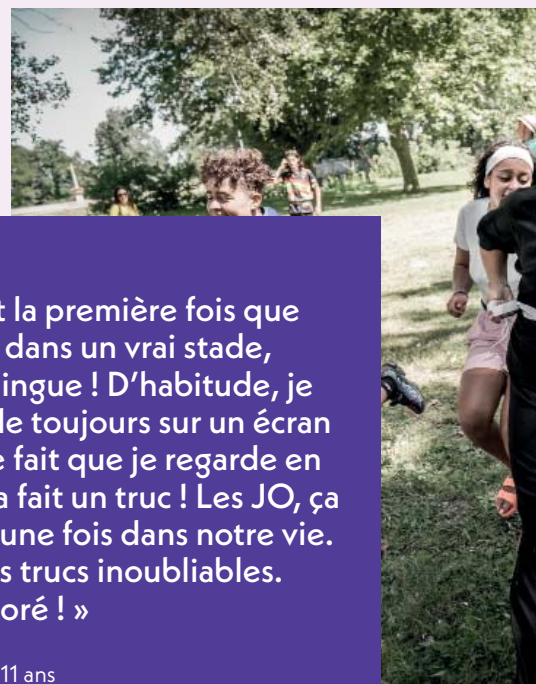
JEUX OLYMPIQUES 2024 : SPORT, JEUNESSE ET HÉRITAGE DURABLE

La Fédération Léo Lagrange, et notamment l'Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL), portent l'héritage de Léo Lagrange depuis plus de 70 ans en promouvant l'accès aux sports, aux loisirs et à la culture pour tous, par tous et partout. À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Fédération Léo Lagrange et l'UNSL se sont pleinement mobilisées pour faire de cet événement un levier d'émancipation, d'inclusion et d'éducation.

Bien au-delà de la performance sportive, les Jeux ont été saisis comme une opportunité de valoriser les pratiques sportives émergentes, de renforcer les dynamiques territoriales et de permettre aux jeunes de vivre une expérience collective marquante.

■ La billetterie solidaire pour une expérience unique et immersive

Une billetterie populaire de plus 1 000 places a été allouée à la Fédération Léo Lagrange par le ministère des Sports, Terre de Jeux et l'ANCT. Ces billets, dont environ un tiers pour les épreuves paralympiques, ont permis à des jeunes de 8 à 25 ans, en majorité issus de quartiers prioritaires et de zones rurales, d'assister à des compétitions à Paris et dans plusieurs villes françaises. Accompagné-es par des professionnel·les du réseau Léo, ils et elles ont été préparé-es en amont pour mieux comprendre les disciplines, l'histoire des Jeux et les valeurs de l'olympisme. Pour nombre d'entre eux, c'était une première : premier déplacement à Paris, premier spectacle sportif d'envergure, premières émotions partagées dans les gradins.



« C'est la première fois que je vais dans un vrai stade, c'est dingue ! D'habitude, je regarde toujours sur un écran et là le fait que je regarde en vrai, ça fait un truc ! Les JO, ça arrive une fois dans notre vie. Y a des trucs inoubliables. J'ai adoré ! »

Clarisse, 11 ans

« Notre objectif est de promouvoir notre pratique sportive. Les Jeux, c'est la fête du sport donc c'est important d'être là, d'apporter notre contribution à cet évènement. »

Cyril, bénévole UNSLL pour la commission monocycle



■ Une présence active au Club France

Du 29 juillet au 6 août, l'UNSLL était présente au Club France, vitrine officielle du Comité national olympique, situé au parc de La Villette. Animations en monocycle, football australien ou encore initiations au tchoukball ont proposé au public une autre manière de pratiquer et de découvrir le sport, fidèle aux convictions éducatives de Léo Lagrange. Objectif : faire découvrir le sport autrement, loin des disciplines médiatisées, et défendre une vision inclusive, ludique et éducative de l'activité physique. Cette présence a aussi permis de valoriser les actions menées toute l'année par le réseau Léo dans le champ du sport pour tou.tes.



■ Une base nautique au cœur de l'héritage

Située à L'Île-Saint-Denis, à deux pas du village olympique, l'éco-station sport-loisirs portée par l'UNSLL incarne une volonté forte : inscrire les Jeux dans un héritage durable, écologique et localement utile. Ce nouvel équipement, pensé pour durer, offre des activités nautiques et éducatives accessibles à tous les publics. Il a été co-construit avec la ville et les acteurs du territoire, dans un souci d'ancrage et de mixité. « C'est un lieu d'émancipation, d'initiation au sport, de rencontre, qui vivra bien après 2024 », souligne Françoise Bouvier, présidente de l'UNSLL de 2008 à 2024. Du 29 juillet au 9 août, l'Union nationale sportive Léo Lagrange y a animé des activités découverte avec un paddle géant, un dragon boat et du kayak. En moyenne, ce sont entre 30 et 40 personnes qui se sont initiées chaque jour aux joies des sports nautiques !

LE RÉSEAU LÉO À L'HEURE OLYMPIQUE

■ Création d'un kit d'animation

Un kit à destination de tous les animateurs.trices de la Fédération a été conçu pour leur permettre de décrypter l'histoire et les enjeux des JO 2024 et d'organiser des activités en lien avec l'évènement (activités sportives en lien avec les préjugés et les différences, sensibilisation aux sports paralympiques, activités de débat radio autour des JO (égalité homme / femme, coût de l'organisation, impact économique et écologique, démocratisation du sport, etc.). L'occasion de mettre également en avant deux outils de partenaires : la malette Arts et Sport du Ministère des sports et le kit « Il va y avoir du sport » de Cartooning for Peace. Le déploiement de ce kit s'est notamment fait lors des séjours d'été de la Fédération Léo Lagrange comme les séjours « Hub sous les Etoiles ».

Les chiffres

- **Plus de 1000 places distribuées** à des jeunes, âgé.es entre 8 et 25 ans, du réseau Léo Lagrange pour assister à des épreuves des Jeux olympiques et paralympiques
- **Près de 500 personnes** sont passées chaque jour sur chacune des 2 animations pilotées par l'UNSL et ses membres des commissions football australien et monocycle au Club France
- **Création d'un kit d'animation** à destination de tous les animateurs.trices du réseau Léo Lagrange



« Nous avons fait le choix de nous emparer des Jeux pour rappeler que l'activité physique fait partie de l'expression et de l'équilibre de l'être humain »

Françoise Bouvier, présidente de l'UNSL de 2008 à 2024

■ Un réseau mobilisé

Toute l'année 2024, de nombreuses initiatives ont vu le jour dans le cadre des Jeux olympiques et paralympiques.

Plusieurs batucadas, créées au sein de structures ados du réseau Léo Lagrange, se sont réunies pour jouer ensemble les 27 et 28 juillet au stade Elisabeth dans le cadre de la fan zone organisée dans le 14^e arrondissement de Paris.

26 jeunes accompagnés par l'Union régionale sportive Léo Lagrange Nouvelle Aquitaine et l'association affiliée Osons Ici et Maintenant se sont, quant à eux, préparés pendant plusieurs semaines pour réaliser un défi sportif « Osons grand les jeux(nes) ». Pendant la semaine Olympique et Paralympique, du 1^{er} au 5 avril 2024, ils ont ainsi parcouru 340 km en 5 jours de vélo, d'Oléron à Talence.



■ Vers un sport au service de l'émancipation

En 2024, le réseau Léo a démontré combien le sport pouvait être un outil éducatif puissant, vecteur de lien social, de découverte de soi et d'ouverture au monde. Cette dynamique impulsée par les Jeux est appelée à se poursuivre bien après la cérémonie de clôture. L'enjeu désormais : faire vivre cet élan, en consolidant les partenariats, en investissant les territoires, et en continuant à placer les jeunes au cœur du projet sportif de la Fédération.







PETITE ENFANCE



Les chiffres

- **2 690 places**
de crèches
- **89 établissements**
d'accueil de jeunes enfants
(crèches, haltes garderies, mi-
cro-crèches)
- **15 relais**
petite enfance (RPE)
- **1 000 professionnel.le.s**



EN QUELQUES MOTS

UN ACTEUR AU SERVICE de politiques petite enfance ambitieuses

Véritable enjeu de service public, moteur d'attractivité des territoires, outil éducatif et de prévention sociale, l'accueil des 0-3 ans appelle une politique de la petite enfance au service des familles qui sache allier qualité et proximité. Forte de son expérience et de son projet associatif, Léo Lagrange petite enfance constitue un partenaire privilégié pour gérer les structures petite enfance de manière adaptée aux besoins du territoire.

■ Notre approche

Léo Lagrange porte une ambition forte : lutter contre les inégalités et œuvrer pour la transformation sociale par l'action éducative informelle. Depuis plus de 20 ans, elle s'investit pleinement dans le champ de la petite enfance. Pour Léo Lagrange petite enfance, les établissements d'accueil du jeune enfant (EAJE) ne seront jamais réduits à une offre de services de garde d'enfants.

- L'enjeu éducatif est central : le rapport des 1000 premiers jours le démontre, les premières années sont essentielles dans le développement de l'enfant et sa vie future.
- Les EAJE constituent des lieux de vie dynamiques essentiels pour la vie sociale et économique des territoires, des parents et des habitant.es.

En envisageant son action en véritable partenaire et non en simple prestataire, la Fédération Léo Lagrange contribue à enrichir la commande publique, à la faire évoluer au service tant de l'action de la collectivité qu'à celui du développement local.



« L'éducation tout au long de la vie et la lutte contre les inégalités de destin commencent dès les 1 000 premiers jours de vie »

Clarisse RUBIO,
directrice Léo Lagrange
Petite enfance



■ Nos dispositifs petite enfance

- Crèches, haltes garderies, micro-crèches
- Structures multi-accueil
- Relais petite enfance (RPE)
- Lieux d'accueil enfants-parents (LAEP)

NOS PRINCIPES D'ACTION

- SUIVRE UNE CHARTE QUALITÉ COMMUNE
- ASSURER LA CONTINUITÉ ÉDUCATIVE ET ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ
- FORMER ET OUTILLER LES PROFESSIONNELS
- ADOPTER UNE DÉMARCHÉ ÉCORESPONSABLE
- FAVORISER L'INCLUSION DES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP



PRISE DE POSITION

FAIRE ENTENDRE LA VOIX DIFFÉRENTE DE L'ESS ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE



■ Notre approche

Notre choix de s'investir durablement dans le champ de la petite enfance fait écho à nos convictions et à notre projet d'égalité des chances. L'éducation tout au long de la vie et la lutte contre les inégalités de destin commencent dès les 1000 premiers jours de vie. L'accueil des 0-3 ans constitue par ailleurs un levier majeur à l'accès à l'emploi pour tous, favorisant la réduction des inégalités sociales

et l'égalité femmes-hommes. Il s'agit bien là d'une question sociétale essentielle aux répercussions à long terme sur la qualité de la société actuelle et future.

La Fédération Léo Lagrange souhaite faire entendre cette voix différenciante d'acteur de l'ESS et de l'éducation populaire et contribuer à la fabrique collective de solutions aux enjeux sociétaux de demain.



Ce que nous défendons

■ La petite enfance comme enjeu de société

Les politiques de la petite enfance (et donc de la famille) ne relèvent pas uniquement d'une problématique de garde d'enfant ou d'attractivité d'un territoire. Elles constituent une question sociétale essentielle, ayant des répercussions à long terme sur la qualité de la société actuelle et future.

■ Co-éducation à la parentalité et à la citoyenneté

La Fédération Léo Lagrange aborde ses missions dans la petite enfance en acteur d'éducation populaire. Les enjeux liés à l'éducation parentale et à la citoyenneté, incluant la prévention santé, l'alimentation, la gestion des écrans, l'éducation à la consommation, la place de la femme, y sont abordés.

■ L'accessibilité pour tous et partout

Il est nécessaire de multiplier les accueils collectifs de la petite enfance et de rendre possible l'ouverture de places en crèche sur tous les territoires, en priorité dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV), pour lutter contre les inégalités de destin.

« Prévenir la formation des inégalités dès le plus jeune âge, favoriser la socialisation des tout-petits et soutenir les familles dans la parentalité sont les axes qui guident notre action au quotidien. Ils reflètent l'ambition qui a conduit la Fédération Léo Lagrange à s'engager sur ce champ. Nos EAJE s'inscrivent dans leurs territoires et nous les souhaitons investis dans leurs quartiers et communes, ouverts à leur environnement et contributeurs de lien social. »

Clarisse RUBIO, directrice des activités
Léo Lagrange petite enfance

■ Moments forts

- La Fédération Léo Lagrange a notamment pu faire entendre sa voix dans le cadre de la commission d'enquête parlementaire sur le modèle économique des entreprises de crèche et la qualité de l'accueil des jeunes et participe activement, via son syndicat employeur Hexopée, au comité de filière petite enfance.
- Publication dans *Le Monde* de notre tribune « Réformer les politiques publiques de la petite enfance, pour l'intérêt général, et non au profit de quelques-uns »



■ L'implantation au cœur d'un territoire pour une meilleure cohésion territoriale

Nous considérons l'établissement d'accueil du jeune enfant (EAJE) non comme un lieu de garde, mais comme un acteur de cohésion sociale sur un territoire.

■ Favoriser l'insertion professionnelle des parents

Sur un même territoire, la Fédération peut mobiliser des expertises transversales pour construire des projets en réponse aux besoins identifiés localement.

Dans un contexte à la fois de crise profonde d'un secteur essoufflé et d'une prise de conscience collective de l'importance des premières années de la vie, les valeurs de l'ESS méritent d'être réaffirmées dans l'intérêt des enfants et des familles mais aussi de l'ensemble des professionnel.le.s engagé.e.s dans leur métier.

Défendre le modèle associatif, ancré dans l'économie sociale et solidaire, créer un véritable service public de la petite enfance, coopérer plus étroitement avec les collectivités territoriales sont autant d'éléments structurants nécessaires à la construction d'un modèle d'accueil du jeune enfant vertueux, fondé sur la qualité, la solidarité et l'égalité.

FORMATION DES PROS

LA FORMATION DES PROFESSIONNEL.LES, UN ENJEU INCONTOURNABLE

Particulièrement attentive à l'amélioration et l'actualisation des compétences, à l'évaluation des pratiques et à la formation de ses professionnel.les, Léo Lagrange petite enfance s'adapte aux évolutions et aux besoins de terrain en proposant des solutions innovantes pour assurer un accueil de qualité.

■ Notre approche

La formation est un des outils majeurs de la politique des ressources humaines de la Fédération pour accompagner ses salarié.es dans l'adaptation et le perfectionnement à leurs postes ou dans leurs projets d'évolution professionnelle. Avec le programme eve&léo, les professionnel.les de la petite enfance ont accès à tout un parcours d'apprentissage dans une démarche de prévention et de lutte contre la pauvreté (formation, webinaires et accompagnement).

