



Concours photo

Mon métier à Léo

RÈGLEMENT

- *Pourquoi un concours photo sur les métiers à Léo ?*

On dit généralement de la Fédération Léo Lagrange qu'elle a comme cœurs de métier l'*animation*, l'*éducation* et la *formation*. Pourtant, notre association, véritable *entreprise de l'économie sociale*, ne pourrait fonctionner sans les nombreux.ses salarié.e.s qui occupent des *fonctions moins visibles dans les bureaux, dans les cuisines, à l'accueil, etc.* Il s'agit des métiers techniques, administratifs, logistiques, commerciaux, etc. indispensables à la qualité de notre engagement éducatif et à l'accueil des publics de tous âges.

À l'occasion de son 26^e Congrès qui aura lieu le 27, 28 et 29 octobre prochains à Artigues-Près-Bordeaux, la Fédération Léo Lagrange souhaite valoriser ces métiers et *remercier tous les hommes et les femmes qui rendent possible notre activité.*

Cet hommage passe tout d'abord par la **réalisation d'une vidéo** qui sera diffusée devant les 450 congressistes puis mise en ligne sur *leolagrange.tv*.

Les contraintes techniques et budgétaires ne permettent pas de faire figurer l'ensemble des métiers concernés dans une vidéo de quelques minutes.

C'est pourquoi nous souhaitons faire appel à votre participation via ce concours photo afin de donner d'autres traductions de la diversité de nos métiers, visibles du public ou moins visibles !

- *Les objectifs du concours # Mon métier à Léo*

- Valoriser tous les métiers de la Fédération Léo Lagrange
- Remercier les hommes et les femmes qui les occupent
- Rire en équipe
- Réaliser une expo photo numérique pour le Congrès

- *Qui peut participer?*

- Tou.te.s les salarié.e.s Léo Lagrange

● *La photo*

En équipe, nous vous invitons à vous mettre en scène **avec humour** !
Cela peut être un service, un bureau, un site d'activité, etc.

Choisissez pour votre photo des éléments qui **symbolisent votre activité** :

- Un lieu
- Un ou des objets
- Une posture
- Un décor

Pour chaque photo envoyée, il faudra renseigner le formulaire avec les questions suivantes :

Date et lieu de la prise de vue

Qui figure sur la photo ?

Pourquoi avoir choisi ce lieu et cette mise en scène ?

Quels objets avez-vous choisis pour symboliser votre activité et pour quelles raisons ?

La photo peut être prise avec un appareil photo ou un téléphone, à condition que la photo envoyée soit de la meilleure définition possible (environ 2000x3000 pixels).

Exemples : Pour vous donner envie de vous prêter au jeu, consultez les exemples ci-après, nous avons convaincu certains services du siège de se jeter à l'eau pour lancer la dynamique !

● *Les dates*

Vous pouvez envoyer vos photos **du 15 août au 10 octobre 2017** à l'adresse e-mail :
camille.dombret@leolagrange.org

● *Les distinctions*

Les meilleures photos seront distinguées à l'occasion du 26^e congrès Léo Lagrange et seront publiées sur le site www.leolagrange.org.

● *La diffusion*

Les participant.e.s au concours doivent être dépositaires des droits liés à l'image et avoir l'autorisation des personnes identifiables sur la photo. Ce concours repose entièrement sur le volontariat.

Les photos recueillies feront l'objet d'une exposition à l'occasion du 26^e Congrès Léo Lagrange ainsi qu'au siège de la Fédération Léo Lagrange à Paris.



Concours photo

Mon métier à Léo



leo lagrange
FEDERATION

FORMULAIRE

À joindre avec votre photo et à envoyer du 15 août au 10 octobre 2017 à l'adresse e-mail :
camille.dombret@leolagrange.org

Contact :

Nom du service et/ou du métier concerné :

Prénom et nom de la personne à contacter :

Tél :

E-mail :

Adresse postale :

Pour légender la photo :

Date et lieu de la prise de vue :

Qui figure sur la photo ?

Pourquoi avoir choisi ce lieu et cette mise en scène ?

Quels objets avez-vous choisis pour symboliser votre activité et pour quelles raisons ?

Exemple 1 :
Le service programmes et qualité
Siège Paris



Date et lieu de la prise de vue :

Le 10 août 2017, devant le siège de la Fédération Léo Lagrange au 150 rue des Poissonniers, Paris (18^e)

Qui figure sur la photo ?

