



Communiqué de presse
Marseille, le 4 décembre 2018

Mercredi 5 décembre, la Fédération Léo Lagrange inaugure les Hubs de Saint-Louis et Saint-Zacharie, un dispositif de loisirs dédié aux 11-15 ans qui s'inscrit dans le programme national le « Hub Léo ».



Mercredi 5 décembre, à 11h45

Inauguration du Hub de Saint-Louis

Maison pour tous – Centre social Saint-Louis

2 boulevard Ledru Rollin, Cité Campagne Lévêque
13015 Marseille

La cérémonie d'ouverture aura lieu en présence de **Sylvie Carrega**, adjointe au maire de la ville de Marseille, déléguée à l'action sociale aux centres sociaux et aux Maisons Pour Tous, **Nora Preziosi**, adjointe au maire de la ville de Marseille, déléguée à la jeunesse, aux animations dans les quartiers et aux droits des femmes, **Jean-Marc Fron**, directeur général de Boeing France, entreprise partenaire fondateur du programme, **Marc Lagae**, Président de l'association Léo Lagrange Méditerranée, **Joël Contis**, directeur de l'association Léo Lagrange Méditerranée et bien sûr **des 11-15 ans du Hub Léo**.

&



Mercredi 5 décembre, à 14h45

Inauguration du Hub de Saint-Zacharie

Mission d'animation de Saint-Zacharie

Place de la victoire
83640 Saint-Zacharie

La cérémonie d'ouverture aura lieu en présence de **Pierre Coulon**, maire de la ville de Saint-Zacharie, **Claude Fabre**, premier adjoint au maire, **Louis Castinel** adjoint au maire délégué à l'enfance, **Jean-Jacques Coullomb**, conseiller municipal délégué aux affaires scolaires, **Jean-Marc Fron**, directeur général de Boeing France, entreprise partenaire fondateur du programme, **Marc Lagae**, Président de l'association Léo Lagrange Méditerranée, **Joël Contis**, directeur de l'association Léo Lagrange Méditerranée et bien sûr **des 11-15 ans du Hub Léo**.

Le Hub Léo, une communauté pour échanger, partager et s'ouvrir aux autres

Le Hub Léo est un programme d'animation socio-éducatif à destination des années collège (11-15 ans). Il peut être intégré au sein d'une structure existante (centres d'animations, accueils de loisirs, centres sociaux...), où il dispose d'un espace dédié aux adolescent.e.s avec un univers visuel identifiable.

Le Hub favorise l'émancipation des jeunes grâce à des activités de coopération attractives et innovantes : animations culturelles, éducation aux médias, accompagnement de projets, activités sportives, découverte du territoire et de ses ressources et enfin cycle d'animation "Hub Métiers" en partenariat avec Boeing France.

Entre 2015 et 2018, 40 Hubs Léo ont progressivement été mis en place en France avec l'appui des collectivités locales. Sur la région Méditerranée, sept hubs sont déjà implantés.

Le Hub Léo fait également partie de la cinquième session des lauréats de « **La France s'engage** ». Cette démarche récompense les projets les plus novateurs au service de la société en les labellisant « La France s'engage ».

Un partenariat novateur avec Boeing France

Depuis juillet 2015, Boeing France est partenaire de la Fédération Léo Lagrange dans le cadre de son programme de mécénat. Boeing soutient ainsi le déploiement du Hub Métiers à travers le territoire afin d'aider les jeunes à réaliser leur potentiel et préparer leur avenir grâce à des activités stimulantes et ludiques.

« Nous sommes ravis de travailler avec Léo Lagrange, une association reconnue partout en France. Le programme « Hub Léo » représente l'opportunité pour les jeunes d'en savoir plus sur les nombreuses opportunités professionnelles qu'offre l'industrie du transport aérien alors que la flotte mondiale va doubler pour atteindre 48 540 avions d'ici 20 ans. Les compagnies aériennes devront recruter près de 790 000 pilotes, 622 000 technicien.ne.s de maintenance, 858 000 membres d'équipage, sans oublier les très nombreux métiers qui permettent de construire les avions » a déclaré Jean-Marc Fron, directeur général de Boeing France. « Ce projet éducatif favorise la cohésion sociale, la diversité et l'égalité des chances, des valeurs qui sont chères au groupe Boeing. »

Ce partenariat avec Boeing permet aux adolescent.e.s de :

- Rencontrer des professionnel.le.s du secteur aéronautique (notamment parmi les fournisseurs et employé.e.s de Boeing en France)
- Visiter des entreprises et/ou des sites industriels
- Participer à un challenge national de construction d'un appareil miniature en lien avec l'univers de l'aéronautique



La Fédération Léo Lagrange est une association à but non lucratif qui intervient dans les champs de l'animation, de la formation et accompagne les acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion. Avec 5500 salariés, 3000 bénévoles et 900 000 usager.ère.s et bénéficiaires, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. En savoir plus : www.leolagrange.org Plus d'infos sur le programme des Hubs Léo : www.hubleo.org

Contact presse : Lucile BRISEBARRE – 06 86 27 26 94 –
lucile.brisebarre@leolagrange.org