Dans le cadre du plan de développement des compétences, un parcours de formation petite enfance est proposé pour harmoniser les pratiques des professionnel.les du réseau et accompagner les équipes dans leur appropriation du projet petite enfance de la Fédération Léo Lagrange.



En chiffres

- **380 SALARIÉ.ES**
petite enfance formée.es
- **3^E PROMOTION DE FORMATION COLLECTIVE DE VAE**
pour les métiers d'auxiliaire

de puériculture et d'éducateur.rice de jeunes enfants

- **1 PARCOURS DE FORMATION PETITE ENFANCE**
au sein du plan de développement des compétences de l'UES



« Nous souhaitons valoriser les métiers de la petite enfance, actualiser et développer les compétences des professionnels, leur donner la possibilité d'une évolution de carrière par l'acquisition d'un diplôme de niveau supérieur, sécuriser les mobilités professionnelles et pallier les difficultés de recrutement. Par ailleurs, nous répondons à une forte demande de formation de la part des salariés qui souhaitent enrichir leurs pratiques professionnelles et monter en compétences. »

Julie AMERYCKX,
responsable ressources humaines, formation, emploi et conditions de travail pour Léo Lagrange Petite Enfance.





LA PREUVE PAR L'EXEMPLE



■ Egaliléo : Accompagner et former les professionnel.les petite enfance à la question du genre et de l'égalité fille-garçon

Former les professionnel.les de la petite enfance aux questions de genre et à l'égalité filles-garçons contribue à développer l'égalité des chances dès le plus jeune âge et à favoriser le bon développement du jeune enfant. En comprenant les stéréotypes, les équipes parviennent à faire évoluer leurs pratiques et à développer leur attention pour ne pas assigner les enfants à des rôles ou comportements genrés. La formation Egaliléo, dispensée par le pôle engagement Léo Lagrange Sud, vise ainsi à accompagner les équipes des crèches à déconstruire leurs propres stéréotypes. En 2024, la crèche Les Libellules à Assat (64) s'est lancée dans cette démarche qui allie temps de formation et d'observation pour déboucher sur un plan d'action porté par les équipes pour agir au quotidien sur ces questions.

■ Former les professionnel.les de la petite enfance pour le développement des compétences psychosociales des tout-petits

Pour accompagner au mieux le développement des compétences psychosociales des jeunes enfants, révéler leur potentiel et réduire les inégalités sociales, Léo Lagrange petite enfance a formé, au cours de l'année 2024, plus d'une centaine de professionnelles du Rhône et de l'Ain. Cette formation vise à outiller, dans leurs compétences relationnelles et psychosociales, les adultes qui entourent les jeunes enfants, afin de construire des liens sécurisés avec les tout-petits.

L'empathie, la confiance en soi et l'attachement constituent les fils rouges de la formation : « *des outils de gestion du stress et la connaissance du fonctionnement des émotions sont des préalables indispensables pour comprendre et accompagner les émotions des enfants et les aider à développer leur empathie naturelle* », détaille Myriam Cuenot-Haddad, référente pédagogique, formatrice et superviseuse Petite Enfance. À travers le déploiement à plus grande échelle de ce type de démarche, Léo Lagrange petite enfance démontre son ambition de faire de ses lieux d'accueil de véritables leviers de lutte contre les inégalités, et de favoriser les liens entre le monde de la recherche sur le développement de l'enfant et les acteurs de terrain de la petite enfance.



CONTINUITÉ ÉDUCATIVE

PROPOSER UN ACCUEIL DE QUALITÉ ET ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ

Les crèches Léo Lagrange sont plus qu'un simple lieu de garde. Les équipes Léo Lagrange Petite enfance mettent en œuvre des pratiques éducatives inclusives, bienveillantes et innovantes pour favoriser le bon développement de l'enfant. Nous prôtons des approches pédagogiques qui respectent le rythme et les besoins individuels de chaque enfant. En tant qu'acteur de l'éducation populaire, nous avons toujours considéré les EAJE comme des lieux éducatifs essentiels inscrits dans leurs territoires et accompagnant la parentalité et le développement de l'enfant.

■ Notre approche

Créer une relation de confiance avec les parents, premiers éducateurs, est essentiel. Ateliers parents-enfants, conférences, sorties permettent de prendre part à la vie de l'établissement, de se familiariser avec le travail des professionnel.les, de recueillir des ressources et conseils. En lien constant avec les services de la Protection maternelle et infantile, nos structures tissent leur réseau (psychologues, ergothérapeutes...) pour appuyer professionnel.les et parents.



« C'est une évidence que nous travaillons pour accueillir des publics de tout horizon, de toute condition sociale en ayant le souci de répondre aux besoins et spécificités de chaque enfant et chaque famille. Notre projet et notre ambition sont d'accompagner au mieux nos publics, je suis très optimiste et je crois que nous pouvons réussir, parce que nous sommes là pour ça, c'est notre mission ! »

Marion DEPARIS,
coordinatrice petite enfance





LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

■ Ouvrir les portes de la crèche aux parents

Les professionnel·les Léo Lagrange Petite enfance ont à cœur de prendre soin des tout-petits en proposant des activités ludiques et adaptées à leur développement et en accompagnant les parents. A la crèche Les p'tits loups de Saulxures-lès-Nancy (54), une activité habituelle en section est, chaque mois, ouverte aux familles. Il peut s'agir de peinture, de pâtisserie, d'un parcours moteur ou d'éveil sensoriel. Les parents sont présents le temps de l'activité pour passer un moment agréable avec leur enfant, rencontrer les autres familles et mieux connaître le travail de l'équipe et leur quotidien.

Par ailleurs, les parents sont régulièrement invités à une réunion thématique en lien avec leurs préoccupations : l'acquisition de la propreté et l'accompagnement à la frustration sont les derniers sujets traités. « *Nous organisons ces rencontres en fonction des besoins et envies des familles* », témoigne Delphine Petitejean, directrice de la crèche.



■ Eveil artistique et musical au relais petite enfance Planète Bébés

Contribuer à l'éveil artistique et musical des tout-petits et former les assistantes maternelles à accompagner les enfants dans cette découverte est au cœur de la démarche de l'équipe du relais petite enfance (RPE) Planète Bébés sur son territoire : Vitrolles, Rognac, Les Pennes Mirabeau et Septèmes-les-Vallons (13). Au programme de l'année 2024 : ateliers avec un auteur-illustrateur, réalisation d'un ouvrage avec les créations des enfants, éveil musical avec une intervenante musique ou encore projection de courts-métrages en partenariat avec le cinéma d'art et d'essai de Vitrolles.

Ce cycle d'ateliers artistiques permet de former les professionnelles et d'initier les tout-petits à la culture, tout en accompagnant leur développement psychomoteur et leur langage. « *Il en ressort une grande fierté pour les assistantes maternelles car la création du livre avec les collages des enfants a permis de valoriser leur travail d'accompagnement des tout-petits. Nous avons aussi constaté que ces activités ont fait évoluer les pratiques de plusieurs d'entre elles* », témoigne Angélique De Libero, responsable du RPE.



AU COEUR DES TERRITOIRES

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES SOCIALES DE SON TERRITOIRE

Opératrice des politiques publiques, Léo Lagrange Petite enfance est convaincu que la gestion associative est une plus-value réelle tant pour la collectivité que pour les usager.ères. En envisageant son action en véritable partenaire et non en simple prestataire, Léo Lagrange contribue à enrichir la commande publique, à la faire évoluer au service tant de l'action de la collectivité qu'à celui du développement local.

■ Notre approche

Léo Lagrange Petite enfance s'engage pour favoriser l'accès universel aux modes d'accueil collectif et prévenir ainsi la formation des inégalités. Cet investissement se traduit au quotidien par le développement de solutions de gardes adaptées aux besoins des familles, l'accueil et l'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie des parents en précarité, la formation des professionnels ou encore la mobilisation des acteurs du territoire (PMI, écoles, services sociaux, centres sociaux, France Travail...).

A travers ses partenariats locaux, nous souhaitons faire émerger des pratiques innovantes adaptées aux réalités locales et asseoir les structures petite enfance comme un levier moteur de la dynamique des territoires

«

« Répondre aux besoins des publics et contribuer au développement du territoire est l'essence même de l'éducation populaire et de Léo Lagrange petite enfance ! »

Sophie VIBOUREL,
coordinatrice Petite enfance





LA PREUVE PAR L'EXEMPLE



■ Dans la Dombes, accueil de qualité et ancrage territorial pour répondre aux besoins des familles

Produits locaux, collaboration avec des partenaires du territoire, contribution au diagnostic social et passerelle avec les écoles maternelles de la commune : les structures Léo Lagrange Petite enfance sont pleinement investies dans la vie de la Dombes ! *« Nous contribuons à faire vivre la petite enfance en Dombes en organisant des rencontres et événements, en impliquant les parents et en collaborant avec les professionnels sanitaires et sociaux locaux. Par exemple, nous travaillons avec Pomme de reinette pour nous accompagner, ainsi que les familles, dans l'accueil des enfants à besoins spécifiques »,* explique Rémy Picq, coordinateur petite enfance.

Toujours pour prendre part à la vie de la communauté de communes, les équipes Léo participent au diagnostic social dans le cadre de la nouvelle convention territoriale globale. Autant d'initiatives qui illustrent la capacité de nos structures de travailler avec les ressources de chaque territoire.

■ Accueillir les enfants et leurs parents en insertion

À Marseille, les crèches Léo Lagrange Petite enfance proposent des places d'accueil occasionnel ou régulier pour des familles en grande précarité et en parcours d'insertion. Elles travaillent en lien avec plusieurs partenaires : des foyers d'hébergement, l'aide sociale à l'enfance et l'association Jedai, qui accompagnent les familles avec un besoin urgent d'un mode de garde en vue d'une insertion professionnelle. Les crèches mettent à contribution leur expertise éducative au service des familles et des travailleurs sociaux qui les accompagnent.

« Nous essayons de réserver une partie de nos places en crèche pour des familles en précarité. C'est notre choix, cela fait partie de nos valeurs et contribue à la mixité sociale dans nos structures », explique Sophie Vibourel, coordinatrice petite enfance.

Parmi les enfants accueillis, certains ont fait l'objet d'un placement en pouponnière ou en famille d'accueil. Lorsque le juge aux affaires familiales valide un retour au sein du foyer, il exige que l'enfant soit accueilli régulièrement en crèche. *« Parfois le milieu familial n'est pas suffisamment stimulant et stable. Lorsqu'une carence éducative a été identifiée, les travailleurs sociaux ont besoin de notre regard professionnel sur l'enfant et les interactions avec ses parents. Cela peut concerner l'hygiène, la manière dont se déroule la séparation, l'investissement parental, le respect du cadre »,* détaille la professionnelle. Dans d'autres situations, les mères sont épuisées et ont besoin de temps pour elles, l'accueil occasionnel va permettre un répit pour l'adulte mais aussi des temps de socialisation pour le jeune enfant.

Accompagner dans leur développement de jeunes enfants avec des conditions d'existence difficiles donne une autre tonalité au travail des professionnel·les. L'utilité sociale de leurs missions est au cœur de leur quotidien.





ANIMATION



Les chiffres

- **375 missions**
- **50 000 enfants**
en accueil de loisirs et
en accueil périscolaire
- **+ de 2 500 ados**
au sein de son programme de loisirs
Hub Léo
- **5 940 stagiaires**
BAFA-BAFD formé.es
- **28 000 jeunes accompagnés.es**
pour des projets de mobilité,
culture, orientation, insertion pro-
fessionnelle...
- **50 missions d'animation**
adultes, familles et seniors (maisons
de quartiers, centres sociaux...)



EN QUELQUES MOTS

UN ACTEUR ÉDUCATIF ESSENTIEL au plus près des territoires

Offrir aux enfants des lieux de rencontres et d'échanges qui leur permettent de développer leur autonomie et leur esprit critique, soutenir l'initiative et l'expression de toutes les jeunesses, proposer aux adultes, aux familles et aux seniors nombre d'espaces d'action et/ou d'engagement : tels sont les engagements de la Fédération Léo Lagrange.



■ Notre approche

La Fédération Léo Lagrange met au service des collectivités territoriales ses savoir-faire en vue d'accompagner la réflexion, le partage des idées et la créativité. Opératrice des politiques publiques, elle est convaincue que la gestion associative est une plus-value réelle tant pour la collectivité que pour les usager.ères.

En envisageant son action en véritable partenaire et non en simple prestataire, la Fédération Léo Lagrange contribue à enrichir la commande publique, à la faire évoluer au service tant de l'action de la collectivité qu'à celui du développement local.



■ Nos dispositifs animation

- Accueils périscolaires, Accueils de loisirs associés à l'école (ALAE)
- Accueils de loisirs sans hébergement (ALSH)
- Ateliers éducatifs, culturels et sportifs
- Programmes d'accompagnement à la citoyenneté
- Coordination de contrats enfance-jeunesse
- Espaces d'animations 11-15 ans : Hub Léo
- Tiers-lieu éducatif 16-25 ans : Alphaséo
- Accompagnement de projets
- Mobilité européenne et internationale : volontariat européen, échanges, stages professionnels, chantiers, vacances autonomes...
- Le programme de lutte contre les discriminations Démocratie & Courage !
- Formations BAFA-BAFD
- Maisons de quartiers, maisons pour tous, centres sociaux, centres culturels
- Pôles de lutte contre l'illettrisme, plates-formes de services publics
- Missions d'assistance technique sur la participation des habitant.e.s, la vie associative

NOS PRINCIPES D'ACTION

- **LA SINGULARITÉ DE CHACUN.E RECONNUE ET RESPECTÉE**
- **DES ENFANTS, ADOLESCENT.ES, JEUNES ET ADULTES ACTEUR.RICES DE LEURS LOISIRS ET DE LEUR ÉMANCIPATION**
- **DES PROFESSIONNEL.LES ENGAGÉ.ES ET IMPLIQUÉ.ES**
- **UN ACCUEIL DES PUBLICS INSCRIT DANS LE TERRITOIRE**



PRISE DE POSITION

LA FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE INVESTIT POUR LA RECONNAISSANCE DES MÉTIERS DE L'ANIMATION

■ Notre approche

Pour la Fédération Léo Lagrange, les professionnel.les de l'animation doivent être considéré.es comme des acteur.rices à part entière du modèle éducatif français. Ils constituent un chaînon essentiel dans l'apprentissage de l'enfant en explorant une autre manière d'apprendre, complémentaire de l'approche des enseignant.es. Le jeu contribue puissamment à la construction de l'en-

fant, chaque action d'animation a vocation à répondre à un projet pédagogique et éducatif. Nos animateur.rices sont des professionnel.les de l'enfance, des « éducateur.rices » et doivent être reconnu.es comme tels. Ils accompagnent dans l'autonomie et sont aussi des vigies, prêts à alerter les services compétents nécessaires.