De gauche à droite : Lucile Quilot (Cheffe de projet Hub), Alexis Lemaire (Chargé de mission Programmes de lutte contre les discriminations), Marie Duarte (Chargée de mission pédagogique), Estelle Rossi (Directrice des programmes et de la qualité).

N'a pas pu figurer sur la photo : Laurie Centelles (Chargée de mission nationale Petite enfance)

Pourquoi avoir choisi ce lieu et cette mise en scène ?

Notre service se caractérisant par des déplacements réguliers dans les structures Léo Lagrange, la communication à distance est essentielle pour notre travail en équipe. Faute d'avoir sorti les ordinateurs pour la photo, nous avons donc posé avec nos téléphones !

Quels objets avez-vous choisis pour symboliser votre activité et pour quelles raisons ?

Nous avons choisi des objets qui représentent nos missions quotidiennes, à savoir la création d'outils pédagogiques et d'éléments de communication à destination du réseau Léo Lagrange : autocollants Hub, peluches Léo Lapin, Boîte à Débats, outils pour la petite enfance... Difficile de tout faire rentrer sur une photo ;)



Exemple 2 : L'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs

Point d'accès aux droits – Paris 19^e



Date et lieu de la prise de vue :

Le 28 juillet 2017, au Point d'accès aux droits de Paris 19^e

Qui figure sur la photo ?

3 juristes de l'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs (ALLDC) : Mélissa Howard, Djibril Sidibé, Sabine Rossignol, la directrice de l'ALLDC Ludivine Coly-Dufourt et le coordinateur du PAD19, Romain Leday qui joue le rôle de l'utilisateur.

Pourquoi avoir choisi ce lieu et cette mise en scène ?

Notre cœur de métier est d'assurer des permanences juridiques dans des structures d'accès au droit comme le PAD19. Nous rencontrons des personnes qui rencontrent un différend avec une entreprise ou sont en situation de surendettement, et les aidons dans leurs démarches (rédaction de courriers juridiques, tentative de règlement amiable du différend avec prise en charge du dossier, information juridique, etc.). Djibril consulte **le site internet de l'ALLDC** où on peut trouver des outils d'éducation à la consommation (fiches juridiques/guides) mais aussi nos positions sur l'actualité consumériste. Sabine écoute l'utilisateur avec devant elle **le code civil et le code de la consommation**. Mélissa consulte **un dossier** (en lien avec notre rôle de médiation/intervention auprès des professionnels en vue du règlement des litiges). La médiation peut aussi se faire par **téléphone** (rôle de Ludivine). L'ALLDC a aussi une mission d'éducation à la consommation. Nous avons créé ou collaboré à la création **d'outils pédagogiques** comme le guide internet et vous/ la procédure de surendettement de l'ASF. Sur notre site internet, la rubrique « **Signes de qualité** » permet aux consommateurs de se repérer dans la jungle des labels et autres signes de qualité qui pullulent dans les rayonnages mais n'ont pas tous la même portée. D'où les produits alimentaires présents sur la table !

Exemple 3 :
Le service communication et vie associative

Siège Paris



Date et lieu de la prise de vue :

Le 28 juillet 2017, au siège de la Fédération Léo Lagrange au 150 rue des Poissonniers, Paris (18^e), dans la salle de réunion dédiée à la visioconférence.

Qui figure sur la photo ?

De gauche à droite : Amélie Jouve (directrice adjointe de la communication), Yann Moisan (Animateur vie associative et Fonds de dotation), Lou Cases (chargée de mission Congrès), Frédéric Di Piazza (webmaster), Khayne Solis (chargée de communication développement et réseaux sociaux), Camille Dombret (directrice communication et vie associative).

Le service compte également Philippe Leogier, webmaster, qui ne figure pas sur la photo.

Pourquoi avoir choisi ce lieu et cette mise en scène ?

Nous travaillons souvent à distance avec le pôle web donc nous faisons régulièrement des visioconférences. Malgré la distance, nous sommes constamment connecté.e.s !

Sur l'écran de télévision, on peut voir notre webmaster Frédéric, responsable du site internet www.leolagrange.org et des 77 autres sites internet développés et animés avec Philippe pour le réseau Léo Lagrange. Nous avons également disposé dans le décor quelques exemples d'outils de communication que nous avons conçus pour les différents services de la Fédération : kakémono développement, affiche Hub, affiche 1^{re} convention de l'engagement...