



Communiqué de presse
Vitrolles, le 8 décembre 2016

Samedi 10 décembre, la Fédération Léo Lagrange inaugure le Hub de Vitrolles, un dispositif de loisirs dédié aux 11-15 ans qui s'inscrit dans un programme national le « Hub Léo ».



Samedi 10 décembre 2016, à 16 heures
Inauguration du Hub Léo pour les 11-15ans

Centre social Calcaïra
21 avenue du 8 mai 1945
13127 Vitrolles

La cérémonie d'ouverture aura lieu en présence de Monsieur **Loïc Gachon**, Maire de Vitrolles, Monsieur **Daniel Amar**, 4ème Adjoint, délégué à la Vie associative, Madame **Pascale Morbelli**, 2ème Adjointe, déléguée à l'Aménagement urbain et projet de ville, Madame **Marie-Thérèse Thibaut**, Conseillère municipale déléguée à l'Action sociale, Monsieur **Joël Contis**, Directeur de l'association Léo Lagrange Méditerranée, de représentants de **Boeing France**, entreprise partenaire du programme, dont Monsieur Antoine Balas, Directeur de la Communication, et bien sûr **des 11-15 ans du Hub Léo**.

Le Hub de Vitrolles, un espace d'animation innovant dédié aux 11-15 ans

En 2015 et 2016, 25 Hubs Léo ont progressivement été mis en place en France avec l'appui des collectivités locales. La commune de Vitrolles, s'inscrit dans une recherche d'amélioration continue des services rendus aux habitants. Elle s'attache à accroître l'attractivité des espaces de loisirs auprès des adolescent.e.s. Cette année, le Hub Léo fait également partie des 15 lauréats de « La France s'engage ». Cette démarche récompense les projets les plus novateurs au service de la société en les labellisant « La France s'engage ».

Le Hub Léo, une communauté pour échanger, partager et s'ouvrir aux autres

Le Hub Léo est un programme d'animation socio-éducatif à destination des années collège (11-15 ans). Il peut être intégré au sein d'une structure (centres d'animation, accueils de loisirs, centres sociaux...), où il dispose d'un espace dédié aux adolescent.e.s avec un univers visuel identifiable. Chaque Hub Léo s'inscrit dans un territoire spécifique, les adolescent.e.s sont pleinement associé.e.s à la mise en œuvre des projets qu'ils initient.

Le Hub favorise l'émancipation des jeunes grâce à des activités de coopération attractives et innovantes : animations culturelles, éducation aux médias, accompagnement de projets, activités sportives, découverte du territoire et de ses ressources et enfin cycle d'animation "Hub Métiers" en partenariat avec Boeing France.

Avec un nom et une identité forte, les Hubs Léo fédèrent les 11-15 ans et les font interagir à travers un réseau qui stimule leur créativité et leur ouverture aux autres. Un site internet collaboratif est alimenté par les actualités des différents Hubs : hubleo.org.

Aussi, deux rassemblements annuels, mobilisateurs et créateurs d'engagement, réunissent tous les adolescent.e.s des Hubs Léo de France. Près de 200 jeunes combinent les modes d'interaction pour échanger, se retrouver et partager.

Un partenariat novateur avec Boeing France

Depuis Juillet 2015, Boeing France est partenaire de la Fédération Léo Lagrange dans le cadre de son programme de mécénat international. A travers cette initiative inédite, Boeing soutient le déploiement du Hub Métiers à travers la France afin d'aider les jeunes à réaliser leur potentiel et préparer leur avenir grâce à des activités stimulantes et ludiques.

« Nous sommes ravis de travailler avec Léo Lagrange, une association reconnue en France, et ce, sur l'ensemble du territoire français », a déclaré Jean-Marc Fron, Directeur de la Stratégie de Boeing France. « Ce programme représente l'opportunité pour les jeunes d'en savoir plus sur les perspectives professionnelles qu'offre le secteur aéronautique, tout en participant à un projet éducatif qui favorise la cohésion sociale, la diversité et l'égalité des chances. Au cours des 20 prochaines années, les compagnies aériennes devront recruter 558 000 nouveaux pilotes et 609 000 nouveaux techniciens ».

« Ce partenariat avec Boeing représente l'ouverture sur le monde réel », a poursuivi Bruno Le Roux, président de la Fédération Léo Lagrange. « Je suis très heureux que nous arrivions à faire en sorte de ne rien céder à la dimension éducative et en même temps de recueillir l'appui d'une grande entreprise qui fait rêver, pour essayer d'éveiller de l'intérêt, de la curiosité... »

Ce partenariat avec Boeing permet aux adolescents de :

- Rencontrer des professionnels du secteur aéronautique (notamment parmi les fournisseurs et employés de Boeing en France).
- Visiter des entreprises et/ou des sites industriels.
- Participer à un challenge national de construction d'un appareil miniature en lien avec l'univers de l'aéronautique.



La **Fédération Léo Lagrange** est une association à but non lucratif qui intervient dans les champs de l'animation, de la formation et accompagne les acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion. Avec 5000 salariés, 3000 bénévoles et 500 000 usagers, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. En savoir plus : www.leolagrange.org Plus d'infos sur le programme des Hubs Léo : www.hubleo.org

Contact presse : Lucile QUILOT – 06 86 27 26 94 – lucile.quilot@leolagrange.org