Ce que nous défendons

Défendre la filière de l'animation, c'est déjà reconnaître que l'éducation dépasse les murs de la classe pour investir les temps et espaces du quotidien. L'animateur est un « passeur » essentiel, un acteur qui relie les familles, les équipes enseignantes et les collectivités, créant des ponts entre les différents temps éducatifs. La Fédération Léo Lagrange s'est particulièrement investie dans le cadre du Comité de filière Animation en portant les orientations suivantes :

■ Le principe de la réforme du Contrat d'engagement éducatif

en portant la rémunération dès 2024 à 5h SMIC par jour minimum puis rapidement à 7h SMIC par jour minimum.

■ La définition d'un seuil minimum de « temps de préparation sans public » reconnu et rémunéré,

fonction du temps de travail total : c'est chose faite dans la CCN Eclat dès 2024. La Fédération appelle désormais à ce que ce principe soit rapidement applicable dans la fonction publique territoriale.

■ Le développement de nouveaux moyens pour la formation

professionnelle des équipes d'animation



« Les métiers de l'animation sont des métiers attractifs, concrets, inscrits dans le collectif, des métiers dans lesquels les professionnels peuvent trouver du sens et en donner. »

Hervé PAUGAM, directeur Léo Lagrange Animation

■ Le développement du baccalauréat professionnel « Animation enfance et personnes âgées »

(AEPA) en lien avec les employeurs associatifs du secteur

■ Le développement de l'accès aux jeunes aux BAFA-BAFD

dans une démarche de première expérience d'engagement volontaire.

■ La création d'un groupe de travail

ad hoc au sein du comité relatif à l'impact du SNU pour la filière.

■ Moments forts 2024

■ La Fédération Léo Lagrange se réjouit de la revalorisation tant attendue des contrats d'engagement éducatif. Cette revalorisation s'inscrit dans le sens des propositions que nous portons depuis plusieurs années au sein des Assises de l'animation puis du Comité de filière Animation.

■ La Fédération Léo Lagrange continue à se mobiliser au sein du Comité de filière Animation pour défendre ses propositions et positions : rendre les Projets éducatifs territoriaux (PEDT) obligatoires, renforcer la formation et la valorisation des parcours professionnels, combattre la précarité contractuelle, et affirmer l'éducation populaire comme un pilier d'une société plus juste et solidaire.

■ La possibilité de cumuler des missions d'animateurs, Atsem et AESH

pour offrir des perspectives stimulantes aux professionnels, aussi bien en termes de temps et d'organisation du travail que d'évolutions professionnelles et ainsi favoriser la continuité du lien avec les mêmes professionnels sur les temps scolaire et périscolaire. Nos associations complémentaires de l'Éducation nationale devraient pouvoir salarier les AESH sur les temps scolaires, péri et extrascolaires.



FORMATION

LA FORMATION DES PROFESSIONNEL.ES, UNE AMBITION FORTE

Former de façon continue les professionnel.les de l'animation et contribuer ainsi à la reconnaissance de leur action éducative est une priorité de Léo Lagrange Animation.

■ Notre approche

Proposer aux professionnel.les des espaces de formation collective et continue est dans l'ADN du réseau Léo Lagrange. De nombreux dispositifs existent aussi bien au niveau local que national : rencontres entre professionnel.les (conventions professionnelles enfance, ados/jeunesse...), rendez-vous en ligne réguliers (Jeudis de Léo...), VAE collective en lien avec Léo Lagrange Formation... Via un plan de développement des compétences ambitieux, Léo Lagrange Animation propose à ses professionnel.les de nombreuses occasions de se former et de faire évoluer leur parcours au sein d'une structure, d'un territoire ou même vers un autre métier.



En chiffres

■ **PLUS DE 2 200 SALARIÉ.ES**
Léo Lagrange Animation formée.es

« J'ai compris que j'avais besoin d'avancer, d'évoluer. Le BPJEPS me permet de monter en compétences et en responsabilités tout en conservant le contact avec les enfants. C'est important pour moi de me professionnaliser dans l'animation »



Franco RALISON, animateur parentalité et périscolaire à Toulouse qui suit en parallèle une formation BPJEPS





LA PREUVE PAR L'EXEMPLE



■ Lancement de VAE collectives

Accompagner les salarié·es Léo Lagrange Animation à faire reconnaître leurs compétences : c'est l'objectif de la VAE collective organisée par Léo Lagrange Formation pour les équipes du périscolaire nantais, depuis 2022. Fin 2024, une 3^e promotion de stagiaires en VAE CPJEPS a démarré et pour la 1^{ère} fois, des stagiaires préparent leur VAE BPJEPS. Pendant un an, les 8 professionnel·les sont accompagné·e en rendez-vous individuels et en ateliers collectifs.

Parvenir au terme d'un dossier de validation des acquis de l'expérience (VAE) est exigeant et demande beaucoup de persévérance. C'est pourquoi, le réseau Léo met en place un accompagnement collectif pour les salarié·es éligibles, en termes d'expérience, et motivé·es par ce projet de reconnaissance de leurs compétences.

L'un des points forts de cet accompagnement : les référent·es qui accompagnent les stagiaires interviennent déjà toutes et tous dans des formations aux métiers de l'animation. Non seulement ils connaissent la méthode de la VAE mais aussi les diplômes et les métiers auxquels se destinent les stagiaires ! Frantz Holweck, coordinateur pédagogique Léo Lagrange Formation précise : « *Nous connaissons les réalités de terrain de nos stagiaires ainsi que les dispositifs Léo, cette interconnaissance et la transversalité entre nos métiers est un véritable atout !* »

■ Favoriser la création de projets de médiation culturelle

Léo Lagrange Animation forme chaque année une quarantaine de professionnel·les dans les accueils périscolaires et de loisirs en Occitanie en partenariat avec la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) d'Occitanie qui souhaite généraliser l'éducation artistique et culturelle et toucher en priorité le milieu rural et les quartiers en politique de la ville. Les animateur·rices acquièrent ainsi des compétences en médiation culturelle et gestion de projet. Pour l'année scolaire 2023-2024, 3 projets de médiation culturelle ont été retenus autour de la photographie, la pratique musicale, le cinéma et l'audiovisuel.

« De la réflexion à l'écriture, en passant par la mise en place des partenariats et la coordination des activités : nous avons expérimenté toutes les étapes de la gestion de projet. Nous nous rendons compte qu'il est possible d'organiser de tels projets dans nos accueils de loisirs et périscolaires. Nous avons l'impression d'avoir impulsé une dynamique au sein de notre équipe, nos collègues animateurs se sont aussi rendus compte que c'était possible ! », témoignent Marion et Cédric, animateur·rices dans un accueil périscolaire toulousain.



ENFANCE

PROPOSER UN ACCUEIL DE QUALITÉ

La Fédération Léo Lagrange crée et développe de nombreux supports éducatifs à destination des professionnel.les pour les accompagner dans leur mission. Ces outils ludo-éducatifs, co-construits avec les équipes d'animation en lien avec les besoins du terrain, s'adressent aux enfants, aux professionnel.les mais aussi aux familles qui participent à la vie de nos structures.

■ Notre approche

Tous les outils pédagogiques Léo Lagrange visent à renforcer l'impact éducatif des temps de loisirs en proposant des animations qui développent les aptitudes et compétences psychosociales des enfants : favoriser l'estime de soi, encourager des modes de communication bienveillante, soutenir la coopération, développer l'autonomie...

« Je suis une maman solo, avec un enfant qui a un handicap et ici j'ai toujours été très bien reçue. Ils ont une humanité pour le parent. Parfois, je voudrais garder mes enfants à la maison mais je sais qu'à l'accueil de loisirs ils trouvent des choses que je ne peux pas leur offrir. »



Wendy, dont les deux enfants fréquentent l'accueil de loisirs de St Seurin de Cursac (33)



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Sensibiliser les enfants et les professionnel.les, pour des accueils inclusifs

Les équipes Léo Lagrange Animation sont fortement impliquées en faveur de l'inclusion dans les accueils de loisirs et accueils périscolaires. En Occitanie, des référent.es inclusion agissent sur tous les territoires où des accueils sont mis en place, le dispositif PIM – Point inclusion médiation, déploie des ressources et formations pour les professionnel.les Léo Lagrange et les accompagnent sur site. De nombreux projets sont également développés sur le terrain, à l'instar des journées extraordinaires et du programme « Sportez-vous » dans les structures Léo de la Communauté de communes du Bassin Auterivain (CCBA). Toute l'année, des actions sont organisées avec les équipes d'animation, grâce entre autres à un tissu partenarial spécialisé sur le sujet de l'inclusion et du handicap.

Parmi ces partenaires, on compte l'Union régionale sportive Léo Lagrange Occitanie. Un programme de formations et d'activités sportives inclusives a ainsi été conçu et mis en place à l'automne 2024.



FOCUS

LES PETITS CITOYENS DES CONTENUS PÉDAGOGIQUES POUR LES 7-11 ANS



■ Le programme

A travers des outils pédagogiques de médiation et de sensibilisation, Les petits citoyens permettent à l'enfant d'être acteur de son apprentissage et de construire progressivement sa capacité à débattre et à échanger, son sens de la responsabilité, son autonomie, son esprit critique. En proposant une pédagogie active, Les petits citoyens invitent les enfants à s'exprimer et à penser par eux-mêmes.

■ Moments forts 2024

- **Sortie de 2 nouveaux numéros dans la collection « Et si on s'parlait ? »** sur les violences faites aux enfants dans le sport et sur les addictions + réédition du numéro « Et si on s'parlait de l'esprit sportif ? »
- **4 nouveaux « Réponses d'expert »**, interviews pour porter aux professionnels de l'éducation et aux familles un éclairage sur des questions de société, d'actualité ou de citoyenneté en lien avec l'enfance
- **Participation à la semaine de la presse et des médias**
- **Participation au Prix « Non au harcèlement »** en tant que membre du jury
- **Une semaine d'ateliers pédagogiques et artistiques, organisée par le Collectif « À Nous Les Toilettes »**, dont le programme Les Petits citoyens est membre, à l'école Marie-Jeanne Estevenon de Bram (11) autour d'un projet visant à améliorer le bien-être et la santé des élèves dans les toilettes scolaires.



En chiffres

18 000 ABONNÉ.E.S
À L'HEBDO des 7-11 ans

60 000 ENFANTS
SENSIBILISÉ.ES chaque jour

480 LIEUX
D'EXPÉRIMENTATION

PLUS DE 870 COLLECTIVITÉS
partenaires



EN SAVOIR +

www.lespetitscitoyens.com

ENFANCE

PERMETTRE AUX ENFANTS DE S'ÉPANOUIR EN TANT QUE CITOYEN.NE

Tous les outils pédagogiques Léo Lagrange s'inscrivent dans une démarche globale d'éducation à la citoyenneté. Loin du prêt à consommer, la Fédération Léo Lagrange et ses équipes éducatives proposent dans tous leurs dispositifs enfance des activités ludiques, qui sont des espaces d'expression générateurs de citoyenneté.



« Tous les jours, on a une situation différente, c'est une chance de pouvoir transmettre aux enfants des valeurs et de les écouter. J'apprécie et j'aime me dire que cet atelier est une zone de confort pour eux, émotionnelle et physique. Ils peuvent faire du sport et s'exprimer sans être jugés »



Cyrielle LEGROS, animatrice périscolaire Léo Lagrange Animation à Trélazé (49), dans le cadre de son atelier d'expression



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Pour lutter contre les violences faites aux enfants dans le sport, la Fédération Léo Lagrange, via son programme Les petits citoyens, a mobilisé un consortium partenarial pour créer un kit pédagogique et concevoir une formation dédiée.

L'objectif : outiller et former les professionnel.les du sport et de l'animation afin qu'il.elles soient en capacité de sensibiliser les enfants et de recueillir leur parole. Le kit pédagogique, à destination des enfants âgés de 7 à 11 ans, est composé de fiches d'activités, d'une bande dessinée pour les enfants et d'un guide d'accompagnement pour les encadrant.es.

Co-construite par le Pôle Enfance et le Pôle engagement Léo Lagrange Animation, et l'Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL), la formation outille, quant à elle, les professionnel.les pour garantir des environnements sportifs sûrs en ouvrant des espaces d'échanges avec les enfants grâce au kit pédagogique.

En décembre 2024, Les Fédérations françaises de voile et de badminton ainsi que les Unions régionales sportives Léo Lagrange ont inauguré cette 1^{ère} session de formation.

« Il existe une notion de dépassement de soi pour la performance, nous souhaitons contribuer à déconstruire des postures de domination pour que chacun puisse disposer d'un consentement éclairé et ne subisse pas ces violences », Delphine Desgré et Théophile Mendes, conseillers techniques nationaux à l'UNSL

FOCUS

CARBONE SCOL'ERE FRANCE ENSEMBLE DANS LA RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

■ Le programme

Initié depuis plus de 10 ans au Québec par la Coopérative FA, Carbone Scol'ERE est développé en France par la Fédération Léo Lagrange depuis 2020. C'est un programme ludique et positif d'éducation à l'environnement et au développement durable pour les 9-12 ans et tou.te.s les acteur.rice.s de la société (citoyen.ne.s, entreprises, collectivités). Ce projet vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et agit en profondeur sur l'acquisition d'habitudes écoresponsables au quotidien.

Le programme est constitué de 5 ateliers d'animation de 2 heures, sur le temps scolaire, échelonnés sur une période de 3 à 5 mois. Pendant cette période d'ateliers, les élèves et leurs familles relèvent des défis et adoptent de nouvelles habitudes de vie écoresponsables qui permettent d'éviter l'émission de gaz à effet de serre (GES). L'objectif général mené par la Fédération Léo Lagrange est de faciliter et soutenir le passage à l'action des jeunes et de leurs familles.

Le programme Carbone Scol'ERE est soutenu par de nombreux partenaires : Eiffage, Fondation Alstom, Fondation d'entreprise Air France, Fondation EDF, Fondation MAIF, Talentia...

■ Moment fort

Grâce à la signature d'un contrat à impact co-financé par des investisseurs et l'ADEME (l'Agence de la transition écologique) le programme Carbone Scol'ERE France change d'échelle pour toucher encore plus d'élèves.



