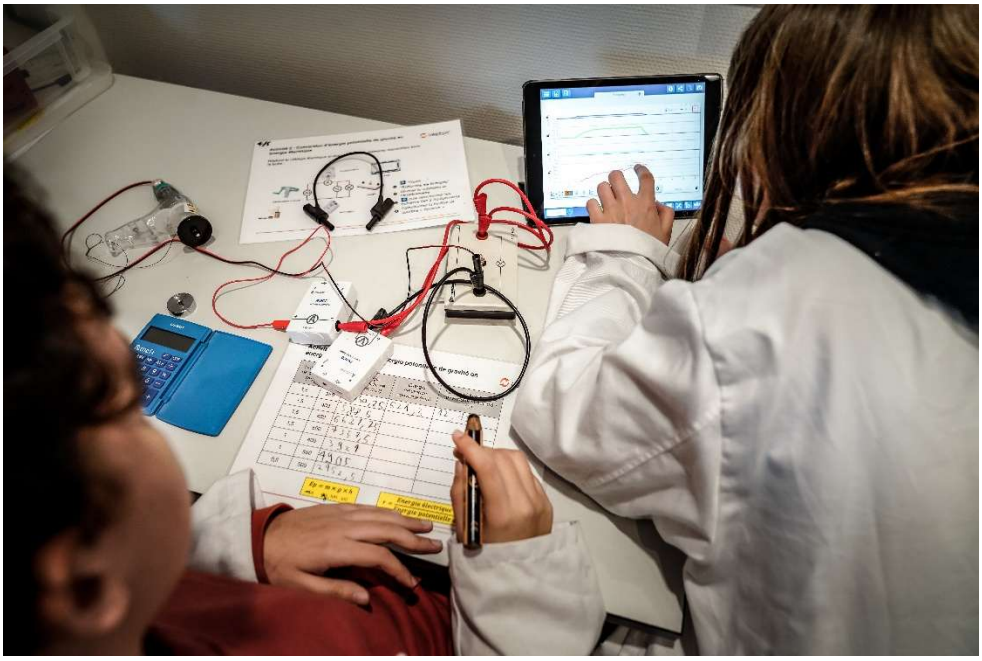
Communiqué de presse
Paris, le 9 octobre 2026

(Re)donner aux jeunes le goût des sciences : une Newton Room temporaire installée au collège Maurice Barrès à Charmes jusqu'au 20 novembre



Depuis le 24 septembre, la Newton Room temporaire a posé ses bagages au collège Maurice Barrès à Charmes (88) jusqu'au 20 novembre.

Une Newton Room est un dispositif éducatif innovant destiné à (re)donner aux jeunes le goût des sciences. Le programme Newton est développé par l'organisation FIRST Scandinavia et déployé en France par la Fédération Léo Lagrange avec le soutien de Boeing France.

Du 1er octobre au 20 novembre 2026, cette salle de classe d'un nouveau genre vise l'accueil de près **de 480 collégien·es et élèves du primaire**, provenant du collège Maurice Barrès (de la 6e à la 3e dont les classes de SEGPA) et de l'école primaire voisine (CM2), autour de deux modules éducatifs :

- Robots et circonférence, pour partir à la découverte de Mars en (re)découvrant la programmation robotique, dans une ambiance des plus immersives !
- Algorithmes : Programmez... Roulez ! Programmation d'un véhicule autonome, afin d'appréhender la notion d'intelligence artificielle et d'explorer les notions d'algorithmes

Alors que l'enquête PISA 2025 (Programme international pour le suivi des acquis des élèves) souligne des difficultés persistantes pour les élèves français·es en mathématiques et en sciences, ainsi que des inégalités, de genre notamment, qui peuvent marquer les parcours scolaires, le programme Newton Room s'inscrit dans **une approche pédagogique fondée sur le plaisir d'apprendre et l'expérimentation.** Chaque module place les élèves dans une posture de résolution concrète de problématique, mobilisant leurs connaissances en mathématiques, sciences et technologie. En intervenant également dans un territoire rural tel que Charmes et en ouvrant ces activités à tous les

Contact Presse : Agence F
Solène Roux – solene.roux@agencef.com Port : 06 99 64 82 80

genres, le dispositif vise à réduire les inégalités sociales, territoriales et de genre dans l'accès à la culture scientifique.

Pour accompagner les groupes d'enfants et adolescent·es lors de leur venue dans la Newton Room temporaire, 6 enseignant·es du collège (toutes matières STEM confondues) et 1 animateur jeunesse Léo Lagrange ont découvert ces deux modules lors de deux journées de formation. Une fois formé·es, ces professionnel·les deviennent Référent·es Newton et guident les élèves dans le déroulé des modules pédagogiques.

Témoignages

« *La Newton Room propose des activités qui donnent sens aux sciences : les élèves font, ils manipulent, ils calculent, ils sont mis en situation d'une manière originale mais pas gadget : c'est loin d'être artificiel. Je n'ai pas croisé un seul élève qui soit sorti de la Newton Room en n'ayant pas passé un bon moment »,* témoigne Mama Bouaoune, principale adjointe du collège du collège Stockfeld à Strasbourg qui a accueilli une Newton Room temporaire du 29 avril au 18 septembre 2026.

