

Fédération Léo Lagrange

Le goût des autres Notre vision de l'engagement



S'engager, ce mot, ce concept, cette injonction s'invite dans toutes les sphères de la société. Mettons-nous tous la même chose en jeu quand nous parlons d'engagement ? Connaissions-nous ses formes principales, son histoire et ses évolutions ?

C'est à réfléchir à toutes ces questions qu'invite cet ouvrage, dont Michel Joli, administrateur Léo Lagrange, a assuré la coordination.

Un voyage dans l'univers de l'engagement, du désir individuel au droit de l'exercer.

La Fédération Léo Lagrange se revendique doublement de l'éducation populaire et de l'économie sociale. Elle a été créée par Pierre Mauroy en 1950 et compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés. Elle intervient principalement dans les champs de l'animation locale, de la formation et de la petite enfance. Elle fédère près de 350 associations en France et 11 fédérations en Afrique.

- ISBN : 979-10-94284-00-1
- 80 pages
- Format : 12 x 17 cm
- Prix public : 4 €
- © Les Éditions Léo Lagrange



BON DE COMMANDE

À retourner sous enveloppe affranchie à : **Fédération Léo Lagrange**, 150, rue des Poissonniers, 75883 Paris Cedex 18

NOM _____ PRÉNOM _____

ADRESSE _____

CODE POSTAL _____ VILLE _____

E-MAIL _____

- souhaite recevoir exemplaire(s) de l'ouvrage **Le goût des autres** au prix de 4 euros + 1 euro, par exemplaire, de participation aux frais de port.
- 10 exemplaires au prix unitaire de 4 euros, soit 40 euros, franco de port.
- 20 exemplaires au prix unitaire de 3 euros, soit 60 euros, franco de port.

Ci-joint mon règlement de la somme de euros par chèque à l'ordre de la Fédération Léo Lagrange

DATE

SIGNATURE