« Le programme est ludique, méthodologique et clé en main. Cela répond parfaitement aux besoins des enseignants et aux attentes du programme scolaire, notamment sur les thématiques de développement durable et d'écologie »

Victoire CHAMBOREDON,
enseignante à l'école Rouet
Charles Allé de Marseille



L'année scolaire 2023-2024

7 000 ÉLÈVES

sensibilisé.es dans 288 classes

**PLUS DE 4 400 TONNES DE
GAZ À EFFET DE SERRE ÉVITÉES**
en France

12 350 DÉFIS RELEVÉS

par les élèves et leurs familles !

carbOne
SCOL'ERE

EN SAVOIR +

hubleo.fr



ENFANCE

L'ANIMATION PÉRISCOLAIRE, UNE AMBITION ÉDUCATIVE POUR TOUS LES TERRITOIRES

La Fédération Léo Lagrange compte plus de 3 150 animateur.rices et intervient aujourd'hui dans près de 60 communes dans la gestion des missions périscolaires et auprès de grandes villes comme Marseille, Nantes ou Toulouse. Avec plus de 50 000 enfants accueilli.es, elle entend permettre à chaque enfant, quel que soit son milieu social, de s'ouvrir au monde et de découvrir des activités culturelles, sportives et citoyennes.

■ Notre approche

La question du périscolaire, auparavant considéré comme un élément périphérique dans la vie scolaire des élèves, est devenue une thématique centrale dans les débats animant la communauté éducative. Les temps périscolaires représentent dans la vie de l'enfant une part presque aussi importante que le temps scolaire. 90 % des enfants de 3 à 10 ans participent de façon régulière à au moins un temps péri ou extrascolaire : accueil périscolaire, accueil en centre de loisirs, pratique d'activité(s) encadrée(s) en club ou en association.

À la Fédération Léo Lagrange, comme dans les autres associations d'éducation populaire, nous les considérons comme un espace éducatif unique, complémentaire des acquisitions scolaires et de l'éducation parentale. Véritables sas entre l'école et la famille, ils permettent la découverte de l'autonomie, du choix, facilitent l'accès aux loisirs éducatifs pour tou.tes, et contribuent à l'accompagnement à la scolarité. Le travail partenarial et la reconnaissance de la juste place des activités périscolaires permet l'alimentation d'une véritable dynamique collective au service de l'épanouissement de l'enfant.



« Si le parent a confiance en nous, l'enfant aura aussi confiance en nous. En associant les familles à nos projets, à nos activités, elles comprennent notre métier, elles voient comment nous agissons dans l'intérêt leurs enfants. Cela rassure tout le monde et nous aide au quotidien ! »

Judith, animatrice périscolaire à Nantes





LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

■ Des parcours urbains pour les enfants des écoles toulousaines,

Depuis plus de 20 ans, Léo Lagrange pilote « Parcours urbain » pour la mairie de Toulouse. Chaque année, 50 parcours sont proposés aux élèves de l'élémentaire et 16 parcours pour les maternelles, touchant ainsi plus de 1500 enfants par an. C'est Léo Lagrange Animation qui conçoit le déroulé pédagogique et les contenus de chaque parcours. « Ces actions sont issues d'un travail partenarial de qualité avec les services de la Ville et l'Éducation nationale », explique Mansour Terab, coordonnateur de Parcours urbain.

« Nous prenons en compte les grands objectifs et les axes définis par le PEDT, le projet éducatif territorial, pour concevoir les thèmes et les activités. Nous devons également nous assurer qu'il y a des liens avec les enseignements scolaires, car ces parcours ont lieu pendant le temps de classe ».

L'objectif ici est d'offrir aux enfants, pendant 2 ou 4 jours à temps plein, une immersion éducative et ludique dans un environnement bien ciblé. Ils acquièrent des connaissances théoriques et développent des aptitudes telles que la coopération et le sens de l'observation et de l'analyse.



■ Impliquer les parents et les enfants dans la vie du périscolaire

Impliquer les usagers dans l'organisation et les projets portés par nos structures fait partie de l'ADN de notre mouvement. Dans les accueils périscolaires, ce sont les enfants et leurs parents qui sont mobilisés pour participer, donner leur avis et être force de proposition pour contribuer à l'amélioration permanente. À Nantes, les équipes Léo mettent en place différents types d'instance pour favoriser l'engagement des enfants et des familles et animer ainsi la continuité éducative avec les parents. Georges, animateur périscolaire à l'école Léon Say, anime 2 fois par an un petit conseil périscolaire avec des enfants pour collecter leurs avis et suggestions. Au périscolaire de l'école Bottière, Audrey co-organise avec le directeur de l'école un café des parents, un vendredi sur deux. Une grande partie des accueils périscolaires nantais anime également des comités périscolaires, à destination des parents. Ces rencontres dédiées aux temps périscolaires avec les familles, à raison de 2 ou 3 rendez-vous dans l'année, sont l'occasion de présenter l'organisation des temps périscolaires, d'explicitier le projet pédagogique, d'échanger sur l'actualité du périscolaire, de susciter des implications ponctuelles ou régulières dans la vie des accueils périscolaire, d'échanger autour de questions et problématiques rencontrées par les familles et d'y trouver des solutions adaptées au cadre collectif !



FOCUS

TOUS PUBLICS

PRÉVENIR, DÉTECTER ET LUTTER CONTRE LES PHÉNOMÈNES DE HARCÈLEMENT SCOLAIRE

Plus d'un.e élève par classe est en moyenne concerné.e par le harcèlement à l'école. Face à l'ampleur du phénomène, la sensibilisation, la prévention et la formation constituent des préalables indispensables. Comprendre le mécanisme du harcèlement, savoir détecter les signaux faibles et comment intervenir, tels sont quelques-uns des objectifs des équipes Léo Lagrange qui interviennent auprès des publics sur cette thématique.

■ Des outils pour prévenir et lutter contre le harcèlement dès l'âge de 7 ans

Parce que le harcèlement commence dès le plus jeune âge, le programme Les petits citoyens conçoit des outils ludo-éducatifs pour aider les enfants à comprendre ce qu'est le harcèlement, à prendre conscience de son impact et, surtout, à agir contre ce fléau en brisant le silence. En tant que partenaire du ministère de l'Éducation nationale dans le cadre du programme pHARe de lutte contre le harcèlement scolaire, plusieurs ressources sont mises à disposition sur le site du programme gouvernemental « Non au harcèlement », à destination de tous les professionnel.les de l'Éducation nationale.

«

« L'approche individuelle du surveiller et punir est réductrice et insuffisante. Le harcèlement est un phénomène qui doit être compris et analysé dans un cadre plus collectif et systémique, en évitant d'essentialiser les figures du « harceleur et de l'harcelé »

Guillaume DE CHAZOURNES,
chef de projet adolescence



En chiffres

1 LIVRET « Et si on s'parlait du harcèlement ? »

10 VIDÉOS pour ouvrir le dialogue

1 KIT ÉDUCATIF ToiMoinous

8 AFFICHES vivre-ensemble

5 FICHES D'ACTIVITÉ « Non au harcèlement »
pour comprendre



■ Des interventions auprès des publics jeunes et un escape game sur le cyberharcèlement

De nombreuses interventions sur le harcèlement sont animées dans toute la France par les pôles engagement en direction du public jeune : collégien.nes, lycéen.nes, apprenti.es, décrocheur.euses scolaires via la « Promo 16-18 » le dispositif de l'AFPA et jeunes sous main de justice.

Le fil rouge de ces interventions : faire comprendre les mécanismes en place et les conséquences du harcèlement chez les victimes. Le rôle de témoin et le pouvoir d'agir sont également abordés, afin de sensibiliser les participant.es à leur responsabilité individuelle et collective.



En chiffres

PLUS DE 400 INTERVENTIONS

autour de la lutte contre le harcèlement dans 200 établissements scolaires (collèges et lycées) à destination de près de 10 000 adolescent.es et jeunes



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Depuis la rentrée 2024 dans le cadre de la démarche pHARe, Léo Lagrange Animation propose, dans le Nord et le Pas-de-Calais, un programme d'actions, de la primaire au lycée, pour lutter contre le harcèlement scolaire : ateliers de sensibilisation à la tolérance et d'éducation à la citoyenneté pour les élèves d'écoles primaires, formation à destination des élèves ambassadeurs « Non au harcèlement » pour les collégien.nes et les lycéen.nes...

■ Former les adultes qui accompagnent les jeunes publics

Les professionnel.les qui côtoient au quotidien les enfants et les jeunes occupent une place de choix dans la détection et la lutte contre le harcèlement. Leur formation représente un levier sur lequel nous pouvons intervenir. Les équipes des pôles engagement Léo Lagrange animent ainsi de nombreuses formations :

- Formation sur la prévention du harcèlement scolaire à destination des animateur.rices périscolaires à Nantes et Besançon ou encore dans les Hauts-de-France, des enseignant.es du second degré de l'académie de Besançon et de Lille
- Formation d'élèves médiateur.rices et d'adultes référent.es (enseignant.es et animateur.rices périscolaire) sur la médiation, en lien avec la prévention du harcèlement scolaire à Besançon
- Formation à destination des parents

Des formations sur la prévention du harcèlement scolaire sont également proposées au sein des plans de développement des compétences régionaux et fédéral Léo Lagrange.

■ Une recherche-action pour aller plus loin

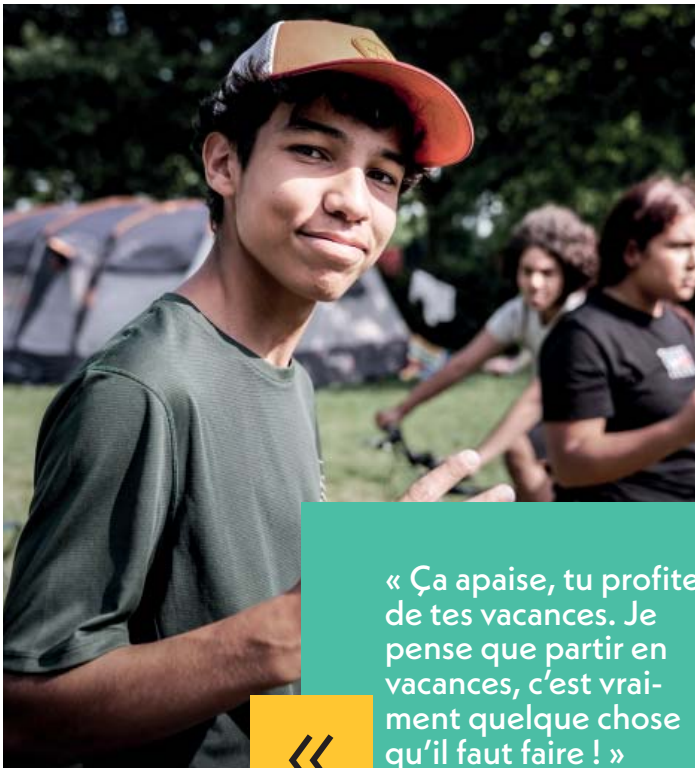
La Fédération Léo Lagrange a signé une convention de partenariat avec le laboratoire de psychologie de la socialisation – développement et travail, de l'Université de Toulouse Jean Jaurès pour réaliser une recherche-action sur le harcèlement chez les adolescent.es. Ce projet de recherche-action vise à adapter les interventions et les méthodes de sensibilisation des professionnel.les de l'éducation et de l'animation en plaçant le ressenti des adolescent.es au cœur de l'analyse.

Sélectionnée pour intégrer l'accélérateur « Lutter contre le harcèlement scolaire » et reconnue pour son investissement de longue date face au harcèlement à l'école, la Fédération Léo Lagrange a rejoint le programme de l'accélérateur « Lutter contre le harcèlement scolaire », lancé par Okola et Make.org fondation.

ADOS

LE HUB LÉO, UN ESPACE D'ANIMATIONS PAS COMME LES AUTRES

Pour la Fédération Léo Lagrange, la citoyenneté se construit à tous les âges de la vie, y compris à l'adolescence ! C'est pourquoi elle a inventé un espace d'animation innovant dédié aux adolescent.es de 11 à 15 ans : le Hub Léo, avec l'ambition de leur ouvrir les possibilités de s'engager et d'initier des projets individuels et collectifs.



« Ça apaise, tu profites de tes vacances. Je pense que partir en vacances, c'est vraiment quelque chose qu'il faut faire ! »



Mohamed, 14 ans, participant au Hub sous les étoiles



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Le « droit aux vacances » à l'honneur grâce au Hub sous les étoiles

Du 22 au 26 juillet, plus de 50 adolescent.es et animateur.ices, provenant de six Hubs Léo, ont participé au premier séjour Hub sous les étoiles de l'été au camping de Thoisse (01). Au programme : des activités pour favoriser les expressions (ateliers Hip Hop, radio et batucada) et des activités nautiques et sportives avec l'Union régionale sportive Léo Lagrange Auvergne Rhône-Alpes pour lutter contre la sédentarité.

Avec six hubs installés aussi bien en quartiers politiques de ville, qu'en zone rurale ou péri-urbaine, ces séjours permettent à des réalités différentes de se croiser et vivre ensemble. « Cela permet de mixer plusieurs groupes de jeunes qui ont des cultures, des vies complètement différentes », confirme Simon Preuvot, directeur du Hub de Mallemort (13). « Je trouve ça super parce que les jeunes peuvent se retrouver d'une année sur l'autre et créer des liens. »

« Notre mouvement revendique le droit de profiter de vacances ludiques et épanouissantes, qui constitueront des parenthèses heureuses dans la vie des publics que nous accompagnons. Qu'il s'agisse des séjours et colonies de vacances que nous organisons ou de l'accompagnement aux départs en autonomie de nos usagers, la joie et la qualité éducative vont de pair », commente Guillaume de Chazournes, chef de projet du secteur adolescents de la Fédération Léo Lagrange.

FOCUS

HUB LÉO RÉPONDRE AUX SPÉCIFICITÉS DE L'ADOLESCENCE

■ Le programme

Avec le Hub Léo, la Fédération Léo Lagrange a l'ambition de donner les moyens aux adolescent.es de s'émanciper en privilégiant une pluralité d'approches éducatives : éducation aux médias, découverte de l'entreprise, du territoire et des ressources, activités sportives et animations culturelles.

Les Hubs Léo fédèrent les 11-15 ans et les font interagir à travers un réseau qui stimule la créativité et leur ouverture aux autres.

Avec les regroupements nationaux des Hubs de l'ensemble du territoire, les jeunes passent du réseau interconnecté au réel. Ils combinent les modes d'interaction pour échanger, se retrouver et partager.

Le Hub métiers, en partenariat avec Boeing France, propose une approche ludique pour découvrir les métiers et les structures d'activités en créant des passerelles avec les entreprises et le tissu local.

