COMMUNIQUE DE PRESSE
17 NOVEMBRE 2026

10 novembre 2026 / Une Newton Room temporaire célébrée au collège Maurice Barrès à Charmes (88) : un dispositif inédit pour (re)donner le goût des sciences aux jeunes.



La Fédération Léo Lagrange, Boeing France et FIRST Scandinavia, ont présenté, mardi 10 novembre, la salle de classe Newton Room temporaire, installée au collège Maurice Barrès à Charmes (Vosges), depuis le 24 septembre et jusqu'au 20 novembre prochain.

Une Newton Room est un dispositif éducatif innovant destiné à (re)donner aux jeunes le goût des sciences. Le programme Newton est développé par l'organisation FIRST Scandinavia et déployé en France par la Fédération Léo Lagrange avec le soutien de Boeing France.

Contact Presse :
Agence F
Solène Roux – solene.roux@agencef.com Port : 06 99 64 82 80

Parmi les personnalités présentes lors de la cérémonie d'inauguration :

- Emmanuel Marchal, principal du collège Maurice Barrès,
- Jean-Marc Fron, directeur général de Boeing France,
- Sébastien Delannoy, chargé de projet éducation aux sciences – Fédération Léo Lagrange
- Raphaël Michelet, Maire de Charmes
- Martine Bouillat, conseillère départementale - Département des Vosges

L'occasion de présenter ce projet d'éducation aux sciences implanté pour la première fois dans les Vosges, de découvrir la salle habillée de murs spécialement imaginés pour les salles de classe françaises, et de rencontrer les élèves en pleine réalisation des deux modules pédagogiques proposés par la Newton Room temporaire.

Deux temps ont donc structuré cette matinée au collège Maurice Barrès :

- À partir de 10h30 : Immersion dans la Newton Room avec les élèves, les enseignant·es et leurs médiateur·rices scientifiques. Découverte des deux modules pédagogiques ;
- Dès 11h : temps de célébration accompagné de prises de paroles.

« Chacun de nos élèves possède des capacités, des aptitudes et des talents qui ne demandent qu'à être révélés. Notre responsabilité en tant qu'éducateur est de leur offrir des occasions différentes d'apprendre, d'expérimenter, de créer et parfois de se surprendre eux-mêmes. C'est tout le sens de la démarche Newton Room » explique Emmanuel Marchal, principal du collège Maurice Barrès.

Ce sont les élèves eux-mêmes qui en parlent le mieux :

- Timéo, élève de 3ème : « Ce que j'ai le plus apprécié, c'était tous les essais qu'on a pu réaliser. C'était tellement satisfaisant de voir l'algorithme qu'on avait créé sur la tablette prendre vie et faire bouger les robots exactement comme on l'avait imaginé ! »
- Maely, élève de 3ème : « Je ne savais pas vraiment à quoi m'attendre, mais j'ai tout de suite été surprise par l'ambiance, ça ne ressemble pas à une classe classique, il y a une atmosphère qui nous donnait l'impression d'être des ingénieurs. »
- Agathe, élève de 6ème : « D'habitude, les maths, c'est juste des formules qu'on applique sur un cahier, là c'était un jeu avec un robot, que l'on devait programmer pour qu'il contourne les droïdes. »
- Faustine, élève de 6ème : « Ce que j'ai le plus aimé dans cette expérience, c'est de travailler en équipe avec les copains, et de manipuler. On apprenait des choses en faisant des défis, et ça m'a même donné envie de m'intéresser un peu plus à la programmation et à la robotique

Depuis son ouverture fin septembre, la Newton Room temporaire de Charmes a accueilli 480 collégien·nes et élèves du primaire, provenant du collège Maurice Barrès (de la 6ème à la 3ème dont les classes de SEGPA) et de l'école primaire voisine (CM2), autour de deux modules éducatifs :

- **Robots et circonférence**, pour partir à la découverte de Mars en (re)découvrant la programmation robotique, dans une ambiance des plus immersives !
- **Algorithmes, programmez… roulez !** Programmation d'un véhicule autonome, afin d'appréhender la notion d'intelligence artificielle et d'explorer les notions d'algorithmes

Alors que **l'enquête PISA 2025** (Programme international pour le suivi des acquis des élèves) souligne des difficultés persistantes pour les élèves français·es en mathématiques et en sciences, ainsi que des inégalités, de genre notamment, qui peuvent marquer les parcours scolaires, le programme Newton Room s'inscrit dans **une approche pédagogique fondée sur le plaisir d'apprendre et l'expérimentation**. Chaque module place les élèves dans une posture de résolution concrète de problématique, mobilisant leurs connaissances en mathématiques, sciences et technologie. En

Contact Presse : Agence F
Solène Roux - solene.roux@agencef.com - Port : 06 99 64 82 80

intervenant également dans un territoire rural tel que Charmes et en ouvrant ces activités à tous les genres, le dispositif vise à réduire les inégalités sociales, territoriales et de genre dans l'accès à la culture scientifique.