« *La Newton Room s'inscrit dans une démarche forte : celle de l'inclusion et de l'égalité des chances. Elle vise à effacer les inégalités géographiques autant que faire se peut et les inégalités de genre en matière d'accès à la culture scientifique. En proposant des activités transversales, ludiques et stimulantes, elle nous a permis de promouvoir les sciences auprès de tous les élèves, de les encourager à explorer, expérimenter et développer leur esprit critique* », explique Nathalie Gourlay, principale du collège Joseph Calvet à Saint-Paul-de-Fenouillet (66) qui a accueilli une Newton Room temporaire du 8 décembre 2025 au 9 janvier 2026.

Les élèves qui ont participé à des modules Newton :

- Esperanza, en 3e : « *J'ai beaucoup aimé. La technologie me fait un peu peur. Je n'aurais pas imaginé programmer un robot !* »
- Soundouss, en 3e : « *J'ai adoré ! Ça m'a fait renouer avec la science. C'est un projet que je recommanderais !* »
- Ousmane, en 3e : « *Je déteste les cours de sciences et là j'ai aimé. Peut-être même que plus tard, j'enseignerai.* »
- Roman, en 5e : « *J'ai beaucoup aimé parce qu'on ne fait pas ça tous les jours*. »

Newton Room : Un apprentissage concret et adapté aux besoins des plus jeunes

Créé en Norvège en 2003 par l'organisation FIRST Scandinavia, le programme Newton a été lancé en réponse aux fortes inégalités dans l'apprentissage des matières scientifiques et des mathématiques. Newton répond à plusieurs enjeux éducatifs actuels en France : réduire les inégalités filles/garçons face aux sciences, lutter contre les déterminismes socio-économiques, et améliorer la qualité des enseignements et des équipements scientifiques.

C'est en 2018 que le constructeur aéronautique mondial Boeing s'est associé à FIRST Scandinavia pour le déploiement européen du projet. « *Ce projet est un témoignage de plus de notre engagement en faveur de la diversité et de l'éducation* », déclare Jean-Marc Fron, directeur général de Boeing France.

Contact Presse : Agence F
Solène Roux – solene.roux@agencef.com Port : 06 99 64 82 80

En France, c'est la Fédération Léo Lagrange qui a été choisie pour développer le programme. « *En tant que mouvement d'éducation populaire, nous avons à cœur de développer l'esprit critique et la démarche scientifique* », ajoute Vincent Séguéla, secrétaire général de la Fédération Léo Lagrange.

Après un lancement réussi en 2021 à Angers, Dijon, Lyon, Paris, Melun et Villepinte, le programme Newton Room continue de se déployer en France. Au total, ce sont près de 10 000 jeunes (élèves de primaire, collégien·nes, jeunes de classe SEGPA et IME, extrascolaire) qui ont pris part à des modules Newton en France.

À propos de la Fédération Léo Lagrange :
Association d'éducation populaire reconnue d'utilité publique, héritière de la philosophie optimiste de Léo Lagrange (sous-secrétaire d'État aux sports et à l'organisation des loisirs en 1936), la Fédération Léo Lagrange mobilise, depuis 1950, l'éducation non formelle (actions éducatives et de loisirs) et la formation tout au long de la vie pour contribuer à l'émancipation individuelle et collective et lutter contre toute forme de discrimination. Elle intervient aujourd'hui dans les champs de l'animation, de la formation professionnelle et de la petite enfance et accompagne sur l'ensemble du territoire les collectivités et acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion. Avec 6950 salariés, 3 000 bénévoles et 900 000 usagers et bénéficiaires, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. Guidée par son Manifeste « *Nous demain : pour un progrès durable et partagé* », la Fédération Léo Lagrange est attachée à la non-lucrativité et l'utilité publique de ses actions en réaffirmant son appartenance à l'économie sociale et solidaire (ESS).
En savoir plus : www.leolagrange.org

À propos de Boeing :
Groupe aéronautique mondial de premier plan, Boeing assure le développement, la construction et la prestation de services pour sa gamme d'avions commerciaux, de produits de défense et de systèmes spatiaux auprès de clients présents dans plus de 150 pays. Le Groupe compte parmi les tout premiers exportateurs américains et s'appuie sur les compétences d'un réseau international de fournisseurs pour saisir de nouvelles opportunités économiques, accélérer le développement durable et optimiser sa présence au sein des communautés. Forte de sa diversité, l'équipe de Boeing s'engage à innover pour l'avenir, à affirmer son leadership dans le domaine du développement durable et à incarner une culture reposant sur les valeurs fondamentales du Groupe en matière de sécurité, de qualité et d'intégrité. Rejoignez notre équipe et découvrez votre vocation sur le site boeing.com/careers. Pour de plus amples informations : boeing.fr

À propos de FIRST Scandinavia :
FIRST Scandinavia est une organisation à but non lucratif dont le but est d'encourager l'intérêt des enfants et des jeunes pour les sciences et l'ingénierie/les mathématiques à travers des projets engageants où les jeunes eux-mêmes sont la force motrice. Son désir : donner aux enfants et aux jeunes une bonne expérience d'apprentissage à travers la technologie et la science. L'organisation souhaite y parvenir en coopération avec d'autres acteurs, grâce à la mise en place de projets stimulants et passionnants.
En savoir plus : firstscandinavia.org

Engineered by FIRST Scandinavia Presented by BOEING

Contact Presse : Agence F
Solène Roux – solene.roux@agencef.com Port : 06 99 64 82 80