■ Moments forts

- **Mobilité et séjours** : En juillet 2024, plus de 140 adolescent.es ont participé à 2 séjours « Hubs sous les étoiles »
- **Découverte des métiers** : Des journées Horizon Aéro ont été organisées à Montbéliard et Marseille pour permettre à plus de 90 ados de s'orienter et de découvrir les métiers techniques, numériques et aéronautiques
- **Citoyenneté et engagement** : 160 adolescents.es de toute la France ont participé au Hub citoyen à Bruxelles en octobre 2024. Au programme : activités interculturelles, débats, jeux de simulation du parlement européen et prestation collective géante de percussions !
- **Culture** : Pour la fête de la musique 2024, les troupes de Batucada formées dans le réseau Léo ont été invitées par le Ministère de la Culture pour jouer dans le jardin du Palais Royal



« Aujourd'hui, j'ai découvert plusieurs métiers, j'ai appris les bases du pilotage d'un avion, j'ai beaucoup aimé l'ambiance, le fait de pouvoir rencontrer aussi d'autres jeunes et de faire des ateliers en petits groupes. »

Housnatcheh, 14 ans, participant aux journées Horizon Aéro à Marseille



En chiffres

37 HUBS LÉO

PLUS DE 2500 ADOS

accueilli.es



EN SAVOIR +

www.leohub.fr



ADOS

(RE) DONNER LE GOÛT DES SCIENCES

Newton Room, dispositif éducatif ambitieux, vise à (re)donner le goût des sciences aux élèves en leur faisant vivre une expérience d'apprentissage immersive et innovante. Conçu par l'organisation norvégienne FIRST Scandinavia, et bénéficiant du soutien du constructeur aéronautique Boeing, ce programme est déployé en France par Léo Lagrange Animation.



« La Newton Room n'est pas seulement une salle d'expérimentation, c'est un espace où l'apprentissage devient une aventure, où la curiosité des élèves est stimulée de manière interactive et ludique »



Ebticem Ataallah, principale du collège Jean Jaurès de Villepinte (93) qui a accueilli une Newton Room temporaire au printemps 2024



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Mantes-la-Ville accueille une Newton Room mobile

Le 24 octobre, la Newton Room mobile s'est installée pour trois mois au collège Les Plaisances de Mantas-la-Ville, dans les Yvelines, pour une durée de trois mois. Cette salle de classe d'un nouveau genre a accueilli près de 1 000 collégien.es et élèves en classe de CM2, autour de deux modules éducatifs :

- S'envoler avec les nombres : une plongée dans le monde des mathématiques et de l'aéronautique avec des simulateurs de vol et des calculs de trajectoires aériennes dans un contexte de mission de sauvetage ;
- Robots et circonférence, pour partir à la découverte de Mars en (re)découvrant la programmation robotique, dans une ambiance des plus immersives !

Pour accompagner les groupes d'enfants et adolescent.es lors de leur venue d'une demi-journée dans la Newton Room mobile, une vingtaine d'enseignant.es et une agente de la ville de Mantas-la-Ville ont découvert ces deux modules lors de 3 journées de formation organisées au retour des vacances de la Toussaint. Une fois formé.es, ces professionnel.les sont devenu.es Référent.es Newton et ont pu guider les élèves dans le déroulé des modules pédagogiques.



FOCUS

NEWTON ROOM UN DISPOSITIF INÉDIT D'ÉDUCATION AUX SCIENCES POUR LES JEUNES

■ Le programme

Le programme Newton a été lancé en réponse aux fortes inégalités dans l'apprentissage des matières scientifiques et des mathématiques, et répond à plusieurs enjeux éducatifs actuels en France : réduire les inégalités filles/garçons face aux sciences, lutter contre les déterminismes socio économiques, améliorer la qualité des enseignements et des équipements scientifiques. L'objectif est de redonner le goût des sciences aux élèves et de :

- proposer aux enfants et aux jeunes une formation innovante ainsi que des expériences pratiques et immersives dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM). Il existe plus d'une vingtaine de modules éducatifs sur des thèmes tels que la robotique, les énergies renouvelables, les matériaux, etc. Ils sont choisis localement par la communauté enseignante et sont basés sur le programme scolaire.
- utiliser des pédagogies ludiques et actives et participer pleinement à l'éducation du citoyen.ne en sensibilisant à la démarche scientifique et donc en développant l'esprit critique

■ Moments forts

- **2 Newton Rooms temporaires** inaugurées à Villepinte et Mantes-la-Ville
- **2 sessions de formation** aux Coding Gouters organisées à Angers et Paris
- **Animation** du webinaire du groupe de travail Science et esprit critique du CNAJEP
- **Newton Room permanente d'Angers :**
2 journées #SciencesetMétiersdeLéo, 3 journées « Métiers : Tout est possible » consacrés à la découverte des sciences et du monde professionnel scientifique et 1 journée découverte de la robotique en famille



« Je déteste les cours de sciences et là j'ai aimé. Peut-être même que plus tard, j'enseignerai. »

Ousmane, en 3^e



En chiffres

1 NEWTON ROOM PERMANENTE

à Angers

2 286 JEUNES

ont participé à des modules Newton (élèves de primaire, collégiens, jeunes de classe SEGPA et IME, extrascolaire)

1 RÉSEAU DE PARTENAIRES NATIONAUX

Fondation Blaise Pascal, Class'Code, la Compagnie du code



EN SAVOIR +

newtonroom.com/fr

FOCUS

ADOS

CRÉER DES PASSERELLES ENTRE LES STRUCTURES ADOS ET JEUNESSE

Léo Lagrange Animation multiplie les rendez-vous conviant des professionnel.les des réseaux Hub Léo (11-15 ans) et Alphaléo (16-25), à l'instar de rencontres entre les jeunes accompagné.es, venus de différentes régions et mêlant plusieurs âges de la jeunesse. Rassembler les professionnels ados-jeunesses permet de lutter contre l'isolement géographique de certaines structures rurales, de renforcer l'interconnaissance dans notre réseau professionnel, de favoriser une transversalité des métiers, et de donner l'opportunité aux jeunes de s'ouvrir à d'autres milieux par de nouvelles rencontres.



« Ce format de convention est intéressant parce que la première partie en table ronde permet d'avoir des apports théoriques auxquels on peut réfléchir, puis voir comment les mettre en pratique par la suite avec les ateliers, comprendre comment on peut s'en saisir sur nos propres structures avec nos jeunes. »

Charlotte DESRUE-GAUTRON,
animatrice à la Pépinière Jeunesse
Saint-Nazaire



■ Une convention professionnelle annuelle

Les 4 et 5 juin 2024, une centaine de professionnel.les adolescence et jeunes du réseau Léo Lagrange se sont retrouvés pour une convention professionnelle sur le thème : « Culture, sport et loisirs des jeunes : des pratiques et des droits ! ».

D'un état des lieux des pratiques culturelles, sportives et de loisirs des jeunes aujourd'hui, jusqu'aux recommandations expertes en matière d'accès aux droits, d'inclusivité ou encore de complémentarité entre acteurs éducatifs, la convention professionnelle Ados-Jeunesses 2024 invitait à adopter un nouveau regard sur l'investissement du temps libre par les jeunes générations et rappelle que la Fédération Léo Lagrange considère le sport, la culture et les loisirs comme des activités essentielles à l'émancipation de chacun.e.



En chiffres

100 professionnel.les adolescence et
jeunesse réunis

« On a découvert plein de métiers, ça m'a plu de parler avec des professionnels qui s'y connaissent, tant en métier support que plus techniques. Ça m'a permis d'avoir des contacts et de me dire que tout était possible dans l'aviation, qu'on pouvait grimper les échelons en partant de rien : ça m'a vraiment motivé ! »



Abdou, 20 ans, participant aux journées Horizon Aéro de Marseille

■ Découvrir de nouveaux métiers avec « Horizon Aéro »

Sous l'impulsion de La Fédération Léo Lagrange et de Boeing France, « Horizon Aéro » offre, pendant deux jours, aux jeunes âgés de 13 à 25 ans l'espace nécessaire à la découverte des métiers techniques, numériques et aéronautiques. L'objectif est de faire découvrir de nouveaux champs professionnels aux jeunes, de démystifier certains métiers afin de réduire les inégalités face à l'accès aux études et aux formations professionnelles. Au programme : des ateliers ludiques et pratiques (simulateurs de vol avec l'association partenaire DécouvAIRte, vol en planeur en réalité virtuelle, webradio pour échanger avec les jeunes sur leur rapport au travail et leur avenir.), des rencontres avec des professionnel.les du secteur de l'aéronautique...



En chiffres

En 2024, **près de 200 adolescent.es et jeunes ont participé aux journées « Horizon Aéro »** organisées à Montbéliard et Marseille.

■ formation des professionnel.les

Chaque mois, le réseau national Ados-Jeunesses de la Fédération Léo Lagrange se réunit autour d'une thématique transversale, pour outiller au mieux les professionnel.les du réseau ados jeunesse et encourager le partage de méthodes et d'expériences entre pairs. En 2024, les professionnel.les ont ainsi pu être sensibilisé.es à l'éducation aux médias, aux compétences psychosociales, à la mobilité et au droit aux vacances ou encore à la laïcité.

- 10 webinaires/rencontres thématiques mensuelles au sein du réseau national ados jeunesse
- 3 formations de professionnel.les du réseau ados jeunesse



ZOOM

Depuis 2016, le programme Hub Léo dont l'un des piliers pédagogiques est la découverte des métiers, collabore régulièrement avec l'association DécouvAIRte, qui propose des ateliers d'initiation aux métiers de l'air aux adolescent.es, et cherche à susciter des vocations insoupçonnées. « *Mon objectif, c'est de les faire apprendre en s'amusant. En combinant la pratique technique à mon discours, ils découvrent également l'importance du facteur humain, c'est ma touche personnelle* » explique Jean-Michel Capron, fondateur de DécouvAIRte. L'enjeu est aussi de révéler des vocations chez des jeunes qui perçoivent les métiers de l'aéronautique comme hors de portée, réservés à une élite sociale ou même aux hommes en général. « *Je veux qu'ils repartent de mes ateliers en ayant appris des choses* », souligne le formateur de futur.es pilotes.

- 260 ados et jeunes ont pu participer à des ateliers DécouvAIRte

JEUNESSE

ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'AUTONOMIE

Ambassadrice de la jeunesse depuis sa création, la Fédération Léo Lagrange souhaite encourager, soutenir et promouvoir l'initiative et l'expression de toutes les jeunesses. Léo Lagrange Animation propose de nombreuses possibilités pour accompagner les jeunes vers l'autonomie que ce soit avec son programme d'accompagnement des parcours de vie des 16-25 ans, Alphaléo ou son programme de mentorat, MentoratByLéo.

■ MENTORATBYLÉO UN PROGRAMME DE MENTORAT MADE IN LÉO

Le programme

Avec le programme « MentoratByLeo », la Fédération Léo Lagrange poursuit son engagement pour l'égalité des chances des jeunes, quels que soient leurs parcours de vie.

MentoratByLéo vise à mettre en relation des jeunes de 13 à 30 ans avec des mentor.e.s bénévoles, qui souhaitent accompagner un.e jeune, l'aider à mieux se connaître, révéler son potentiel, le.la guider dans ses choix d'orientation et dans ses projets ou encore développer son pouvoir d'agir.

Le mentorat peut prendre plusieurs formes : soutien scolaire, orientation professionnelle, accompagnement d'un projet entrepreneurial, culturel, citoyen ou encore mobilité à l'étranger... Un véritable coup de pouce pour ouvrir le champ des possibles !

« C'est bien différent d'un cadre professionnel ou d'études, avec le mentorat, on peut avoir de vraies discussions, dans un cadre sain. On est accompagné pour gagner en autonomie, et on ose poser nos questions : chacun s'apporte quelque chose ! »

Maela, 19 ans, mentorée



Chiffres 2023-2024

416 JEUNES

accompagné-es dans le cadre du programme

276 MENTORS ENGAGÉ.ES

4 ENTREPRISES PARTENAIRES
mobilisées

EN SAVOIR +
www.mentoratbyleo.fr



■ ALPHALÉO

UNE VISION 360° DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS DE VIE DES 16-25 ANS

Le programme

Alphaléo, le tiers-lieu éducatif est un programme développé par Léo Lagrange depuis 2020 pour les jeunes de 16 à 25 ans. Il bénéficie de la garantie qualité d'un réseau national, mais c'est avant tout un programme qui entend s'adapter aux besoins et aux spécificités de son territoire d'implantation.

Avec Alphaléo, Léo Lagrange Animation innove pour proposer à chaque jeune, au sein d'un tiers lieu éducatif dédié, un accompagnement individualisé qui prend en compte toutes les dimensions de son parcours : loisirs, mobilité, engagement citoyen, mais aussi projet professionnel, accès aux droits, santé et logement. À Léo, nous croyons à la complémentarité des actions et des acteur.rice.s. Alphaléo mêle donc développement local, émancipation individuelle et innovation sociale pour contribuer à l'égalité des chances sur tous les territoires !

« Je suis partie en Corps européen de solidarité en République Tchèque avec la Grange aux projets -Alphaléo, ils m'ont accompagnée au départ et tout au long de mon séjour. C'est aussi grâce à eux que j'ai eu l'opportunité de candidater à ce service civique. »

Inès BARREAU, service civique à Un singe en Hiver (partenaire local de la Grange aux projets) et également suivie par la Grange aux projets



LÉO CONNECT, NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DES POLITIQUES JEUNESSES

Grâce à la solution Léo Connect, les collectivités territoriales peuvent solliciter Léo Lagrange Animation pour dynamiser leurs politiques jeunesse et ouvrir à leurs professionnel.les de l'animation les portes d'un réseau d'expérience, de ressources et de savoir-faire en matière de dispositifs jeunesse. Léo Connect permet notamment de s'appuyer sur une offre digitale innovante qui vient soutenir les animateur.rices dans leur accompagnement des jeunes. L'agrégateur d'opportunités recense ainsi plus de 1 900 dispositifs, aides et financements auxquels les jeunes sont éligibles, quel que soit leurs projets ou besoins, en matière d'emploi, formation, culture, santé, mobilité, etc.



En chiffres

22 SITES LABELLISÉS ALPHALÉO

2 100 JEUNES
accompagné.es

+ DE 1 000 PROJETS
de jeunes réalisés

1 900 OPPORTUNITÉS RÉPERTORIÉES

soit le plus grand simulateur d'aides en France pour les jeunes de 16-25 ans



EN SAVOIR +
www.alphaleo.fr



JEUNESSE

PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DES JEUNES

À partir de son projet éducatif et à travers l'ensemble de son action, Léo Lagrange Animation souhaite favoriser l'initiative et accompagner l'engagement des jeunes, leur permettre de se frayer un chemin et de trouver la place qu'ils méritent dans la société. Les loisirs ne sont pas envisagés comme un temps de consommation mais comme un temps d'engagement, de mise en perspective et d'émancipation.