Pour accompagner les groupes d'enfants et adolescent·es lors de leur venue dans la Newton Room temporaire, 6 enseignant·es du collège (toutes matières STEM confondues) et 1 animateur jeunesse Léo Lagrange ont découvert ces deux modules lors de deux journées de formation. Une fois formé·es, ces professionnel·les deviennent Référent·es Newton et guident les élèves dans le déroulé des modules pédagogiques.

Newton Room : Un apprentissage concret et adapté aux besoins des plus jeunes

Créé en Norvège en 2003 par l'organisation FIRST Scandinavia, le programme Newton a été lancé en réponse aux fortes inégalités dans l'apprentissage des matières scientifiques et des mathématiques. Newton répond à plusieurs enjeux éducatifs actuels en France : réduire les inégalités filles/garçons face aux sciences, lutter contre les déterminismes socio-économiques, et améliorer la qualité des enseignements et des équipements scientifiques.

C'est en 2018 que le constructeur aéronautique mondial Boeing s'est associé à FIRST Scandinavia pour le déploiement européen du projet. « *Ce projet est un témoignage de plus de notre engagement en faveur de la diversité et de l'éducation* », déclare Jean-Marc Fron, directeur général de Boeing France.

En France, c'est la Fédération Léo Lagrange qui a été choisie pour développer le programme. « *En tant que mouvement d'éducation populaire, nous avons à cœur de développer l'esprit critique et la démarche scientifique* », ajoute Vincent Séguéla, secrétaire général de la Fédération Léo Lagrange.

Après un lancement réussi en 2021 à Angers, puis à Dijon, Lyon, Paris, Melun, Villepinte, Saint-Paul-de-Fenouillet, et Strasbourg le programme Newton Room continue de se déployer en France. Au total, ce sont plus de 12 000 jeunes (élèves de primaire, collégien·nes, jeunes de classe SEGPA et IME, extrascolaire) qui ont pris part à des modules Newton en France.

À propos de Léo Lagrange Animation et de la Fédération Léo Lagrange :

Association d'éducation populaire reconnue d'utilité publique, héritière de la philosophie optimiste de Léo Lagrange (sous-secrétaire d'État aux sports et à l'organisation des loisirs en 1936), la Fédération Léo Lagrange mobilise, depuis 1950, l'éducation non formelle (actions éducatives et de loisirs) et la formation tout au long de la vie pour contribuer à l'émancipation individuelle et collective et lutter contre toute forme de discrimination. Elle intervient aujourd'hui dans les champs de l'animation, de la formation professionnelle et de la petite enfance et accompagne sur l'ensemble du territoire les collectivités et acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion. Avec 6950 salariés, 3 000 bénévoles et 900 000 usagers et bénéficiaires, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie.

L'association Léo Lagrange Animation recouvre l'ensemble des activités, programmes d'éducation citoyenne et dispositifs d'animation enfance, ados, jeunesse, adultes et familles et ce, sur tout le territoire. L'animation constitue le cœur historique de l'activité de la Fédération Léo Lagrange qui s'implique pour faire reconnaître le rôle joué par l'animation dans le processus éducatif et le considère comme un enjeu de politique publique essentiel.

En savoir plus : www.leolagrange.org

À propos de Boeing :

Entreprise aéronautique de premier plan à l'échelle mondiale et premier exportateur américain, Boeing conçoit, fabrique et assure le service après-vente d'avions commerciaux, de produits de défense et de systèmes spatiaux pour des clients dans plus de 150 pays. Ses équipes et son réseau de fournisseurs, aux États-Unis et dans le monde, sont moteurs d'innovation, de développement économique, de progrès en matière de durabilité et

Contact Presse : Agence F
Solène Roux - solene.roux@agencef.com - Port : 06 99 64 82 80

d'engagement auprès des communautés. Boeing s'attache à promouvoir une culture fondée sur ses valeurs fondamentales : la sécurité, la qualité et l'intégrité.

Pour de plus amples informations : www.boeing.fr

À propos de FIRST Scandinavia :

FIRST Scandinavia est une organisation à but non lucratif dont le but est d'encourager l'intérêt des enfants et des jeunes pour les sciences et l'ingénierie/les mathématiques à travers des projets engageants où les jeunes eux-mêmes sont la force motrice. Son désir : donner aux enfants et aux jeunes une bonne expérience d'apprentissage à travers la technologie et la science. L'organisation souhaite y parvenir en coopération avec d'autres acteurs, grâce à la mise en place de projets stimulants et passionnants.

En savoir plus : www.firstscandinavia.org



.

Contact Presse : Agence F
Solène Roux - solene.roux@agencef.com - Port : 06 99 64 82 80