« C'était très stimulant de voir les jeunes s'épanouir pendant les 2 semaines, d'observer la cohésion et l'énergie positive qui se mettent en place au sein des groupes, jeunes et encadrants. Nous accordons aussi une place importante à l'expression des jeunes : tous les soirs nous organisons des temps de démocratie interne, aussi pour les inciter à la culture du débat. »

Mathilde LAFENÊTRE, chargée de mission SNU pour Léo Lagrange Animation dans le Cher



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Faire vivre l'éducation populaire dans les séjours SNU

Faire découvrir les différentes formes d'engagement possibles constitue l'un des principaux objectifs des séjours de cohésion du Service national universel. À Neuvy-sur-Barangeon (18), Léo Lagrange a organisé 10 séjours de février à juillet 2024, soit près de 1 200 jeunes accueilli.es, sur un site appartenant à notre partenaire Villages Vacances Familles (VVF). Particularité d'une partie des séjours : il s'agissait de « classes engagées », pour lesquelles les équipes pédagogiques prévoient un séjour de cohésion et réalisent un projet interdisciplinaire sur l'une des 4 thématiques communes à tous les SNU : défense et mémoire, sport et Jeux Olympiques et Paralympiques, environnement, résilience et prévention des risques.

Léo Lagrange est partenaire de l'Éducation nationale et du Ministère des armées pour l'organisation des séjours Service national universel (SNU) dans plusieurs régions. Les professionnel.les Léo apportent leurs méthodes de pédagogie active pour l'animation des activités, sollicitent des compétences au sein du réseau Léo et à l'externe, afin d'accompagner au mieux les jeunes dans leur parcours citoyen et pour leur faire découvrir toutes les formes d'engagement qui s'offrent à eux.elles !



FOCUS

BAFA BAFD L'ANIMATION VOLONTAIRE, UN ENGAGEMENT CITOYEN !

■ Le programme

Première étape vers l'animation volontaire puis parfois vers l'animation professionnelle, le BAFA constitue l'une des briques centrales de l'éducation populaire.

Habilitée par le ministère, la Fédération Léo Lagrange anime un réseau de formateur.rices et dispense des formations BAFA (Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur) et BAFD (Brevet d'aptitude aux fonctions de directeur).

Les accueils de loisirs et les séjours sont d'importants espaces éducatifs, d'épanouissement, de vie en groupe et d'accession à l'autonomie. Les formations Léo Lagrange en sont le reflet et apprennent à mener des actions éducatives en prenant des responsabilités sociales, dans l'intérêt collectif.

■ Moment fort 2024

- **6 rendez-vous de formation continue et 2 rendez-vous de formation initiale** pour les formateur.rices du réseau



« Ça ouvre l'esprit ! Je me retrouve dans des situations auxquelles je ne suis habituellement pas confronté. Je dois me poser des questions, réfléchir, pour trouver la meilleure manière de faire, c'est très enrichissant ! Et quand je sens que j'apporte quelque chose, que je transmets des valeurs aux enfants, c'est gratifiant ! »

Malo, titulaire du BAFA, qui a fréquenté pendant 2 ans le secteur jeunes de Salins-les-Bains, labellisé Hub Léo



En chiffres

5940 STAGIAIRES

BAFA-BAFD formés.es



EN SAVOIR +

www.bafa-bafd.org



FOCUS

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

AGIR POUR L'ÉMANCIPATION À TRAVERS L'ÉDUCATION

Les comportements discriminatoires vont à l'encontre du principe d'égalité et portent atteinte à la dignité des personnes. Convaincue de la nécessité de lutter contre toutes formes de discriminations, la Fédération Léo Lagrange s'engage au travers de différents programmes d'éducation à la citoyenneté.

■ Notre approche

Même si les discriminations sont prohibées par la loi, nous sommes déterminés à prévenir celles-ci au quotidien en proposant différentes interventions en direction des enfants, des adolescent.es, des jeunes, mais aussi des professionnel.les. Dans la continuité de cet engagement, ces programmes ont pour objectifs de renforcer la citoyenneté, promouvoir le vivre-ensemble, favoriser l'adhésion aux principes et valeurs de la République.

Au-delà des programmes d'éducation à la citoyenneté, les équipes du Pôle Engagement interviennent dans le cadre du SNU et du dispositif Promo16-18 porté par l'AFPA mais aussi en milieu carcéral pour les jeunes sous main de justice. Les pôles engagement mettent en place des interventions sur le harcèlement, organisent des formations Valeurs de la république, se mobilisent pour de multiples événements et partenariats locaux (semaine d'éducation et d'actions contre le racisme et l'antisémitisme, journée internationale des droits des femmes...)



En chiffres

5 ANTENNES RÉGIONALES du Pôle engagement

3 MISSIONS :

- Lutter contre toutes les formes de violences et de discriminations
- Promouvoir l'émancipation par l'éducation et l'esprit critique
- Encourager la réflexion sur les enjeux de société



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Les formations Valeurs de la République et laïcité pour les professionnel.les

Depuis 2015, les formations Valeurs de la République et laïcité (VRL), impulsées par l'État, visent à former toutes les personnes en contact direct avec des publics. L'objectif est d'outiller les acteur.rices de terrain afin de véhiculer et de faire appliquer les valeurs républicaines.

Cette formation permet ainsi à tous les acteurs de terrain de bénéficier d'une représentation claire de ce qu'est la laïcité et de ce qu'elle n'est pas, tout en apportant des éléments de cadrage juridique et la connaissance du processus historique qui nous a amené jusqu'à notre conception contemporaine de la laïcité en France. Les méthodes de pédagogie active sont utilisées tout au long de ces formations avec de nombreux quiz et mises en situation concrètes.

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS À CHAQUE ÂGE DE LA VIE

■ Les programmes



8-12 ans // DÉFIS & DIFFÉRENCES

Défis & Différences est développé principalement dans les écoles élémentaires et les accueils de loisirs périscolaires et extrascolaires. Toutes les activités de ce programme sont abordées sous un angle commun, qui est l'acceptation de la différence.



12-18 ans // DÉMOCRATIE & COURAGE

Les interventions, assurées par de jeunes volontaires âgé.e.s de 18 à 30 ans, sont construites sur les principes de pédagogie active et participative. Six thématiques d'intervention sont disponibles autour des violences, de l'éducation aux médias, de l'apprentissage de la laïcité, des préjugés et discriminations racistes, des discriminations sexistes et homophobes, de la vie affective et sexuelle des jeunes.



Pros // DIVERSITÉ & ÉGALITÉ

Dans la continuité de son engagement, la Fédération Léo Lagrange a lancé en 2017 un programme de formation des professionnel.les sur la thématique de la lutte contre les discriminations et de la laïcité.



Usager.ères et pros // ICI & ENSEMBLE

Pour sensibiliser ses usager.ère.s et ses professionnels.le.s, la Fédération Léo Lagrange a pris l'initiative de créer un label pour lutter contre toutes formes de discrimination dans ses structures et ses établissements.

EN SAVOIR +

defis-differences.org // democratie-courage.org



En chiffres

PLUS DE 30 000 BÉNÉFICIAIRES

475 ÉLÈVES SENSIBILISÉ.ES dans les écoles élémentaires, accueils périscolaires et extra-scolaires lors de 32 interventions

1 170 INTERVENTIONS auprès de 22 240 collégien.nes, lycéen.nes, apprenti.es, jeunes des promo 16-18 et jeunes sous main de justice

4 100 PROFESSIONNEL.LES FORMÉ.ES

18 STRUCTURES LABELLISÉES ou en cours de labellisation Ici&Ensemble avec la formation de 450 professionnel.les Léo Lagrange

« Mon boulot, ce n'est pas de parler d'égalité, de féminisme, de racisme, c'est de les FAIRE parler de ces sujets. On a les outils, les postures, les compétences pour permettre aux gens de parler. »

Auguste CHABOT, chargé de mission au pôle engagement de Besançon, dans le cadre d'un Atelier socio-linguistique, destiné aux adultes migrants pour améliorer leur autonomie sociale et leur compréhension des enjeux contemporains.



ADULTES ET FAMILLES

POUR UNE CITOYENNETÉ DU QUOTIDIEN

Chacun.e, quels que soient son âge, sa situation, ses besoins, doit pouvoir s'instruire, se construire, se qualifier, s'intégrer au collectif, mais aussi apprendre et progresser pour soi-même et son propre plaisir. C'est tout le sens de l'éducation populaire. Léo Lagrange Animation propose aux adultes et aux familles nombre d'espaces d'action et/ou d'engagement.



« Tout projet pour moi est une fierté. A chaque projet, on donne une part de nous. Notre quartier est très riche de ses habitants, de leurs engagements et cultures. Nous faisons avancer notre quartier. »



Douja, habitante et usagère du centre social la Belle de mai



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Développer le pouvoir d'agir des habitantes

De la problématique de la place des femmes dans l'espace public à la revendication de leur expertise d'usage pour de nouveaux aménagements : les habitantes du quartier de la Belle de mai à Marseille (13) sont accompagnées par le centre social Léo Lagrange pour développer leur pouvoir d'agir. Depuis 2018, le centre social accompagne ses usagères à identifier les raisons pour lesquelles elles ne trouvent pas leur place dans l'espace public et à faire entendre leurs revendications.

L'année 2024 marque une nouvelle étape de l'implication des habitantes avec leur mobilisation pour l'animation de l'espace public. Récolte de jouets, soupe solidaire, maraude : la solidarité est l'affaire de toutes et tous ! Christophe Roedelsperger, directeur du centre social la Belle de mai met en avant le chemin parcouru par les habitantes : « *progressivement, elles s'approprient la démarche projet et deviennent de plus en plus force de proposition, de mobilisation et de revendication !* ».

Cette évolution démontre pleinement la mission des structures de proximité Léo Lagrange : développer le pouvoir d'agir des habitant.es, les accompagner à s'exprimer et à se mobiliser pour changer leur environnement, créer de nouvelles modalités de vivre ensemble.

A la Belle de mai comme dans de très nombreux quartiers, ce sont les femmes qui se mobilisent pour dénoncer et revendiquer. Dans les expériences relatées par Christophe, 95 % des personnes impliquées sont des habitantes.

FOCUS

QUAND PARTIR EN VACANCES REDEVIENT UN DROIT



« Nous ne distribuons pas simplement des aides. Nous construisons avec les bénéficiaires un vrai projet de vacances : c'est un temps pour soi, pour se ressourcer mais aussi pour s'affirmer, découvrir, expérimenter. »

Sandra FERGANI, chargée de projet ANCV et directrice des pôles engagement et partenariats métiers à la Fédération Léo Lagrange.

■ Le programme

Depuis 40 ans, les chiffres stagnent inexorablement : 40 % des Français ne partent pas en vacances.

Pour permettre au plus grand nombre de s'évader le temps de quelques jours, la Fédération Léo Lagrange s'associe à l'Agence nationale les chèques-vacances (ANCV), dont l'objectif est de soutenir le départ en vacances des personnes en situation de fragilité économique et/ou sociale. À ce titre, chaque année, des professionnel.les Léo Lagrange accompagnent leurs usager.ères dans leurs projets de vacances.

Convaincue depuis sa création que le droit aux vacances doit être celui de toutes et tous, notre fédération prône l'accès aux vacances comme un véritable outil d'émancipation des individus et s'engage à rendre les vacances et loisirs accessibles au plus grand nombre. Toutes nos structures sont habilitées à accompagner des personnes dans leur projet d'escapade.



En chiffres

1 000 PERSONNES SOUTENUES

dans leur départ en vacances par les professionnel.les Léo





FORMATION



Les chiffres

- **7 instituts de formation***
- **Plus de 45 290 personnes**
formées
- **Une présence assurée sur**
105 sites et dans 11 régions
- **2 825 380 heures**
stagiaires réalisées
- **650 professionnel.les**
(effectif moyen en 2024)

* En 2025, les sept instituts – INSTEP IDF, INSTEP Occitanie, A2F Formation, MPS Formation, IFRA, Préface et Campus Léo Lagrange - du réseau Léo Lagrange Formation unissent leurs forces sous une marque unique et deviennent Léo Lagrange Formation.



EN QUELQUES MOTS

UN ACTEUR MAJEUR NATIONAL dans le domaine de la formation professionnelle

Le réseau Léo Lagrange Formation développe, par le biais de 7 instituts de formation, ses interventions dans le champ de la formation professionnelle et de l'insertion.



■ Notre approche

Attentif aux mécanismes d'exclusion, le réseau Léo Lagrange Formation propose des actions d'accompagnement et des formations qui permettent de reprendre pied dans la société et/ou dans la vie professionnelle, de développer l'autonomie et de définir des projets d'avenir. Ces formations s'adressent à tous les publics fragilisés : jeunes en rupture avec le milieu scolaire, parental ou professionnel, adultes privé.es d'emploi, sans qualification, isolé.es... La formation tout au long de la vie est au cœur de la démarche des instituts de formation qui considèrent que l'accès et le maintien dans l'emploi garantissent l'insertion sociale.

■ Nos actions de formation

- Compétences Métiers
- Compétences transverses
- Mobilité, emploi, orientation, insertion
- Compétences linguistiques



NOS PRINCIPES D'ACTION

- **DÉFENDRE UN MODÈLE DE FORMATION** pensé tout au long de la vie
- **FAIRE DU DROIT À LA FORMATION UNE PRIORITÉ** sociale pour les moins qualifiés
- **DÉMONTRER QUE LA FORMATION EST UN ACTE D'ACCOMPAGNEMENT, DE TRANSMISSION, DE PRISE DE CONFIANCE** permettant à chacun.e de maîtriser ses compétences sociales
- **AFFIRMER LA NÉCESSITÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL** qui permet de sécuriser les parcours et de lutter contre l'exclusion sociale
- **PERMETTRE AUX JEUNES EN DIFFICULTÉ D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DE (RE)TROUVER UNE VÉRITABLE AUTONOMIE** émancipatrice en privilégiant autant que possible les accompagnements individualisés
- **PROMOUVOIR LA CONDUITE D' ACTIONS ÉDUCATIVES** individualisées et partenariales dispensées par des personnels alliant technicité et humanisme
- **PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL** et le développement des compétences clés de chacun



4 domaines d'activité pour 1 objectif : lutter contre toute forme de fracture qu'elle soit sociale, numérique, professionnelle pour vivre dans une société plus équilibrée

“ COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

■ Formations FLE, DELF, DILF, TEF, TCF

Pour notre mouvement, l'apprentissage de la langue est essentiel. « *Nous estimons que la langue est le premier facteur d'intégration et donc, elle permet de lutter contre l'isolement et toutes ses conséquences. De plus, nous prôtons un apprentissage de la langue contextualisé et non didactique* », explique Jeanine Chapot, directrice Léo Lagrange Formation.

« Pendant ces séances, nous pouvons faire passer notre vision de la société française et du vivre-ensemble. Nous semons nos graines en parlant d'égalité, de laïcité, nous faisons passer des messages. »

Jeanine CHAPOT,
directrice Léo Lagrange Formation



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

■ La formation linguistique pour l'insertion sociale et professionnelle

La formation linguistique fait partie de l'ADN du réseau Léo Lagrange Formation et en représente une activité importante. Focus sur une promotion de stagiaires en Île-de-France qui visent l'obtention du niveau A1 de français.

Les contenus des cours permettent aux apprenant.es d'acquérir le vocabulaire et de développer une pratique plus aisée de la langue française. Les stagiaires travaillent à partir de documents authentiques. Pour le thème du logement, les stagiaires vont lire et analyser une annonce de location d'appartement, une facture d'électricité, un état des lieux, etc. Azdine Amara, formateur, précise : « *nous travaillons seulement sur des docu-*

ments issus de la vie quotidienne, de vrais supports que les stagiaires rencontreront dans leurs démarches. Nous ne pouvons pas utiliser des manuels déjà existants, nous créons nos propres supports. Par exemple, nous réalisons des montages photos avec les différentes pièces d'un logement pour que les stagiaires écrivent ce qu'ils ont appris pendant la séquence vocabulaire. »

Les formateur.rices doivent également transmettre des informations sur les parcours d'intégration, afin de les aider à comprendre notre système social et d'accompagner à l'emploi. Mieux connaître l'organisation de la société française permet aux stagiaires de gagner en autonomie.



MOBILITÉ, EMPLOI, ORIENTATION, INSERTION

■ **Accompagnement, orientation et accès à l'emploi : découverte des métiers, travail sur le projet professionnel et de formation.**

Aller vers les publics dits « invisibles », créer un lien avec eux pour les inciter à se mobiliser dans un parcours d'insertion et les accompagner pour résoudre d'éventuelles problématiques sociales. Travailler avec les personnes les plus en difficulté pour favoriser leur accès aux droits et leur inclusion sociale et professionnelle est au cœur de l'action du réseau Léo Lagrange Formation.



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

■ **Remob' : rompre l'isolement et créer une nouvelle dynamique**

Remobiliser les personnes les plus éloignées de l'emploi demande d'innover, d'expérimenter et de s'adapter afin de parvenir à lever les différents freins à leur insertion. L'institut de formation A2F a lancé Remob', en février 2024, pour des bénéficiaires du RSA à Saint-Nazaire (44). Activités et ateliers de cohésion en mouvement, découverte du territoire et des structures solidaires, utilisation des transports en commun, préparation au projet professionnel : tout est mis en œuvre pour remobiliser et faire sortir de l'isolement les participant.es à cette nouvelle action d'insertion.

L'un des premiers objectifs de Remob' : resocialiser des personnes qui ne travaillent plus depuis au moins 2 ans et favoriser la rencontre avec les autres personnes



« J'avais une vie d'ermite, je ne parlais plus avec beaucoup de monde et notre groupe s'entend bien, ça crée des habitudes de se voir et de discuter ensemble. On était des solitaires qui ont fini par devenir solidaires. »

Stéphane, stagiaire Remob'

du groupe. Pour des personnes éloignées depuis longtemps du monde du travail, retrouver confiance en soi en identifiant ses soft skills constitue une première étape pour préparer chaque bénéficiaire à se projeter dans son parcours. Pour se mettre en mouvement et découvrir le territoire, un programme de sorties extérieures a été conçu et pour lever les freins périphériques, des rencontres ont été organisées avec des partenaires locaux afin de montrer les ressources et aides existantes à leur portée.



COMPÉTENCES TRANSVERSES

■ Lire, écrire, usages numériques, CléA, CléA numérique, TOSA, ICDL

Les compétences transverses visent à développer plusieurs compétences clé et à accompagner un projet d'évolution professionnelle.

« Ce qui m'a vraiment plu dans cette formation, c'est la diversité des tâches. On ne s'ennuie jamais. On est toujours dans différents modes d'apprentissage que ce soit seul derrière un ordinateur ou en grand groupe à faire des jeux de rôle. C'est vivant et c'est ce qui fait que ça rentre. »

Laëtitia, stagiaire



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

■ Job&Soft : une action de formation pour convaincre les recruteurs

Développer et valoriser des compétences comportementales afin de faire la différence face aux recruteurs : tel est l'objectif de Job&Soft créé par l'IFRA. Basé sur la ludopédagogie, cette action de formation met en mouvement les stagiaires pendant 2 semaines, pour les aider à mieux comprendre les attentes des employeurs afin d'obtenir un emploi puis de s'y maintenir. Job&Soft a été expérimenté de décembre 2023 à juin 2024 sur 5 territoires et 6 secteurs d'activité (animation, service à la personne, vente, logistique, gestion-administration, hôtellerie-restauration).

Au programme :

- Identifier et renforcer des compétences comportementales attendues par les recruteurs du secteur concerné.
- préparer la mise en relation avec le monde de l'entreprise, et en particulier la capacité des stagiaires à agir et interagir conformément aux attentes du secteur professionnel.

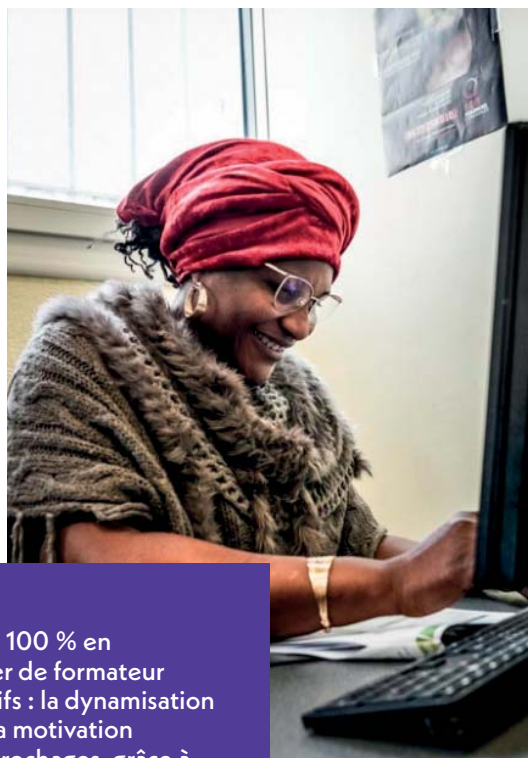
Job&Soft permet aux stagiaires de mieux comprendre quelles sont les attentes des recruteurs en matière de compétences comportementales afin d'être davantage en adéquation avec les pré-requis. Ainsi, ils regagnent progressivement confiance en eux.



COMPÉTENCES MÉTIER

■ Formations certifiantes et diplômantes, services aux personnes, vente, environnement, animation petite enfance...

Les équipes Léo Lagrange Formation proposent de nouvelles modalités d'action et/ou de financements pour répondre aux attentes de ses publics. L'insertion sociale et professionnelle est l'un des défis de demain qui génère de nouvelles façons d'agir au sein de notre réseau et démontre notre capacité de mobilisation et de proposition.



« Avec ce parcours 100 % en distanciel, le métier de formateur évolue. Les objectifs : la dynamisation et le maintien de la motivation pour éviter les décrochages, grâce à l'animation des classes virtuelles et aux rendez-vous individuels chaque semaine. C'est notre plus-value : notre capacité à accompagner et soutenir l'apprentissage »

Bénédicte MOULET, directrice innovation et ingénierie Léo Lagrange Formation

LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

■ Un parcours de formation 100 % distanciel par Léo Lagrange Formation, pour France Travail

Offrir un parcours de formation 100 % distanciel aux personnes en recherche d'emploi qui ne peuvent pas se former en présentiel : c'est l'objectif du marché obtenu en 2024 par Léo Lagrange Formation avec France Travail. Cette nouvelle prestation vise à préparer les candidat·es qui souhaitent intégrer un institut de formation du secteur sanitaire pour devenir aide-soignant·e, auxiliaire de puériculture ou infirmier·ère. C'est la 1ère fois que Léo Lagrange Formation développe un tel parcours de formation entièrement à distance !

Les entrées et sorties sont permanentes et chaque stagiaire suit un parcours de 6 semaines, à raison de 30 heures hebdomadaires :

- 2 séances de 3 heures en classe virtuelle
- Un entretien individuel d'une heure entre le formateur et chaque stagiaire
- Des modules en e-learning à réaliser en autonomie et des travaux divers à préparer tels que des exposés, un CV à actualiser etc.

Chaque formateur·rice anime ses classes virtuelles avec pour objectif d'entretenir la motivation et de dynamiser les parcours d'apprentissage. Jeux de rôle, exercices sur les compétences transverses et les soft skills, échanges entre les stagiaires : la mixité entre les différents profils constitue aussi la richesse de ces temps collectifs.

INNOVATION

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN

Au contact quotidien des citoyen.nes, Léo Lagrange Formation occupe une position de vigie sociale qui lui permet d'accompagner l'émergence de projets au profit de la collectivité. Proposer des modules de réalité virtuelle interactive pour faire évoluer la manière de se former, accompagner les personnes vulnérables, proposer des parcours d'apprentissage collaboratifs sont autant de dispositifs qui démontrent à la fois l'engagement des équipes Léo Lagrange Formation pour des projets à forte utilité sociale et leur volonté d'innovation.



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

PIC'UP TOUR

Un dispositif d'inclusion sociale et professionnelle itinérant

UN CONSTAT

Une partie de la population ne s'empare pas des dispositifs existants d'aide à l'inclusion sociale et professionnelle.

UNE RÉPONSE

PIC'UP TOUR est un dispositif d'accompagnement global des personnes issues des quartiers politiques de la ville et dites « invisibles » ou « vulnérables ». Un camion aménagé et modulable se déplace dans les quartiers politiques de la ville du nord de l'Isère pour aller vers ces publics et leur proposer un parcours personnalisé et adapté à leurs besoins, envies et projets. Accom-

pagnement pour les démarches administratives auprès de la Caisse d'allocations familiales et de France Travail, rédaction de courriers, aide à la rédaction de CV et lettres de motivation, sont les principaux motifs d'accompagnement.

Depuis fin 2024, le dispositif PIC'UP TOUR se déplace également dans l'Est lyonnais, au sein d'un consortium partenarial, pour des actions de repérage, de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi, des publics dits « invisibles » de ce territoire.

Le PIC'UP TOUR coopère avec les acteurs du tissu social déjà en place. Il offre également des programmations d'événements et d'ateliers pour dynamiser le territoire et susciter la curiosité du public tout en favorisant les interactions avec les entreprises et les acteurs de l'emploi.

PIC UP TOUR, C'EST

- **1 permanence hebdomadaire**
- **1 espace** pour apprendre à progresser
- **1 lieu de conseil**, d'orientation, de convivialité
- **1 point d'échange** pour avancer ensemble

EN SAVOIR PLUS :

www.picuptour.fr



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

VIRTUAL PRO

La réalité virtuelle interactive : une innovation pédagogique pour la formation

UN CONSTAT

La réalité virtuelle est devenue une nouvelle modalité pédagogique pour les instituts de formation.

UNE RÉPONSE

Virtual Pro, ce sont des modules de formation en réalité virtuelle interactive. Les usagers s'équipent

d'un casque de réalité virtuelle, se déplacent dans un environnement professionnel spécifique et surtout interagissent avec cet environnement. Chaque module a un double objectif : la découverte d'un secteur d'activité et d'un métier ainsi que le développement des soft skills.

Ces modules de formation ont une autre particularité. Ce sont des communs numériques : ils appartiennent au bien commun. Ces modules seront donc accessibles gratuitement à tou.tes, pour la découverte des métiers et la formation.

VIRTUAL PRO, C'EST

- **6 modules de formation en bien commun** créés services à la personne – accompagnement de la personne âgée, petite enfance, plasturgie, force de vente, Bâtiment et travaux publics, animation sportive
- **11 partenaires** : France Travail, Apec, Uniformation...

EN SAVOIR PLUS :
www.virtual-pro.fr

LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

EVE&LÉO

Des parcours d'apprentissage collaboratifs pour les professionnel.les de la petite enfance

UN CONSTAT

L'amélioration de la qualité éducative de l'accueil de la petite enfance constitue une condition indispensable de la prévention de la pauvreté des enfants et des inégalités faisant écho au rapport des 1000 premiers jours. Les professionnel.les et futurs professionnel.les ont rarement l'occasion de bénéficier de formations transversales transdisciplinaires, alors que la nécessité de travailler en réseau est le propre du champ de la périnatalité et de la petite enfance.

UNE RÉPONSE

Entièrement réalisé par Léo Lagrange Formation et Léo Lagrange Petite enfance, eve&léo est le fruit de la mutualisation des expertises internes. Proposés à tous les professionnel.les de la petite enfance (y compris hors Léo Lagrange), ces parcours de formation prennent la forme :

- de webinaires thématiques et gratuits
- d'accompagnement individuel par un professionnel
- de parcours d'apprentissage collaboratifs hybrides, à distance et/ou en présentiel

EVE&LÉO, C'EST

- **1 677 personnes inscrites** à 10 webinaires en 2024
- **130 stagiaires** ont suivi une formation eve&léo

EN SAVOIR PLUS :
www.eveleo.fr



The background of the page is a photograph of a young woman with long brown hair in a thick braid, wearing a light-colored hoodie. She is looking over her shoulder towards a group of three young men standing in front of a modern white building. One man is wearing a bright green hoodie. The scene is outdoors with trees and a clear sky.

UN RÉSEAU MOBILISÉ

POUR UN AVENIR EUROPÉEN

La Fédération Léo Lagrange apporte un soutien aux acteur.rices jeunesse qui favorisent l'autonomie et la mobilité des jeunes en Europe dans une perspective d'insertion sociale, culturelle et citoyenne (programme ERASMUS +, Corps européen de solidarité, partenariat avec l'Office franco-allemand pour la jeunesse). Au plan national et en réseau avec de nombreux partenaires, elle entend participer à la construction d'une Europe ouverte, solidaire et citoyenne. Avec le soutien de la Commission européenne et de l'OFAJ, de nombreux projets en faveur de la mobilité sont ainsi développés.



« J'ai absolument adoré ce festival ! J'ai voulu participer notamment à cause du contexte politique, je trouvais cela d'autant plus important que les jeunes fassent entendre leur voix. »

Clothilde, jeune usagère de l'Alphaléo de Dijon



Chiffres clés

7 PROJETS D'ÉCHANGES FRANCO-ALLEMANDS

organisés grâce au soutien de l'OFAJ

110 JEUNES ET/OU PROFESSIONNEL.ES JEUNESSE ont participé à un projet financé par l'OFAJ

6 VOLONTAIRES EUROPÉEN.NES

accueilli.es à Nantes en péri-scolaire et dans les pépinières jeunesse

2 VOLONTAIRES ACCUEILLI.ES

en péri-scolaire marseillais
ET 2 JEUNES ENVOYÉ.ES À BERLIN

■ Moment fort

Lancement en septembre 2024 du projet FLOW pour rendre les mobilités jeunesse plus accessibles, inclusives et efficaces. Porté en partenariat avec EIVA (Roumanie) et Community (Turquie), ce projet est cofinancé par le programme Erasmus+ Jeunesse et Sport.

■ Festival Provox : une rencontre pour une société inclusive

Les 5 et 6 juillet 2024, neuf jeunes du centre socio-culturel Noguès de Paris et deux jeunes de l'Alphaléo de Dijon, tiers-lieu éducatif pour les 16-25 ans, se sont retrouvés à Rennes pour participer au festival Provox, organisé par le CNAJEP, dont la Fédération Léo Lagrange est membre. Ce festival, qui se tient chaque année, a pour vocation de favoriser l'élaboration de propositions de résolutions européennes issues d'une large consultation de la jeunesse française. En 2024, 80 jeunes ont participé à des ateliers collectifs et des temps de débats autour d'une société plus inclusive et proposer des recommandations autour de l'accès aux droits sociaux ou encore aux loisirs.

UNE VOCATION INTERNATIONALE

Depuis sa création, la Fédération Léo Lagrange a toujours eu une « fenêtre ouverte sur le monde ». Elle développe une coopération étroite avec les fédérations africaines (Bénin, Burkina Faso, Mali, Niger, Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Congo, Togo) dans une dynamique de réciprocité. Au Kurdistan d'Irak, le programme cofinancé par l'Agence française de développement (AFD) se poursuit et l'impact de ses actions devient toujours plus visible. Mais l'international, c'est aussi dans les régions de France avec des interventions valorisant l'ouverture sur le monde, la compréhension des inégalités mondiales et les enjeux de solidarité internationale.

« J'étais à un moment de ma vie où j'avais un véritable besoin de contribuer à un projet passionnant porteur de sens et résonnant profondément avec mes valeurs. Une fois passé le choc initial, cette expérience s'avère être une véritable richesse. »

Eva, engagée aux côtés de l'ONG féministe Filles en Actions au Bénin



Chiffres clés

6 PROJETS DE MOBILITÉ de jeunes parrainé.es pour un financement FONJEP

ACCUEIL DE 3 VOLONTAIRES béninois en France

11 PROFESSIONNELS FRANÇAIS EN VOLONTARIAT D'ÉCHANGES ET DE COMPÉTENCES

pour des formations au Bénin dans le cadre du programme To Kplon Nou

77 REPRÉSENTATIONS de la tournée théâtrale solidaire de Léo Lagrange Bénin en France pour 5 200 spectateur.rices

18 MICRO-PROJETS DE JEUNES KURDES BÉNÉVOLES dont 9 pour la protection de l'environnement

■ Moment forts

- Signature d'une nouvelle convention de partenariat avec les Fédérations africaines, désormais affiliées
- Co-organisation du Festival de l'engagement, avec Cotravail et la Plateforme de la mobilité internationale en Ile-de-France, qui a réuni 210 participant.es dont 140 jeunes à Paris

■ S'engager pour découvrir : les expériences transformatrices du service civique

Durant l'automne 2024, la Fédération Léo Lagrange a envoyé trois volontaires en service civique dans des associations affiliées au Bénin, au Cameroun et au Sénégal. Le service civique international avec la Fédération Léo Lagrange offre une immersion totale et l'opportunité de contribuer à des projets porteurs de sens. Une expérience à vivre pour ceux qui souhaitent s'engager et découvrir le monde sous un nouveau jour.

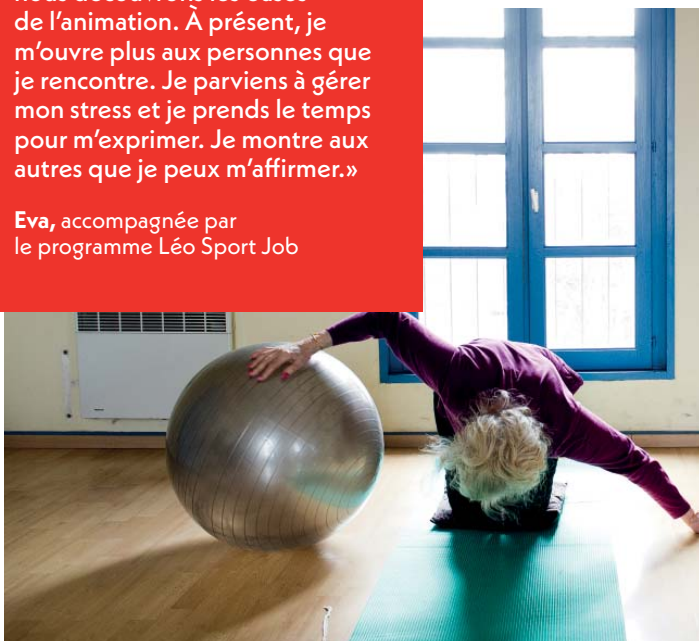
EDUCATION PAR LE SPORT

Pour l'Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL), la pratique sportive s'inscrit dans un projet éducatif global et doit être accessible à tous les publics. Elle défend une approche citoyenne et associative du sport. L'UNSL met en œuvre de nombreux programmes et expérimentations :

- **Léo Sport Health** : prévenir la santé globale par des activités physiques et sportives adaptées
- **Léo Sport Access** : renforcer l'accessibilité et adapter l'offre de pratiques d'activités physiques et sportives
- **Léo Sport Fair-play** : socialiser, éduquer à la citoyenneté, à la solidarité et agir contre les discriminations et les violences
- **Léo Sport Job** : insérer socialement et professionnellement des personnes vulnérables et éloignées de l'emploi

« J'ai tout de suite accroché car nous faisons du sport et nous découvrons les bases de l'animation. À présent, je m'ouvre plus aux personnes que je rencontre. Je parviens à gérer mon stress et je prends le temps pour m'exprimer. Je montre aux autres que je peux m'affirmer. »

Eva, accompagnée par le programme Léo Sport Job



Chiffres clés

PLUS DE 1000 ACTIONS MENÉES
auprès de 38 270 personnes

■ Moment forts

- **Gouvernance** : élection de Cécile Lagier, nouvelle présidente de l'UNSL, et renouvellement partiel du bureau en décembre 2024
- **Jeux olympiques et paralympiques 2024** : initiation au monocycle et au football australien au Club France, animation d'activités nautiques à l'Ile-Saint-Denis, création d'un kit d'activités à destination de tous les animateurs.trices Léo ...

■ Aider les jeunes en difficulté à se former aux métiers du sport et de l'animation

Remobiliser des jeunes dits « invisibles » et les accompagner vers un parcours d'insertion professionnelle par l'animation et le sport : c'est l'objectif du programme Léo Sport Job de l'Union nationale sportive Léo Lagrange. En Auvergne-Rhône Alpes, l'équipe de l'Union régionale propose aux jeunes qui intègrent le programme de passer la formation aux premiers secours citoyen, de préparer le BAFA et le diplôme d'initiateur sportif. Pour y parvenir : 3 mois d'accompagnement et de stage puis un an de suivi individuel. Une promotion de 7 jeunes, entre 16 et 23 ans, repérés par le centre social Levy à Vaulx-en-Velin (69), géré par Léo Lagrange Animation, a démarré en novembre 2024. Ce projet a été mis en œuvre dans le cadre de SESAME, financement déployé par le Ministère chargé des sports. C'était la première promotion organisée dans l'agglomération lyonnaise.


Union
Nationale Sportive
leo lagrange

■ www.leolagrange-sport.org

DÉFENSE DES CONSOMMATEURS

L'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs (ALLDC) assure une présence de proximité en apportant aux citoyen.nes, particulièrement aux plus démunis.es, information, conseil et aide juridique. Elle met aussi en œuvre différents leviers au niveau collectif tels que la négociation à l'échelon national ou européen pour l'élaboration de nouvelles normes ou la participation aux campagnes nationales d'information et de sensibilisation.

L'éducation à la consommation est le pilier de l'action de l'ALLDC. Il s'agit pour elle de défendre le.la citoyen.ne dont les droits fondamentaux peuvent être lésés par les lois du marché, favoriser des filières de production plus respectueuses de l'homme et de l'environnement, développer une éthique de la consommation basée sur le commerce éthique et équitable, et contribuer à la transformation sociale.



« Nous nous sommes rendues compte que nos supports écrits n'étaient plus suffisants, nos publics lisent de moins en moins. Nous voulions également toucher davantage les jeunes et nous adapter aux pratiques actuelles. Nous avons donc pensé au support vidéo avec les tutos conso. Aujourd'hui, nous lançons notre propre podcast ! »

Ludivine COLY-DUFOURT,
directrice de l'ALLDC



Chiffres clés

UNE ÉQUIPE DE 5 JURISTES

DES PERMANENCES JURIDIQUES

assurées dans 52 villes sur 66 sites

9 350 HEURES DE PERMANENCES

consommation sur l'année

7 ÉMISSIONS CONSOMAG

sur France télévisions

■ Un podcast citoyen pour défendre ses droits !

« La Conso en clair » est le premier podcast créé et réalisé par les juristes de l'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs. Tous les 15 jours, depuis septembre 2024, « la Conso en clair » donne des conseils pour mieux se défendre et connaître ses droits en matière de consommation : résiliation du contrat d'assurance, devis, mobilité bancaire, déclaration de sinistre, recouvrement de créances, mutuelle...

L'objectif est d'aider les consommateur.rices à mieux comprendre les règles du marché, à choisir librement les offres les mieux adaptées à leurs besoins et à leurs envies, leur transmettre les informations essentielles pour mieux se défendre en cas de litiges, et ainsi faire respecter leurs droits de consommateurs.

 Défense
des consommateurs
leo lagrange

■ www.leolagrange-conso.org

LA CULTURE POUR TOU.TES

Depuis sa création, la Fédération Léo Lagrange considère et affirme que l'accès à l'art et à la culture est un droit fondamental qui participe à la formation du citoyen.ne et ce, tout au long de sa vie. Conformément à son engagement, la Fédération Léo Lagrange entend promouvoir la culture par tou.tes, pour tou.tes et en tous lieux. La Fédération Léo Lagrange gère ainsi des équipements culturels, intervient dans l'organisation d'événements culturels sur des lieux traditionnellement à l'écart des grandes manifestations, sensibilise tous les publics, et ce dès la petite enfance, aux arts, incite à la création artistique lors des activités périscolaires, des séjours de vacances ou encore en accueils de loisirs, accompagne la pratique artistique de chacun.e.



■ Moment fort

Signature de la charte Charte d'engagements réciproques Culture – Éducation populaire le 16 mai 2024. Cela faisait 25 ans que cette charte n'avait pas été renouvelée. Elle signe la reconnaissance par le ministère de la Culture de nos mouvements en tant que maillons essentiels dans l'accès à la vie culturelle de toutes et tous.

■ Ecoutez nos bruits du monde

En 2024, le groupe Arts et cultures Léo Lagrange a déposé pour la Fédération Léo Lagrange et dans le cadre de l'été culturel 2024, un projet d'envergure nationale appelé « Nos bruits du monde ». Financé par le Ministère de la Culture, il a rassemblé 15 structures du réseau autour de la création d'une cartographie sonore pour partager des découvertes culturelles, artistiques et sportives.

« Nos bruits du monde », ce sont 15 projets locaux d'initiation à une pratique artistique et culturelle, à destinations d'enfants, de jeunes et d'habitants vivants en territoires ruraux et quartier politique de la ville. Ce qui les réunit ? Le son. Les environnements sonores. Les vibrations. Les bruits.

Chaque projet a donné lieu à une captation sonore réalisée par les participant.es qui ont été initié.es aux techniques d'enregistrement pour restituer eux-mêmes leur ressenti et leur vécu. Leurs créations sonores nous invitent à découvrir leurs expériences singulières à la découverte de ces pratiques artistiques et culturelles.

En savoir plus : www.nosbruitsdumonde.fr

« Le projet « Nos bruits du monde » est si inspirant ! J'ai écouté celui de la Belle de Mai à Marseille. C'est super immersif. C'est une petite balade en voiture au Sud de Marseille et on a vraiment l'impression d'être assis à l'arrière de la voiture avec eux, de les voir, de les écouter, d'être immergé avec eux »

Tara, accompagnatrice de projets au Corner Alphiléo de Feyzin (69)

MIEUX NOUS CONNAÎTRE

FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE

■ leolagrange.org

**Plateforme collaborative
de la démarche « Jeunesse :
Droit au bonheur »**

■ ledroitaubonheur.fr

Suivez-nous sur

[www.facebook.com/
federationleolagrange](https://www.facebook.com/federationleolagrange)

[@fedeleolagrange](https://www.instagram.com/fedeleolagrange)

[Fédération Léo Lagrange](https://www.linkedin.com/company/federation-leo-lagrange)

Découvrez nos vidéos sur

■ leolagrange.tv

**Flânez dans le musée digital
consacré à Léo Lagrange sur**

■ leolagrange.io

Vie associative

■ leolagrange-vieasso.fr

MentoratByLeo

■ mentoratbyleo.fr

LÉO LAGRANGE PETITE ENFANCE

Suivez-nous sur LinkedIn

[Léo Lagrange Petite enfance](https://www.linkedin.com/company/leo-lagrange-petite-enfance)

LÉO LAGRANGE ANIMATION

Suivez-nous sur LinkedIn

[Léo Lagrange Animation](https://www.linkedin.com/company/leo-lagrange-animation)

Alphaléo

■ alphaleo.fr

BAFA/ BAFD

■ bafa-bafd.org

Carbone Scol'ERE France

■ fr.carbonescolere.com

Défis & Différences !

■ defis-differences.org

Démocratie & Courage !

■ democratie-courage.org

**Fonds de dotation
Léo Lagrange**

■ leolagrange-fondsdedotation.org

Hub Léo

■ hubleo.fr

Ici & Ensemble

■ luttecontrelesdiscriminations.fr

Les petits citoyens

■ lespetitscitoyens.com

Newton Room

■ newtonroom.com/fr

LÉO LAGRANGE FORMATION

■ leolagrange-formation.fr

Suivez-nous sur LinkedIn

[Léo Lagrange Formation](https://www.linkedin.com/company/leo-lagrange-formation)

Virtual Pro

■ virtual-pro.fr

Pic'up Tour

■ www.picuptour.fr

eve&léo

■ eveleo.fr

■ **UNION NATIONALE
SPORTIVE
LÉO LAGRANGE**

leolagrange-sport.org

■ **ASSOCIATION
LÉO LAGRANGE POUR
LA DÉFENSE DES
CONSOMMATEURS**

leolagrange-conso.org

